

中国公路货运行业竞争态势及未来五年竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路货运行业竞争态势及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/206315206315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国公路货运行业竞争态势及未来五年竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国公路货运行业发展综述

1.1公路货运行业概念

1.1.1公路货运行业的定义

1.1.2公路货运主要经营方式

(1) 公共运输业

(2) 契约运输业

(3) 自用运输业

(4) 汽车货运代理

1.2公路货运行业发展环境分析

1.2.1公路货运行业政策环境分析

(1) 公路货运行业监管体制

(2) 公路货运行业相关政策

(3) 公路货运行业发展规划

1.2.2公路货运行业经济环境分析

(1) 宏观经济总体发展状况

(2) 社会固定资产投资情况

(3) 工业增加值增长情况

(4) 制造业PMI指数走势

(5) 城乡居民收入增长情况

(6) 居民消费价格指数走势

1.2.3公路货运行业产业环境分析

- (1) 重化工业发展影响分析
- (2) 制造业发展影响分析
- (3) 商贸业发展影响分析
- (4) 电子商务发展影响分析

1.3公路货运行业运营环境分析

- 1.3.1公路建设对公路货运行业的影响
- 1.3.2汽车销量变化对车流量的影响
- 1.3.3油价变动对运输企业的影响
- 1.3.4公路收费对运输成本的影响

第二章 中国公路货运相关行业发展分析

2.1货车整车制造行业发展分析

- 2.1.1中国货车市场产销量分析
- 2.1.2中国货车的销售结构分析
- 2.1.3中国货车进口市场发展分析
- 2.1.4中国货车出口市场发展分析
- 2.1.5中国货车进出口市场预测
- 2.1.6货车与公路货运相关性分析

2.2汽车维修行业发展分析

- 2.2.1汽车维修行业经营效益分析
- 2.2.2全国汽车维修行业供给情况分析
- 2.2.3全国汽车维修行业需求情况分析
 - (1) 全国汽车维修行业销售产值分析
 - (2) 全国汽车维修行业销售收入分析
- 2.2.4汽车维修与公路货运相关性分析

2.3中国物流行业发展分析

- 2.3.1物流行业的发展阶段分析
- 2.3.2物流行业的发展现状分析
- 2.3.3物流总额增幅及其构成情况
 - (1) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流固定资产投资及增长情况
 - (4) “十三五”物流行业的发展预测
- 2.3.4物流行业与公路货运相关性分析

3.1国际公路货运发展现状分析

3.1.1国际公路建设情况分析

3.1.2国际货运发展现状分析

3.1.3国际货运发展特点分析

3.2美国公路货运发展状况分析

3.2.1美国公路建设情况分析

3.2.2美国公路货运基本情况

3.2.3美国公路货运发展趋势

3.2.4美国公路货运发展预测

3.2.5美国公路货运重点企业分析

(1) 美国舒耐德(Schneider)

(2) 耶路国际(YRCW)

