

2018-2023年中国工业设计行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工业设计行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316322316322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计（Industrial Design），简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

(1)工业设计的对象是批量生产的产品，区别于手工业时期单件制作的手工艺品。它要求必须将设计与制造、销售与制造加以分离，实行严格的劳动分工，以适应于高效批量生产。这时，设计师便随之产生了。所以工业设计是现代化大生产的产物，研究的是现代工业产品，满足现代社会的需求。

(2)产品的实用性、美和环境是工业设计研究的主要内容。工业设计从一开始，就强调技术与艺术相结合，所以它是现代科学技术与现代文化艺术融合的产物。它不仅研究产品的形态美学问题，而且研究产品的实用性能和产品所引起的环境效应，使它们得到协调和统一，更好地发挥其效用。

(3)工业设计的目的是满足人们生理与心理双方面的需求。工业产品是满足手工艺时人们生产和生活的需要，无疑工业设计就是为现代的人服务的。它要满足现代人们的要求。所以它首先要满足人们的生理需要。一个杯子必须能用于喝水，一支钢笔必须能用来写字，一辆自行车必须能代步，一辆卡车必须能载物等等。工业设计的第一个目的，就是通过对产品的合理规划，而使人们能更方便地使用它们，使其更好地发挥效力。在研究产品性能的基础上，工业设计还通过合理的造型手段，使产品能够具备富有时代精神，符合产品性能、与环境协调的产品形态，使人们得到美的享受。

(4)工业设计是有组织的活动。在手工业时代，手工艺人们大多单枪匹马，独自作战。而工业时代的生产，则不仅批量大，而且技术性强，而不可能由一个人单独完成，为了把需求、设计、生产和销售协同起来，就必须进行有组织的活动，发挥劳动分工所带来的效率，更好地完成满足社会需求的最高目标。

(5)国际工业设计协会联合会自1957年成立以来，加强了各国工业设计专家的交流，并组织研究人员给工业设计下过两次定义。在1980年举行的第十一次年会上公布的修订后的工业设计的定义为：“就批量生产的产品而言，凭借训练、技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格，这叫做工业设计。根据当时的具体情况，工业设计师应在上述工业产品的全部侧面或其中几个方面进行工作，而且，当需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术知

识和经验以及视觉评价能力时，也属于工业设计的范畴。”

工业设计行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理 观研天下发布的《2018-2023年中国工业设计行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 工业设计相关概念

