

中国棉纺产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉纺产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226322226322.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

把棉纤维加工成为棉纱、棉线的纺纱工艺过程。这一工艺过程也适用于纺制棉型化纤纱、中长纤维纱以及棉与其他纤维混纺纱等。棉织物服用性能产好，价格低廉，且棉纺工序比较简单，所以在纺织工业中占首要地位。

明清时期，闽东用手工纺纱木质纺坠、织机织布。民国26年，霞浦陈克桂改造古老织机，造出木质手摇车纱机、木质脚踏织布机和整经机等设备，办起闽东第一家织布厂，生产平纹白布。民国36年，福鼎黄吾和等人合股置机20多台开设“苏苏布厂”，生产蚊帐布、格子爱国布。周宁“桃源布厂”引进浙江纺纱织布机械，生产斜纹布、格子布。柘荣魏允秋也置机设厂生产自改布等。50年代，霞浦纺织厂引进温州纺织工艺技术，改造设备，制成铁木结构轮机，变脚踩手拉织布为脚踩自动提综移梭打线，织出纤维布、被单布等产品。60年代初，霞浦细纱机改成捻线机，增置1511型织布机、多梭箱自动织布机等新机械设备，产出闽东首批色织被单布。60年代中期，古田纺织厂制造24台新型织布机，用动力运转纺纱织布；霞浦纺织厂引用半自动插管落纱机替代人工插管落纱机。70年代初，古田纺织厂先后设计出“狄更生”织布机、C191型自动卷纬机、1515~63型自动换梭机等一系列纺织机械设备。70年代后期，芒麻纺织在古田纺织厂研试成功，填补省内空白。70年代末，寿宁线毯厂研试成功提花线毯，建成年产50万条生产线。80年代初，闽东毛纺厂。中外合资环球毛纺公司拥有现代化纺织机械设备，清棉工序的开松、混合，梳棉工序的分梳及卷装，粗纱工序的牵伸，以及粗纱工序、细纱工序的调节控制等均达生产指标要求。1988年寿宁线毯厂已具有生产提花线毯22种规格、10种颜色、19个花型的水平。1986年，田芒麻纺织在原有毛纺1016锭的基础上扩建成功4896锭长麻纺织生产线，拥有5912锭的生产能力。1988年试制36支、48支、54支麻线投入生产，成为闽东主要纺织企业。

中国报告网发布的《中国棉纺产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分棉纺行业基本概述

第一章棉纺行业发展概述

第一节棉纺行业的基本概述

一、棉纺的定义

二、棉纺的工艺

第二节棉纺行业经济指标分析

- 一、产品赢利性和成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、竞争激烈程度指标

第二章2014-2015年全球棉纺行业发展简析

第一节2014-2015年全球棉纺行业发展概述

- 一、全球棉花种植和消费分布
- 二、全球有机棉纺织品发展分析

第二节2014-2015年棉纺行业重点国家及地区市场分析

- 一、美国
- 二、埃及
- 三、印度

第三章2014-2015年中国棉纺行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2015年中国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年中国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年中国投资趋势及其影响预测

第二节2014-2015年中国棉纺行业政策环境分析

- 一、关于印发《出疆棉运费补贴操作细则》的通知
- 二、《新棉花标准实施后棉花期货规则修改方案》
- 三、《2014年棉花滑准税方案及分析》
- 四、《发改委：研究棉花目标价格补贴配套政策》
- 五、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 七、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 八、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 九、《国际生态环保纺织品标准》
- 十、新疆将试点棉花直补政策

第三节2014-2015年中国棉纺行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第四节2014-2015年中国棉纺行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术发展趋势

第二部分棉纺行业深度分析

第四章2014-2015年中国棉纺行业发展形势分析

第一节2014-2015年中国棉纺行业发展动态

- 一、棉花“政策市”终结
- 二、棉纺企业转型寻找生存之道
- 三、棉纺业的共识：向管理要发展
- 四、棉价差需重视收储政策改革

第二节2014-2015年中国棉纺行业发展情况

- 一、2014-2015年中国纺织业运行情况简析
- 二、2014-2015年中国棉纺行业运行情况

第五章2014-2015年中国棉纱市场运行态势解析

第一节棉纱的相关概述

- 一、棉纱的定义
- 二、棉纱的种类
- 三、棉纱的其他知识综述

第二节2014-2015年中国棉纱行业发展简况

- 一、2014-2015中国棉纱行业发展简况
- 二、2015-2020中国棉纱行业发展趋势

第三节2014-2015年中国棉纱进出口概况

- 一、2014-2015年中国棉纱出口概况
- 二、2014-2015年中国面纱进口概况

第四节2014-2015年中国棉纱产量统计分析

第六章2014-2015年中国棉布市场深度研究分析

第一节棉布的相关概述

- 一、棉布的定义
- 二、棉布的分类
- 三、棉布的规格及质量

第二节2014-2015年中国棉布进出口概况

- 一、2014-2015年中国棉布出口概况
- 二、2014-2015年中国棉布进口概况

第三节2014-2015年中国棉布产量统计分析

第七章 中国主要地区棉纺行业发展分析

第一节山东

- 一、山东棉纺投资情况
- 二、山东滨州棉纺市场仍处“寒冬”

第二节河南

- 一、河南棉纺发展概况
- 二、河南新野成纺织产业集群试点
- 三、河南三企业收购新疆天山棉纺公司

第三节新疆

- 一、新疆棉纺行业发展总体概况
- 二、新疆机采棉发展情况分析
- 三、新疆棉纺行业迎来“新疆机遇”
- 四、纺织业加速向西转移，新疆成重要承接地

第八章2014-2015年棉纺行业竞争格局分析

第一节棉纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三部分棉纺行业竞争格局

第九章中国棉纺行业重点企业分析

第一节山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节南山集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分棉纺行业发展展望

第十章2014-2015年中国棉花行业发展走势分析

第一节棉花行业发展状况

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花产区分布及区划

三、中国棉花供求状况简述

第二节2014-2015年棉花生产与消费情况

一、2014-2015年中国棉花播种面积情况

二、2014-2015年中国棉花产量增长分析

三、2014-2015年中国棉花消费情况分析

第三节中国棉花加工业发展现状

一、中国棉花加工与流通业发展现状

二、国家新政策促进棉花加工业发展

三、2014-2015年中国棉花收购加工情况

四、2014-2015年中国棉花加工检验情况

第十一章2015-2020年棉纺行业发展趋势及影响因素

第一节2015-2020年棉纺市场前景分析

一、2015-2020年棉纺行业市场潜力分析

二、2015-2020年棉纺行业发展前景分析

三、2015-2020年棉纺行业未来发展预测分析

第二节2015-2020年棉纺行业供需预测

一、2015-2020年棉纺行业供给预测

二、2015-2020年棉纺行业需求预测

第三节2015-2020年影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章棉纺行业投资风险及防范措施

第一节2015-2020年中国棉纺行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节2015-2020年中国棉纺行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十三章棉纺行业投资战略研究

第一节棉纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节对中国棉纺行业品牌的战略思考

一、棉纺品牌的重要性

二、棉纺实施品牌战略的意义

三、棉纺企业品牌的现状分析

四、中国棉纺企业的品牌战略

五、棉纺品牌战略管理的策略

第十四章2015-2020年研究结论及投资建议

第一节2014-2015年棉纺行业研究结论

第二节2015-2020年棉纺行业投资价值评估

第三节棉纺行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226322226322.html>