

# 2018-2023年中国高尔夫球车行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高尔夫球车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/316313316313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高尔夫球车，又称电动高尔夫球车、汽动高尔夫球车，是专为高尔夫球场设计开发的环保型乘用车辆。也可在度假村、别墅区、花园式酒店、旅游景区等处使用。从高尔夫球场、别墅、酒店、学校到私人用户，都将是短途交通工具。

高尔夫运动市场分布 资料来源：观研天下数据中心整理 高尔夫用品市场规模百亿美元，球杆占比约40%。2010年至2017年，全球高尔夫产品市场稳定扩张，年复合增长率为2.2%，2017年零售额达118亿美元（约800亿元），预计该市场未来数年将以更高比率增长，2019年市场规模将达到133亿美元（约900亿），即预计2010至2019年，年复合增长率达3.0%。就高尔夫用品而言，球杆占比最大。2017年全球球杆销售额为47亿美元，相当于高尔夫用品市场的39.6%。高尔夫服装（包括鞋和服饰）零售额为46亿美元，占比39.1%。高尔夫球及其他配件销售额分别为14亿美元和11亿美元，分别占高尔夫用品市场的11.8%和9.5%。

全球高尔夫设施分布、全球高尔夫大数据。截止2014年底，全球共有34011家高尔夫设施分布于206个国家。其中79%设施集中在10个国家，包括澳大利亚、加拿大、英格兰、日本以及美国。南、北美洲球场占据了全世界的55%（美国球场数已占世界45%）。随后依次是欧洲占比22%，亚洲占比14%，大洋洲占比6%。同时，全球71%的球场是可以对访客开放的。

亚洲高尔夫运动发展迅速，在建及拟建球场数占全球30%。亚洲共有4778家高尔夫设施。在亚洲的55个国家(含地区)中，53个国家(含地区)有高尔夫设施。其中，仅日本一个国家就有2383家高尔夫设施，占整个亚洲地区高尔夫设施总数的50%。中国，作为高尔夫飞速发展的国家，共有438家高尔夫设施，排亚洲地区第二位。俄罗斯，虽然作为亚洲国土面积最大的国家，但只有20家高尔夫设施。

观研天下发布的《2018-2023年中国高尔夫球车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章高尔夫球车行业发展状况综述

#### 第一节中国高尔夫球车行业简介

##### 一、高尔夫球车行业的界定及分类

##### 二、高尔夫球车行业的特征

##### 三、高尔夫球车的主要用途

#### 第二节高尔夫球车行业相关政策

##### 一、国家“十三五”政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节我国高尔夫球车产业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、高尔夫球车产业环境的“波特五力模型”分析

###### 1、行业内竞争

###### 2、买方侃价能力

###### 3、卖方侃价能力

###### 4、进入威胁

###### 5、替代威胁

#### 第四节中国高尔夫球车行业发展状况

##### 一、中国高尔夫球车行业发展历程

##### 二、中国高尔夫球车行业发展面临的问题

### 第二章高尔夫球车产业发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境状况分析

##### 一、国内宏观经济运行基本状况

##### 二、我国高尔夫球车工业发展分析

#### 第二节相关产业政策影响及分析

##### 一、高尔夫球车进口政策影响及分析

##### 二、高尔夫球车贸易政策分析

##### 三、高尔夫球车产业政策影响及分析

### 第三章 2016-2017年中国高尔夫球车行业主要指标监测分析

#### 第一节 2016-2017年中国高尔夫球车行业总体运行情况

#### 第二节 2016-2017年中国高尔夫球车行业盈利能力分析

##### 一、高尔夫球车行业成本费用利润率分析

二、高尔夫球车行业销售毛利率分析

三、高尔夫球车行业销售利润率分析

四、高尔夫球车行业总资产利润率分析

第三节 2016-2017年中国高尔夫球车行业偿债能力分析

第四节 2016-2017年中国高尔夫球车行业经营效率分析

第五节 2016-2017年高尔夫球车行业资产负债状况分析

一、2016-2017年高尔夫球车行业总资产状况分析

二、2016-2017年高尔夫球车行业总负债状况分析

三、2016-2017年高尔夫球车行业资产负债率分析

第六节 2016-2017年我国高尔夫球车行业成长性分析

第四章 高尔夫球车行业上下游及相关产业分析

第一节 高尔夫球车产业链分析

一、高尔夫球车产业链模型介绍

二、高尔夫球车产业链模型分析

第二节 高尔夫球车上游产业分析

一、高尔夫球车上游产业发展现状分析

二、高尔夫球车上游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 高尔夫球车下游产业分析

一、高尔夫球车下游产业发展现状分析

二、高尔夫球车下游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 2016-2017年中国高尔夫球车行业供需情况及2018-2023年供需预测