1.1 工业设计行业相关界定

1.1.1 工业设计的定义

1.1.2 工业设计的分类

1.1.3 工业设计的重要性

1.2 工业设计行业发展特点

1.2.1 高创新性

1.2.2 高知识性

1.2.3 高附加值

1.3 工业设计与关联产业的关系

1.3.1 新材料与工业设计

1.3.2 新技术与工业设计

第二章 工业设计行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 全球工业设计发展

2.1.2 世界格局中的中国设计

2.1.3 世界格局中的设计差异

2.2 经济环境

2.2.1 中国经济状况

2.2.2 工业经济运行

2.2.3 产业结构转型

2.2.4 宏观经济走势

2.3 政策环境

2.3.1 中国制造

2.3.2 智能制造政策

2.3.3 工业设计产业政策

2.3.4 知识产权保护政策

2.4 社会环境

2.4.1 两化融合发展

2.4.2 居民消费水平

2.4.3 消费结构升级

2.5 技术环境

2.5.1 CAID基本概述

2.5.2 在设计中的应用

2.5.3 CAID研发现状

2.5.4 CAID发展趋势

第三章 2017年中国工业设计行业发展分析

3.1 2017年中国工业设计行业综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 生命发展周期

3.1.3 行业形势分析

3.1.4 行业发展现状

3.1.5 行业升级发展

3.1.6 对企业战略的作用

3.2 2017年中国工业设计行业发展规模

3.2.1 企业发展规模

3.2.2 产业园区数量

3.2.3 专利持有规模

3.3 2017年中国工业设计创新能力分析

3.3.1 创新体系正在构建

3.3.2 创新能力显著提高

3.3.3 设计创新意识增强

3.3.4 民族底蕴表现不够

3.3.5 积极嵌入全球价值链

3.4 交互设计在工业设计中的应用情况

3.4.1 交互设计概述

3.4.2 交互设计目标

3.4.3 工业设计的应用

3.4.4 交互设计的展望

3.5 提升工业设计行业竞争力的措施建议

3.5.1 构建工业设计战略

3.5.2 加快工业设计产业化

3.5.3 完善知识产权保护机制

3.5.4 加强公共服务平台建设

3.5.5 加强设计产业园区建设

3.5.6 积极培育国际设计企业

第四章 2017年中国现代工业设计行业范畴分析

4.1 中国现代工业产品设计分析

4.1.1 产品设计概念

4.1.2 产品概念设计

4.1.3 产品造型设计

4.1.4 产品色彩设计

4.1.5 产品交互设计

4.2 中国现代工业企业形象设计分析

4.2.1 形象设计概念

4.2.2 CIS发展概述

4.2.3 CIS发展现状

4.2.4 设计基本原则

4.2.5 CIS面临的困境

4.2.6 行业发展建议

4.3 中国现代工业设计管理分析

4.3.1 设计管理概念

4.3.2 设计管理内容

4.3.3 设计管理优点

4.3.4 面临主要问题

4.3.5 未来发展方向

4.4 中国现代工业生态设计分析

4.4.1 生态设计概念

4.4.2 行业绿色设计

4.4.3 智慧城市系统设计

4.4.4 建筑设计的借鉴性

第五章 2017年中国工业设计行业发展模式分析

5.1 世界工业设计产业的典型发展模式

5.1.1 英国模式

5.1.2 日本模式

5.1.3 韩国模式

5.2 中国工业设计行业的企业发展模式

5.2.1 自由顾问模式

5.2.2 院校教育模式

5.2.3 设计部门模式

5.2.4 政府支持模式

5.3 中国工业设计行业的区域发展模式

5.3.1 政府主导模式

5.3.2 自发集聚模式

5.3.3 地产开发模式

5.4 工业设计发展模式集约化转型分析

5.4.1 集约化经营历程

5.4.2 集约发展必要性

5.4.3 集约化模式探索

5.4.4 集约化发展建议

5.5 中国工业设计创新服务平台建设模式分析

5.5.1 湖南省工业设计创新平台

5.5.2 北京DRC工业设计创意产业基地

5.5.3 广东工业设计公共创新服务平台

5.5.4 浙江工业设计公共创新服务平台

5.5.5 公共服务创新平台通用框架模式

第六章 2017年中国工业设计行业产业集群分析

6.1 工业设计行业产业集群发展模式分析

6.1.1 产业集群概述

6.1.2 产业集群特征

6.1.3 集群发展特点

6.1.4 产业集群效应

6.1.5 产业区域格局

6.1.6 产业集群模型

6.2 基于产业集群的中小企业工业设计创新模式

6.2.1 中小企业工业设计发展情况

6.2.2 产业集群对设计创新的影响

6.2.3 产业集群下的工业设计创新

6.3 环渤海地区工业设计产业集群分析

6.3.1 北京

6.3.2 天津

6.3.3 青岛

6.3.4 秦皇岛

6.4 长三角地区工业设计产业集群分析

6.4.1 上海

6.4.2 杭州

6.4.3 宁波

6.4.4 无锡

6.4.5 苏州

6.5 珠三角地区工业设计产业集群分析

6.5.1 深圳

6.5.2 广州

6.5.3 顺德

6.5.4 东莞

6.5.5 中山

6.5.6 江门

第七章 2017年工业设计行业典型园区分析

7.1 江苏（太仓）LOFT工业设计园

7.1.1 园区发展概况

7.1.2 园区优势分析

7.1.3 园区招商模式

7.1.4 产业转型模式

7.2 晋江国际工业设计园

7.2.1 园区发展概况

7.2.2 园区企业现状

7.2.3 园区政策法规

7.2.4 产业转型模式

7.2.5 园区发展动态

7.3 广东工业设计城

7.3.1 城区发展概况

7.3.2 城区发展现状

7.3.3 融资模式创新

7.3.4 园区发展

7.3.5 “十三五”规划

7.4 佛山珠三角设计谷

7.4.1 园区发展概况

7.4.2 园区优势分析

7.4.3 企业管理模式

7.4.4 园区发展战略

7.5 深圳设计之都

7.5.1 园区发展概况

7.5.2 园区服务类型

