

2018-2023年中国高尔夫俱乐部行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高尔夫俱乐部行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/316312316312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“高尔夫”是GOLF的音译，由四个英文词汇的首字母缩写构成。它们分别是：Green, Oxygen, Light, Friendship。意思是“绿色，氧气，阳光，友谊”，它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。高尔夫球运动是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，现代高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，是中国古代一种名为“捶丸”的球戏演变而来的。

韩国的高尔夫行业由于以往政府政策的限制以及反腐败的影响，当前正处于低谷，发展水平与美国，日本，韩国等高尔夫大国差距较大。但是我们认为高尔夫行业在中国的现状与这项运动1998年在韩国的状况具有较强的可比性。随着经济水平的发展，我国已经具备了高尔夫球行业发展的经济基础。同时随着政府鼓励高尔夫运动发展的政策不断出台，以及高尔夫回归奥运利好的推动。我们认为中国的高尔夫球行业将进入一段类似于韩国高尔夫的高速增长时期，并且未来发展空间大。而比音勒芬作为国内领先的高尔夫服装龙头，将会显著受益于高尔夫球行业在我国的发展。

2004年，为遏制高尔夫球场盲目建设的势头，国务院办公厅印发了《关于暂停新建高尔夫球场的通知》，要求各地各部门一律不得批准建设新的高尔夫球场项目。《通知》印发后，盲目建设高尔夫球场的现象得到了遏制。

但此后一段时期，一些企业无视《通知》和法律法规要求，仍违法违规建设高尔夫球场。2011年4月，国家发展改革委会同多部门联合印发《关于开展全国高尔夫球场清理整治工作的通知》，启动了全国高尔夫球场清理整治工作。此后银监会也参与了清理整治工作。

清理整治工作开展以来，各地区和各部门通过完善机制、建档立卷、分类处理和全面核查，切实做好清理整治工作。依据相关法律法规和清理整治工作要求，针对我国高尔夫球场建设中存在的问题，分为取缔、退出、撤销、整改四类进行处理。

通过此次清理整治工作，已经掌握了我国高尔夫球场建设情况，目前全国共有高尔夫球场683个，除西藏自治区外，各省(区、市)均有高尔夫球场，环渤海、珠三角、长三角地区以及海南、云南等旅游大省的高尔夫球场数量较多。

全国683个球场全部按照取缔、退出、撤销、整改四类进行了清理整治，其中，111个球场已取缔到位，18个球场被责令退出，47个球场已落实了撤销要求，11个球场已被地方政府和企业主动关闭，其余496个球场已进行整改。

高尔夫产业覆盖面广 资料来源：观研天下数据中心整理 观研天下发布的《2018-2023年中国高尔夫俱乐部行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 高尔夫运动相关概况

第一节 高尔夫运动的起源与发展

第二节 高尔夫经济

一、高尔夫经济概述

二、高尔夫经济经济效益分析

三、高尔夫经济社会效益分析

四、高尔夫球运动经济理论分析

第三节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

第四节 中国球场经营管理的基本特征

第五节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第二章 国内外高尔夫产业整体运行态势分析

第一节 全球高尔夫产业运行总况

一、全球经济危机对高尔夫产业影响

二、高尔夫国际赛事对产业的推动

三、全球高尔夫产业发展形态

四、全球高尔夫用品市场盈利情况

五、全球高尔夫对旅游的影响

第二节 中国高尔夫产业运行现状综述

一、中国高尔夫产业发展迅速

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.