(3) Con-wayTruckload

3.3德国公路货运发展状况分析

3.3.1德国公路建设情况分析

3.3.2德国公路货运基本情况

(1) 德国公路货运企业经营情况

(2) 德国公路货运合同物流分析

(3) 德国公路货运用挂运输分析

(4) 德国公路货运信息化发展

3.3.3德国多式联运发展分析

3.4日本公路货运发展状况分析

3.4.1日本公路建设情况分析

3.4.2日本公路货运基本情况

3.4.3日本“宅配便”发展分析

(1) “宅配便”的发展背景

(2) “宅配便”运输特点与功能

(3) “宅配便”的物流业务模式

(4) “宅配便”的发展战略分析

(5) 日本“宅配便”运输经验借鉴

第四章 中国公路货运行业发展状况分析

4.1交通运输行业发展状况分析

4.1.1交通运输行业发展概况

4.1.2交通运输行业运行态势

(1) 全社会客运量及增长分析

(2) 全社会货运量及增长分析

- (3) 固定资产投资及增长分析
- 4.1.3 交通运输行业趋势分析
- 4.2 公路货运行业发展状况分析
 - 4.2.1 中国公路建设发展情况分析
 - (1) 中国公路建设投资情况
 - (2) 中国公路建设里程情况
 - 4.2.2 公路货运行业运输装备情况
 - (1) 公路载货汽车数量分析
 - (2) 公路货运运力结构分析
 - 4.2.3 公路货运行业货物运输量分析
 - 4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析
 - (1) 公路货运市场运价指数分析
 - (2) 公路货运市场运价动态分析
 - 4.2.5 公路货运行业存在问题及对策
 - (1) 公路货运存在的主要问题
 - (2) 公路货运行业的发展建议
- 4.3 公路物流信息化建设及需求分析
 - 4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析
 - 4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析
 - 4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析
 - (1) Transwork模式分析
 - (2) Getloaded模式分析
 - (3) TransCore模式分析
 - (4) Landstar模式分析
 - 4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程
 - (1) 公路物流盈利模式及发展历程
 - (2) 典型企业公路物流信息平台建设
 - 4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析
- 4.4 公路货运行业发展新热点分析
 - 4.4.1 电子商务物流配送
 - 4.4.2 货运车联网
 - 4.4.3 冷链运输
 - 4.4.4 大件运输
 - 4.4.5 危险品运输
- 4.5 公路货运行业发展新模式分析

