

2020年中国动画电影行业分析报告- 产业竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动画电影行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/486319486319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 动画电影行业运行现状

第一章 2017-2020年中国动画电影行业宏观环境分析

第一节 动画电影行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2017-2020年动画电影行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

1、2017-2020年中国GDP增长情况分析

2、2017-2020年工业经济发展形势分析

3、2017-2020年社会固定资产投资分析

4、2017-2020年全社会消费品零售总额

5、2017-2020年城乡居民收入增长分析

6、2017-2020年居民消费价格变化分析

三、技术环境

四、社会环境

1、中国观众基础

2、中国人口结构环境

3、中国城镇化率

4、中国文化消费水平

第二章 中国动画电影行业经济指标分析

第一节 中国动画电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动画电影所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国动画电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 动画电影行业深度分析

第三章 中国动画电影行业市场与竞争分析

第一节 动画电影行业上下游市场分析

一、动画电影行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、动画电影人才

2、动画电影原创故事

3、动画电影制作

4、动画电影发行

三、下游需求市场分析

1、动画电影观众

2、动画电影传媒化运营

3、动画电影衍生品

第二节 2017-2020年动画电影行业市场供需分析

一、动画电影行业供应总量

二、动画电影行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、动画电影行业产品价格分析

第三节 动画电影行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 动画电影行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

第四章 中国动画电影行业传统商业模式分析

- 第一节 动画电影行业原料采购模式
- 第二节 动画电影行业经营模式
- 第三节 动画电影行业盈利模式

第五章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略

第一节 动画电影行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、国外商业商业模式分析
 - 1、“大题材、大制作”模式
 - 2、“漫画先行”模式
 - 3、“艺术性与思想性”模式
- 三、中国动画电影的商业运作模式探讨

第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
 - 1、客户价值公式
 - 2、产业价值定位
 - 3、商业形态定位
- 三、寻找利益相关者

第三节 动画电影行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
 - 1、高效率
 - 2、高品质
 - 3、持续创新
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

第六章 中国动画电影行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择

一、动画电影行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择

第三部分 动画电影行业竞争格局

第七章 动画电影行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 苏州欧瑞动漫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市欢乐动漫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江通动画股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳华强数字动漫有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖南山猫卡通有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 动画电影行业发展趋势

第八章 2021-2026年中国动画电影行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年动画电影行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2021-2026年动画电影行业发展前景预测

一、2021-2026年动画电影行业生产规模预测

二、2021-2026年动画电影行业市场规模预测

三、2021-2026年动画电影行业盈利前景预测

第九章 2021-2026年中国动画电影行业投融资战略规划分析

第一节 动画电影行业关键成功要素分析

第二节 动画电影行业投资壁垒分析

一、动画电影行业进入壁垒

二、动画电影行业退出壁垒

第三节 动画电影行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 动画电影行业融资渠道与策略

一、动画电影行业融资渠道分析

二、动画电影行业融资策略分析

第五节 动画电影行业的营销策略分析

第六节 对中国动画电影市场的建议和对策

图表目录

图表：2017-2020年GDP初步核算数据

图表：2017-2020年GDP环比和同比增长速度

图表：2017-2020年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2017-2020年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2017-2020年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2017-2020年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）情况分析

图表：2017-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2017-2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2017-2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017-2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2020年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2017-2020年中国人口结构分析

图表：2017-2020年中国城镇化水平

图表：2017-2020年中国动画电影票房十佳

图表：2017-2020年中国动画电影票房排行前十位

图表：2017-2020年中国国产动画电影出品及票房

图表：2017-2020年中国国产动画电影一览

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动画电影行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/486319486319.html>