## 第一节 2016-2017年高尔夫球车行业生产能力分析

## 第二节 2016-2017年高尔夫球车行业产量及其增长速度分析

## 第三节 2017年高尔夫球车行业地区结构分析

## 第四节 2016-2017年高尔夫球车行业情况分析

### 一、2016-2017年高尔夫球车行业需求总量

### 二、2017年高尔夫球车行业需求结构变化

## 第五节 2018-2023年高尔夫球车行业供需预测

### 一、高尔夫球车行业供给总量预测

### 二、高尔夫球车行业生产能力预测

### 三、高尔夫球车行业需求总量预测

## 第六节 2016-2017年国内高尔夫球车行业影响因素分析

### 一、宏观经济因素

### 二、政策因素

### 三、上游原料因素

### 四、下游需求因素

## 第六章 国内高尔夫球车竞争状况分析

## 第一节 国内高尔夫球车竞争影响因素分析

### 一、市场供需对高尔夫球车竞争力的影响分析

### 二、国家产业政策对高尔夫球车竞争力的影响分析

### 三、技术水平对高尔夫球车竞争力的影响分析

### 四、原材料对高尔夫球车竞争力的影响分析

## 第二节 国内高尔夫球车竞争格局分析

## 第三节 国内高尔夫球车产品竞争状况展望

### 一、高尔夫球车的发展

### 三、高尔夫球车的进出口变化趋势

## 第七章 高尔夫球车行业消费者分析

## 第一节 消费者偏好分析

### 一、产品价格偏好

### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

### 三、产品品牌与厂商偏好

## 第二节 高尔夫球车行业消费者行为分析

### 一、消费者购买高尔夫球车产品的地点

### 二、影响消费者购买高尔夫球车产品的因素

### 三、消费者购买高尔夫球车产品时关注的问题

#### 第三节高尔夫球车行业消费者对品牌的认知度分析

##### 一、消费者主要关注的品牌

##### 二、消费者对品牌的认识渠道

#### 第四节中国高尔夫球车产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第八章 高尔夫球车行业产品营销分析及预测

#### 第一节高尔夫球车行业国内营销模式分析

#### 第二节高尔夫球车行业主要销售渠道分析

#### 第三节高尔夫球车行业价格竞争方式分析

#### 第四节高尔夫球车行业营销策略分析

#### 第五节高尔夫球车行业国际化营销模式分析

#### 第六节高尔夫球车行业市场营销发展趋势预测

##### 一、展望中国高尔夫球车营销未来

##### 二、未来高尔夫球车营销模式发展趋势分析

### 第九章高尔夫球车行业市场进出口分析

#### 第一节中国高尔夫球车出口整体情况

#### 第二节中国高尔夫球车行业进口分析

#### 第三节进口国别及贸易方式特征

#### 第四节中国高尔夫球车行业市场出口分析一主要出口国家及地区二主要出口海关三出口市场风险分析

### 第十章高尔夫球车行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家)

#### 第一节珠海亿威电动产业股份有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务及产品结构

##### 三、公司科研与创新能力分析

##### 四、公司经营情况及毛利分析

##### 五、公司未来几年发展战略

#### 第二节深圳玛西尔电动车有限公司

##### 一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 东莞市绿通高尔夫观光车有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第十一章 高尔夫球车市场发展趋势与及策略

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2018-2023年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2018-2023年高尔夫球车行业机会与风险分析

第一节 2018-2023年中国高尔夫球车行业投资机会分析

第二节 2018-2023年高尔夫球车行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节 2018-2023年高尔夫球车行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2018-2023年高尔夫球车行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第十三章 2018-2023年我国高尔夫球车行业投资建议分析

#### 第一节投资项目规模

#### 第二节建议投资区域

#### 第三节营销策略

#### 第四节投资策略

#### 第五节应对金融危机策略建议

图表目录：

图表高尔夫球车行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表高尔夫球车行业发展历程

图表 2016-2017年中国GDP走势

图表 2016-2017年CPI走势

图表 2016-2017年PPI走势

图表 2016-2017年高尔夫球车行业成本费用利润率走势

图表 2016-2017年高尔夫球车行业销售毛利率走势

图表 2016-2017年高尔夫球车行业销售利润率走势

图表 2016-2017年高尔夫球车行业资产状况

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/316313316313.html>