

中国抗过敏药市场格局调研与盈利空间预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗过敏药市场格局调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/166320166320.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口服的抗过敏药物主要指抗组胺类药物，口服后吸收很快，能在15—30分钟内使过敏症状迅速得到改善，比较常用。近年来，随着社会压力、环境、气候等变化，患过敏性疾病的患者多了，随之而来，市场上的抗过敏的药多了，选择的余地也大了。随着我国城市化进程的推进，环境污染越来越严重，过敏性疾病的患病率有上升的趋势。可见，我国抗过敏药市场的发展潜力巨大。

中国报告网发布的《中国抗过敏药市场格局调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗过敏药行业发展概述

第一节 抗过敏药定义及分类

- 一、抗过敏药的定义
- 二、抗过敏药的种类
- 三、抗过敏药的特性
- 四、抗过敏药产品对比

第二节 抗过敏药产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、抗过敏药发展史
- 三、国外抗过敏药发展概况
- 四、中国抗过敏药发展概况

第二章 中国抗过敏药行业发展现状分析

第一节 全国抗过敏药市场分析

- 一、全国抗过敏药市场规模分析
- 二、全国抗过敏药市场变化趋势

第二节 抗过敏药市场需求分析

- 一、2012年抗过敏药市场销量分析

二、2013-2017年抗过敏药市场用量预测

第三节 中国抗过敏药市场价格分析

一、抗过敏药市场价格影响因素

二、2011年抗过敏药市场价格走势

三、2012年抗过敏药市场价格走势

第四节 对中国抗过敏药市场的分析及思考

一、抗过敏药市场特点

二、抗过敏药市场分析

三、抗过敏药市场变化的方向

四、中国抗过敏药产业发展的新思路

五、对中国抗过敏药产业发展的思考

第三章 2010-2012年中国抗过敏药制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国抗过敏药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国抗过敏药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国抗过敏药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国抗过敏药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国抗过敏药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 抗过敏药市场行为分析

第一节 消费者行为分析

- 一、症状表现及认知
- 二、患者主要流向研究
- 三、消费者对抗过敏药的品牌认知
- 四、消费者对常用药物的评价
- 第二节 药店终端研究
 - 一、店员推荐品牌
 - 二、消费者购买情况
 - 三、零售终端铺货情况
- 第五章 抗过敏药消费市场分析
 - 第一节 抗过敏药市场特征分析
 - 一、抗过敏药市场消费特征
 - 二、抗过敏药消费者行为分析
 - 三、抗过敏药市场特征分析
 - 第二节 消费行为及心理分析
 - 一、主要城市抗过敏药市场调查
 - 二、消费者治疗的方法
 - 三、消费者治疗的花费
 - 四、消费者青睐的品牌
 - 第三节 连锁药店市场分析
 - 一、连锁药店市场分析
 - 二、重庆和平药房连锁有限公司
 - 三、天津中新药业连锁药店
 - 四、重庆桐君阁大药房连锁
 - 五、深圳一致
 - 六、青岛国风大药房连锁
 - 七、四川天诚大药房
 - 八、中联大药房
 - 九、辽宁成大方圆
 - 十、黄庆仁栈药店
 - 十一、海王星辰
- 第六章 中国抗过敏药细分市场发展分析
 - 第一节 氯雷他定
 - 一、氯雷他定市场规模及份额
 - 二、氯雷他定产销情况及趋势
 - 三、氯雷他定市场格局及竞争

四、氯雷他定市场价格及走势

五、2013-2017年氯雷他定发展趋势分析

第二节 西替利嗪

第三节 咪唑斯汀

第四节 地洛他啶（地氯雷他定）

第五节 依巴斯汀

第六节 左旋西替利嗪

第七章 中国抗过敏药行业竞争格局分析

第一节 抗过敏药行业历史竞争格局概况

一、抗过敏药行业集中度分析

二、抗过敏药行业竞争程度分析

第二节 中国抗过敏药产业研发力分析

一、抗过敏药产业研发重要性分析

二、中外抗过敏药研发投入和运作方式对比

三、中国抗过敏药研发力问题分析

第三节 抗过敏药行业竞争格局分析

一、中国抗过敏药市场竞争分析

二、中国抗过敏药市场集中度分析

三、2012年国内主要抗过敏药企业动向

四、2012年国内抗过敏药拟在建项目分析

第四节 抗过敏药品牌竞争分析

一、2011年销售前10名抗过敏药品牌

二、2012年销售前10名抗过敏药品牌

三、2012年主要抗过敏药品牌市场调查

四、2013-2017年抗过敏药品牌竞争趋势

第八章 中国抗过敏药企业竞争策略分析

第一节 抗过敏药市场竞争策略分析

一、2012年抗过敏药市场增长潜力分析

二、2012年抗过敏药主要潜力品种分析

三、现有抗过敏药产品竞争策略分析

四、潜力抗过敏药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抗过敏药企业竞争策略分析

一、金融危机对抗过敏药行业竞争格局的影响

二、金融危机后抗过敏药行业竞争格局的变化

三、中国抗过敏药市场竞争趋势

四、抗过敏药行业竞争格局展望

五、抗过敏药行业竞争策略分析

第九章 2013-2017年中国抗过敏药行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年抗过敏药行业发展前景分析

一、全球抗过敏药行业发展前景分析

二、中国抗过敏药行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国抗过敏药市场趋势分析

一、2013-2017年中国抗过敏药发展趋势分析

二、2010-2012年中国抗过敏药市场趋势总结

三、2013-2017年中国抗过敏药市场发展空间

第三节 2013-2017年抗过敏药产业发展趋势分析

一、2013-2017年抗过敏药产业政策趋向

二、2013-2017年抗过敏药技术革新趋势

三、2013-2017年抗过敏药价格走势分析

四、2013-2017年抗过敏药产品趋势分析

五、2013-2017年抗过敏药营销趋势分析

第十章 中国抗过敏药行业发展环境分析

第一节 国内抗过敏药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国抗过敏药经济发展预测分析

第二节 中国抗过敏药行业政策环境分析

第十一章 2013-2017年中国抗过敏药行业投资机会与风险分析

第一节 抗过敏药行业投资效益分析

第二节 影响抗过敏药行业发展的主要因素

第三节 抗过敏药行业投资风险及控制策略分析

第十二章 2013-2017年中国抗过敏药行业投资战略分析

第一节 市场策略分析

一、抗过敏药价格策略分析

二、抗过敏药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对中国抗过敏药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗过敏药实施品牌战略的意义
- 三、抗过敏药企业品牌的现状分析
- 四、中国抗过敏药企业的品牌战略
- 五、抗过敏药品牌战略管理的策略

第四节 2013-2017年抗过敏药行业投资战略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/166320166320.html>