四、与房地产联姻

五、国家政策不支持,媒体重视不够

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第三章 世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析

第一节 世界高尔夫球俱乐部产业运行总况

一、世界高尔夫球俱乐部产业亮点聚焦

二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）透析

三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析

第二节 世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、全球

第三节 2018-2023年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析

第四章 中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析

第一节 中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节 中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析

一、区域经济发展条件

二、自然条件因素

三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较

四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表

五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较

六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例

七、气候、日照、降水条件影响分析

第四节 中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析

一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

二、高尔夫运动的文化特征分析

三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第五章 中国高尔夫球俱乐部产业运行形势分析

第一节 中国高尔夫球俱乐部产业动态分析

一、2017年中国高尔夫俱乐部年会在庐山开幕

二、2016-2017年中国十佳球场公布

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业现状综述

一、发展经历的阶段和目前所处阶段

二、中国高尔夫发展曲线

三、中国高尔夫发展区域分布

第三节 中国高尔夫球俱乐部产业面临壁垒

一、自然资源的制约

二、经济发展条件的限制

三、政策和消费观念问题

四、产业发展缺少规划

五、产业研究力量不足

第四节 中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策

第六章 中国高尔夫俱乐部营销分析

第一节 细分市场确定

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第四节 渠道策略

第五节 促销和沟通策略

第六节 高尔夫旅游营销策略及对策

第七节 国外高尔夫旅游发展状况

第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策

第七章 中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策

第一节 中国珠三角高尔夫的外部环境分析

一、政策因素分析

二、文化因素分析

三、宏观经济环境分析

四、自然因素分析

第二节 中国珠三角高尔夫的内部环境分析

一、市场需求分析

二、产业基础分析

三、经营现状分析

第三节 中国广州及其周边地区高尔夫产业现状

一、产业发展速度快

二、一般运营模式

三、会员组成分析

四、有利于提高社会就业

第四节 中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析

第五节 中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析

第六节 中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析

第七节 中国广东高尔夫产业的五大区位优势

第八章 中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析

第一节 中国高尔夫运动调研中涉及的区域

一、直辖市

二、省会城市

三、经济发达城市宁波、青岛等

第二节 中国高尔夫运动消费规律的探索分析

一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

第三节 中国高尔夫运动消费的认知情况

一、对高尔夫运动了解情况

二、对高尔夫运动的实质

三、您认为球员购买会籍的主要目的

四、高尔夫运动的前景

第九章 中国高尔夫俱乐部产业市场格局分析

第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析

一、吸引运动参与者的条件分析

二、受众及相关市场上的竞争分析

第二节 中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析

一、竞争者分类及竞争

二、竞争能力分析

1、与日、韩的竞争分析

2、与港、奥、台地区的竞争分析

3、与第三类国家的竞争分析

第三节 中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析

一、区域内行业竞争状况

二、区域间行业竞争状况

三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

第十章 中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第十一章 中国高尔夫相关产业运行态势分析

第一节 中国高尔夫相关产业结构简析

一、高尔夫与房地产业

二、高尔夫赛事行业

三、高尔夫与旅游业

四、高尔夫与博览会行业分析

第二节 中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析

二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析

三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结

第三节 中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

一、中山广盛运动器材有限公司

二、上海美津浓有限公司

三、新泰肯特高尔夫用品有限公司

四、青岛高丽体育用品有限公司

五、青岛东成高尔夫有限公司

六、绩能复合材料制品（广州）有限公司

七、锦美运动用品（东莞）有限公司

八、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司

九、广州钜东娱乐用品有限公司

第十二章 2018-2023年中国高尔夫球产业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2023年中国高尔夫球产业前景展望

一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析

二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析

三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析

四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节 2018-2023年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

一、对投资环境的改善作用

二、对房产、旅游及相关产业的带动作用

三、对城市的生态环境优化作用

四、对社会文明的促进作用

第三节 2018-2023年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十三章 2018-2023年中国高尔夫俱乐部投资前景预测

第一节 2018-2023年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析

一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策

二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策

三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策

第二节 2018-2023年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析

一、中国高尔夫球俱乐部投资潜力分析

二、中国高尔夫球俱乐部产业投资热点分析

第三节 2018-2023年中国高尔夫球俱乐部产业投资分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、消费风险

第四节 专家投资战略分析

一、高尔夫投资准备1、市场调研2、选址

二、高尔夫市场定位

三、投资高尔夫经济效益分析

(GYJPFSW)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/316312316312.html>