7.5.3 发展战略模式

7.6 其他工业设计园区分析

7.6.1 青岛工业设计产业园

7.6.2 福建工业设计创意产业基地

7.6.3 中山工业设计工业园

第八章 2017年中国工业设计产业链分析

8.1 工业设计产业链结构分析

8.2 工业设计产业链上游——文化产业分析

8.2.1 产业运行特征

8.2.2 市场发展规模

8.2.3 供需特征分析

8.2.4 产业战略模式

8.2.5 园区营运模式

8.2.6 推动工业设计发展

8.3 工业设计产业链下游——制造业分析

8.3.1 行业发展形势

8.3.2 市场发展特征

8.3.3 市场发展规模

8.3.4 产业转型路径

8.3.5 行业发展困境

8.3.6 产业政策建议

8.4 工业设计产业链下游——零售业分析

8.4.1 行业发展形势

8.4.2 市场发展规模

8.4.3 市场格局分析

8.4.4 问题及其对策

8.4.5 行业发展趋势

第九章 2017年中国工业设计重点企业分析

9.1 北京洛可可科技有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 产品开发动态

9.1.3 企业合作动态

9.1.4 企业发展战略

9.1.5 未来发展趋势

9.2 深圳市浪尖设计有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业服务项目

9.2.3 企业服务流程

9.2.4 企业核心竞争力

9.2.5 企业发展动态

9.3 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业挂牌新三板

9.3.3 转型发展新模式

9.3.4 企业国际化战略

9.4 杭州瑞德设计有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 业务经营分析

9.4.3 财务状况分析

9.4.4 未来展望

9.5 其他工业设计重点企业分析

9.5.1 品物集团

9.5.2 大业设计集团

9.5.3 艺有道工业设计有限公司

9.5.4 哈士奇产品设计有限公司

第十章 中国工业设计行业投资机遇分析

10.1 转型发展机遇

10.1.1 传统产业转型

10.1.2 新兴产业扩张

10.1.3 制造业创新发展

10.1.4 生产性服务业崛起

10.2 需求增长机遇

10.2.1 工业4.0机遇

10.2.2 智能制造拉动

10.2.3 个性化定制市场

10.2.4 设计服务交互融合

10.2.5 电子商务助推发展

10.3 新技术应用机遇

10.3.1 云设计

10.3.2 大数据

10.3.3 物联网

10.3.4 3D打印

10.3.5 虚拟现实技术

第十一章 中国工业设计行业投资机会点分析

11.1 交通工具产品工业设计投资热点分析

11.1.1 概念火车

11.1.2 概念汽车

11.1.3 微型汽车

11.1.4 山地自行车

11.2 电子产品工业设计投资热点分析

11.2.1 平板电脑

11.2.2 智能手机

11.2.3 可穿戴设备

11.3 机械仪表产品工业设计投资热点分析

11.3.1 充电桩

11.3.2 农业机械

11.3.3 航空电子仪表

11.3.4 汽车电子仪表

11.3.5 桌面3D打印机

11.4 生活居家产品工业设计投资热点分析

11.4.1 智能拐杖

11.4.2 指纹识别门禁

11.4.3 脸部识别门禁

11.4.4 智能家居终端

第十二章 中国工业设计行业投资风险预警

12.1 经济风险分析

12.1.1 税赋风险

12.1.2 融资风险

12.1.3 资金风险

12.2 技术风险分析

12.2.1 专业技术不足

12.2.2 人才短缺风险

12.2.3 知识产权风险

12.3 产业发展风险

12.3.1 产业转型风险

12.3.2 市场机制风险

12.3.3 政策扶持不足

12.3.4 政策落地风险

12.4 企业运营风险

12.4.1 应用意识薄弱

12.4.2 企业认知局限

12.4.3 重视程度不够

12.4.4 创新体系未成

12.4.5 自主品牌意识不足

第十三章 中国工业设计行业投资策略建议

13.1 两化融合下的工业设计转型

13.1.1 宏观层面

- 13.1.2 中观层面
- 13.1.3 微观层面
- 13.2 工业设计行业主要融资模式
 - 13.2.1 众筹模式
 - 13.2.2 债券融资
 - 13.2.3 银行贷款
 - 13.2.4 集群担保融资
- 13.3 工业设计企业发展战略方向
 - 13.3.1 产品体系策略
 - 13.3.2 搭建机制策略
 - 13.3.3 降低成本策略
 - 13.3.4 紧跟实体经济
 - 13.3.5 加强高级人才培养
 - 13.3.6 提高设计创新能力
- 13.4 促进工业设计价值提升的策略
 - 13.4.1 工业设计价值发展的现状
 - 13.4.2 工业设计价值链构成要素
 - 13.4.3 工业设计价值未能发挥原因
 - 13.4.4 促进工业设计价值提升途径
- 13.5 支撑企业战略的工业设计策略分析
 - 13.5.1 企业战略与工业设计的关系
 - 13.5.2 工业设计支撑企业战略的依据
 - 13.5.3 工业设计支撑企业战略的策略

第十四章 中国工业设计行业前景趋势预测

- 14.1 中国工业设计行业未来发展特征
 - 14.1.1 绿色理念
 - 14.1.2 虚拟技术
 - 14.1.3 以人为本
- 14.2 中国工业设计行业未来发展趋势
 - 14.2.1 国际化和民族化
 - 14.2.2 技术化和艺术化
 - 14.2.3 形式内容一体化
- 14.3 中国工业设计行业发展前景预测
 - 14.3.1 推动工业产业发展

14.3.2 工业设计发展方向

14.3.3 设计材料发展趋势

14.3.4 新媒体下的发展前景

附录

附录一：关于促进工业设计发展的若干指导意见
(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/316322316322.html>