

# 2021年中国脱敏治疗市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国脱敏治疗市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/536321536321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

脱敏治疗又称特异性脱敏疗法，是一种针对过敏性疾病，通过短时间内多次注射、服用药物，可使致敏细胞内活性介质逐渐耗竭，从而消除机体致敏状态。与其他三大过敏性疾病治疗方式对比来看，脱敏治疗是唯一可以影响过敏性疾病自然进程的治疗方法，并从根本上进行对因治疗，且具有长期疗效。

### 过敏性疾病治疗四大基本方式对比

类别

治疗原理

治疗时间

治疗效果

副反应

应用情况

脱敏治疗

反复接触变应原提取物，使机体耐受

2-3年

可改变疾病自然进程，长期有效

轻微，可以有效控制

一线疗法

对症治疗

避免机体使用对药物，抑制病情

数周至数月不等

短期见效快，无延迟作用，无法根治

激素类药物副反应较大

有效疗法

避免接触过敏原

避免机体接触过敏原，降低过敏反应发生的风险

长期坚持

可预防过敏性疾病

无

有效疗法

患者教育

对患者进行科普教育，增加防控意识

长期坚持

有助于增强治疗效果

无

辅助疗法 资料来源：公开资料

按治疗方式，脱敏治疗主要分为两种方式：舌下含服过敏和皮下注射脱敏。其中，舌下脱敏治疗主要是通过口腔黏膜给药，给药方式方便、安全性高。根据部分临床试验结果显示，舌下脱敏治疗优于单纯药物治疗，并已逐渐发展成为主流的脱敏治疗方式。

脱敏治疗的分类（按治疗方式分）

类别

舌下含服过敏

皮下注射脱敏

应用起源

1986年，首次报道随机、双盲、安慰剂对照的舌下含服脱敏药物临床研究，现已临床应用30余年

1911年，首次报道皮下注射脱敏疗法，已有100余年的历史

有效性对比

- 适用于3岁以上患者群体
- 对儿童过敏性鼻炎效果显著
- 对IgE介导的气道变应性疾病患者具有明显疗效
- 适用于5岁以上患者群体

患者接受2-3年治疗后，过敏性症状及生活质量得到明显改善

局部不良反应

75%的患者局部口咽瘙痒、肿胀

82%的患者红斑、瘙痒及注射部位肿胀

全身不良反应

低于一半的患者轻中度全身不良反应明显降低，重度不良反应极少见

97%的患者轻中度全身不良反应常见 资料来源：公开资料

舌下脱敏治疗的疗效临床评分试验数据（分） 数据来源：公开资料

由于脱敏治疗根治效果好且副反应甚微，并受益于过敏性疾病的发病率增长、脱敏治疗市场认可度提升，我国脱敏治疗行业市场规模从2014年的2.3亿元增至2019年的6.7亿元，但脱敏行业尚处于发展初期阶段，在过敏性鼻炎药物总体市场占比不足10%，未来仍有较大发展空间。

2014-2019年我国脱敏治疗行业市场规模及在过敏性鼻炎规模中的占比

数据来源：公开资料

企业竞争方面，我国脱敏治疗企业仅有三家，分别是国内的我武生物、丹麦的ALK公司以及德国的Allergopharma，三家的产品均为针对螨虫引起的过敏性鼻炎的脱敏治疗。其中，我武生物目前市场份额最大，2019年的占比达83%。

2015-2019年我国脱敏治疗行业各公司市占率 数据来源：公开资料

作为国内唯一一家生产销售舌下脱敏制剂的企业，我武生物公司独享舌下脱敏市场，其营业收入也主要来自粉尘螨舌下滴剂。2020年前三季度，我武生物公司营业收入为4.911亿元，净利润为2.291亿元。

2015-2020年三季度我武生物公司营业收入情况 数据来源：公开资料

2015-2020年三季度我武生物公司净利润情况 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国脱敏治疗市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国脱敏治疗行业发展概述

### 第一节 脱敏治疗行业发展情况概述

- 一、脱敏治疗行业相关定义
- 二、脱敏治疗行业基本情况介绍
- 三、脱敏治疗行业发展特点分析
- 四、脱敏治疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、脱敏治疗行业需求主体分析

### 第二节 中国脱敏治疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、脱敏治疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国脱敏治疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国脱敏治疗行业生命周期分析

- 一、脱敏治疗行业生命周期理论概述
- 二、脱敏治疗行业所属的生命周期分析

### 第四节 脱敏治疗行业经济指标分析

- 一、脱敏治疗行业的赢利性分析
- 二、脱敏治疗行业的经济周期分析
- 三、脱敏治疗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国脱敏治疗行业进入壁垒分析

- 一、脱敏治疗行业资金壁垒分析
- 二、脱敏治疗行业技术壁垒分析
- 三、脱敏治疗行业人才壁垒分析
- 四、脱敏治疗行业品牌壁垒分析
- 五、脱敏治疗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球脱敏治疗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球脱敏治疗行业发展历程回顾