4.5.1甩挂运输模式

4.5.2货运班车模式

4.5.3多式联运模式

4.5.4共同配送模式

4.5.5干线联盟模式

4.5.6驮背运输模式

4.5.7卡车融资租赁模式

4.5.8小集装箱系统模式

4.5.9集装单元化运输模式

4.5.10客运“小件快运联盟”模式

第五章 中国公路货运行业需求市场分析

5.1中国钢铁物流市场需求分析

5.1.1钢铁行业总体生产情况分析

(1) 主要钢铁产品生产情况

(2) 钢铁产能预测分析

5.1.2钢铁运输方式及运价分析

5.1.3钢铁公路运输的作用意义

(1) 原料供应阶段

(2) 钢铁生产阶段

(3) 产品销售阶段

5.1.4钢铁公路运输规模分析

5.1.5钢铁公路运输发展前景分析

5.2中国汽车物流市场需求分析

5.2.1汽车行业总体发展情况分析

(1) 汽车整车行业生产情况

(2) 汽车零部件行业生产情况

(3) 汽车行业预测

5.2.2汽车物流行业市场竞争格局

5.2.3汽车运输方式及运价分析

5.2.4汽车公路运输规模分析

5.2.5汽车公路运输发展前景分析

5.3中国零售业物流市场需求分析

5.3.1社会消费品零售总额及其增长

5.3.2商贸业子行业运行状况分析

(1) 超市业态商品零售额增长情况

(2) 百货业态商品零售额增长情况

5.3.3 零售业物流行业市场区域性差异

5.3.4 零售业公路运输规模分析

5.3.5 零售公路运输发展前景分析

5.4 中国家电物流市场需求分析

5.4.1 家电行业产销情况分析

5.4.2 家电物流整体发展概况

5.4.3 家电物流发展特征分析

(1) 第三方物流异军突起

(2) 社会资源利用率提高

(3) 家电物流信息化加快

5.4.4 家电公路运输规模分析

5.4.5 家电公路运输发展前景分析

第六章 高速公路货运市场发展情况分析

6.1 中国高速公路发展概况

6.1.1 中国高速公路发展历程

6.1.2 中国高速公路建设进展

6.2 高速公路收费情况分析

6.2.1 高速公路收费政策概述

6.2.2 国内外高速公路收费标准概览

(1) 全球高速公路收费标准一览

(2) 中国主要高速公路收费标准

6.2.3 重点区域高速公路收费情况分析

(1) 环渤海高速公路车流量及收费情况

(2) 长三角高速公路车流量及收费情况

(3) 珠三角高速公路车流量及收费情况

6.3 高速公路货运市场概况分析

6.3.1 高速公路货运市场现状分析

6.3.2 高速公路货运市场特征分析

6.3.3 高速公路货运市场发展机遇

6.3.4 高速公路货运市场存在问题

6.3.5 高速公路货运市场发展对策

6.4 高速公路货运连锁模式分析

6.4.1 构并、直接连锁运作模式分析

6.4.2 联盟、特许连锁运作模式分析

6.4.3高速公路货运连锁网络的发展步骤

第七章 中国公路货运重点区域市场需求分析

7.1长三角地区公路货运市场需求分析

7.1.1长三角地区总体经济发展分析

7.1.2长三角地区交通运输发展分析

(1) 长三角地区航空货运分析

(2) 长三角地区铁路货运分析

(3) 长三角地区水路货运分析

7.1.3长三角地区公路基础情况分析

7.1.4长三角地区公路货运情况分析

7.1.5长三角地区公路货运竞争格局

7.1.6长三角地区公路货运需求分析

7.2珠三角地区公路货运市场需求分析

7.2.1珠三角地区总体经济发展分析

7.2.2珠三角地区交通运输发展分析

(1) 珠三角地区航空货运分析

(2) 珠三角地区铁路货运分析

(3) 珠三角地区水路货运分析

7.2.3珠三角地区公路基础情况分析

7.2.4珠三角地区公路货运情况分析

7.2.5珠三角地区公路货运竞争格局

7.2.6珠三角地区公路货运需求分析

7.3京津冀地区公路货运市场需求分析

7.3.1京津冀地区总体经济发展分析

7.3.2京津冀地区交通运输发展分析

(1) 京津冀地区航空货运分析

(2) 京津冀地区铁路货运分析

(3) 京津冀地区水路货运分析

7.3.3京津冀地区公路基础情况分析

7.3.4京津冀地区公路货运情况分析

7.3.5京津冀地区公路货运竞争格局

7.3.6京津冀公路货运需求分析

7.4长株潭地区公路货运市场需求分析

7.4.1长株潭地区总体经济发展分析

7.4.2长株潭地区交通运输发展分析

- (1) 长株潭地区航空货运分析
- (2) 长株潭地区铁路货运分析
- (3) 长株潭地区水路货运分析
- 7.4.3长株潭地区公路基础情况分析
- 7.4.4长株潭地区公路货运情况分析
- 7.4.5长株潭地区公路货运竞争格局
- 7.4.6长株潭地区公路货运需求分析
- 7.5农村公路货运发展及市场需求分析
- 7.5.1农村公路网络建设进展分析
- 7.5.2农村公路货运市场发展现状
- 7.5.3农村公路货运市场制约因素
- 7.5.4农村公路货运市场需求特征
- 7.5.5农村公路货运市场潜力分析
- 第八章 传统运输企业现代物流发展策略分析
- 8.1不同类型公路货运的规模经济分析
- 8.1.1整车型公路货物运输的规模经济分析
- 8.1.2网络型公路货物运输的规模经济分析
- 8.1.3公路货物运输规模经济分析的结论
- 8.2传统运输企业开展物流服务可行性分析
- 8.2.1传统公路运输企业开展物流服务的优势
- 8.2.2传统公路运输企业开展物流服务的困难
- 8.2.3传统公路运输企业开展物流服务的策略
- 8.2.4传统公路运输企业开展物流服务案例分析
- (1) 郑州交运的货运服务转型案例分析
- (2) 金陵交运的货运服务转型案例分析
- (3) 山西汽运的货运服务转型案例分析
- 8.3中小型货运企业开展物流业务可行性分析
- 8.3.1中小型公路货运企业的界定
- 8.3.2中小型公路货运企业的作用
- 8.3.3中小型货运企业开展物流业务内容分析
- 8.3.4中小型货运企业开展物流业务机理分析
- 8.3.5中小型货运企业如何快速融入现代物流
- 8.4公路货运企业个体运力整合可行性分析
- 8.4.1公路货运企业个体运力整合可行性分析
- 8.4.2公路货运企业个体运力整合的方式分析

8.4.3公路货运企业个体运力整合模型分析

8.5公路货运企业运营成本控制分析

8.5.1公路货运企业成本的构成分析

8.5.2公路货运高成本居的原因分析

8.5.3降低公路货运成本的主要途径

8.5.4货运大型化对降低成本的优势

8.5.5公路货运大型化基本特点分析

8.5.6公路货运大型化及可能性分析

8.5.7运用活动成本法的可能性分析

8.6公路货运企业物流营销策略分析

8.6.1第三方物流策略分析

8.6.2总成本领先策略分析

8.6.3服务异化策略分析

8.6.4顾客满意策略分析

8.6.5客户集中策略分析

8.6.6服务多元化策略分析

第九章 中国公路货运行业重点企业经营分析

9.1公路货运企业发展状况分析

9.1.1公路货运企业发展现状

9.1.2公路货运企业发展方向

9.2公路货运行业领先企业个案分析

9.2.1德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

(4) 企业运送方式分析

(5) 企业运送能力分析

(6) 企业特色业务分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业投资兼备与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

9.2.2天地华宇物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运营网点分析

- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业发展战略及规划

9.2.3上海佳吉快运有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网络分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略及规划

9.2.4新时代通成(上海)物流集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

9.2.5天津大田集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运营网点分析
- (4) 企业运送能力分析
- (5) 企业特色业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/206315206315.html>