### 第二节 全球脱敏治疗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲脱敏治疗行业地区市场分析

#### 一、亚洲脱敏治疗行业市场现状分析

#### 二、亚洲脱敏治疗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲脱敏治疗行业市场前景分析

### 第四节 北美脱敏治疗行业地区市场分析

#### 一、北美脱敏治疗行业市场现状分析

#### 二、北美脱敏治疗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美脱敏治疗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲脱敏治疗行业地区市场分析

#### 一、欧洲脱敏治疗行业市场现状分析

#### 二、欧洲脱敏治疗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲脱敏治疗行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界脱敏治疗行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球脱敏治疗行业市场规模预测

## 第三章 中国脱敏治疗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品脱敏治疗总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国脱敏治疗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国脱敏治疗产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国脱敏治疗行业运行情况

#### 第一节 中国脱敏治疗行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国脱敏治疗行业市场规模分析

#### 第三节 中国脱敏治疗行业供应情况分析

#### 第四节 中国脱敏治疗行业需求情况分析

#### 第五节 我国脱敏治疗行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国脱敏治疗行业供需平衡分析

#### 第七节 中国脱敏治疗行业发展趋势分析

### 第五章 中国脱敏治疗所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国脱敏治疗所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国脱敏治疗所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国脱敏治疗所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国脱敏治疗市场格局分析

#### 第一节 中国脱敏治疗行业竞争现状分析



## 一、中国脱敏治疗行业竞争情况分析

## 二、中国脱敏治疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国脱敏治疗行业集中度分析

#### 一、中国脱敏治疗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国脱敏治疗行业市场集中度分析

### 第三节 中国脱敏治疗行业存在的问题

### 第四节 中国脱敏治疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国脱敏治疗行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国脱敏治疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国脱敏治疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国脱敏治疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 脱敏治疗行业成本结构分析

### 第四节 脱敏治疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国脱敏治疗行业价格现状分析

### 第六节 中国脱敏治疗行业平均价格走势预测

#### 一、中国脱敏治疗行业价格影响因素

#### 二、中国脱敏治疗行业平均价格走势预测

#### 三、中国脱敏治疗行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国脱敏治疗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国脱敏治疗行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区脱敏治疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区脱敏治疗市场规模分析
- 四、华东地区脱敏治疗市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区脱敏治疗市场规模分析
- 四、华中地区脱敏治疗市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区脱敏治疗市场规模分析
- 四、华南地区脱敏治疗市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国脱敏治疗行业竞争情况

### 第一节 中国脱敏治疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国脱敏治疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国脱敏治疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 脱敏治疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国脱敏治疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国脱敏治疗行业未来发展前景分析

#### 一、脱敏治疗行业国内投资环境分析

#### 二、中国脱敏治疗行业市场机会分析

#### 三、中国脱敏治疗行业投资增速预测

## 第二节 中国脱敏治疗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国脱敏治疗行业市场发展趋势预测

- 一、中国脱敏治疗行业市场规模预测
- 二、中国脱敏治疗行业市场规模增速预测
- 三、中国脱敏治疗行业产值规模预测
- 四、中国脱敏治疗行业产值增速预测
- 五、中国脱敏治疗行业供需情况预测

### 第四节 中国脱敏治疗行业盈利走势预测

- 一、中国脱敏治疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国脱敏治疗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国脱敏治疗行业投资风险与营销分析

### 第一节 脱敏治疗行业投资风险分析

- 一、脱敏治疗行业政策风险分析
- 二、脱敏治疗行业技术风险分析
- 三、脱敏治疗行业竞争风险
- 四、脱敏治疗行业其他风险分析

### 第二节 脱敏治疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国脱敏治疗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国脱敏治疗行业品牌战略分析

- 一、脱敏治疗企业品牌的重要性
- 二、脱敏治疗企业实施品牌战略的意义
- 三、脱敏治疗企业品牌的现状分析
- 四、脱敏治疗企业的品牌战略
- 五、脱敏治疗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国脱敏治疗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国脱敏治疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 脱敏治疗行业竞争力提升策略

- 一、脱敏治疗行业产品差异性策略
- 二、脱敏治疗行业个性化服务策略
- 三、脱敏治疗行业的促销宣传策略
- 四、脱敏治疗行业信息智能化策略
- 五、脱敏治疗行业品牌化建设策略
- 六、脱敏治疗行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国脱敏治疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国脱敏治疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国脱敏治疗行业营销渠道策略

- 一、脱敏治疗行业渠道选择策略
- 二、脱敏治疗行业营销策略

### 第三节 中国脱敏治疗行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国脱敏治疗行业重点投资区域分析
- 二、中国脱敏治疗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/536321536321.html>