

2021年中国K12在线教育市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国K12在线教育市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/536311536311.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

K12在线教育是一项依托于互联网的线上基础教学活动，目标用户群体为6-18岁的在校学生，教育阶段为小学6年、初中3年和高中3年共计12年的基础教育，涵盖课外培训以及学校素质教育。

K12在线教育阶段

资料来源：公开资料整理

互联网+教育是国家层面的重要发展战略，近年来，国家多次出台相关政策文件，从资质、收费、师资等方面规范、推动在线教育行业发展。2021年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》，再次提出要推动在线教育等新型服务平台发展，为我国K12在线教育行业带来了良好发展机遇。

2017-2021年我国K12在线教育行业相关政策规划汇总

时间

政策规划

要点

2017年1月

《国家教育事业发展“十三五”规划》

指出研究制定中小学生科学素质标准，充分利用各类社会科技教育资源，大力开展校内外结合的科技教育活动，加强对中小学生科学素质、信息素养和创新能力的培养。同时指出，教育信息化实现新突破，形成信息技术与教育融合创新发展的新局面，学习的便捷性和灵活性明显增强。

2018年2月

《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动通知》

校外培训机构等需向所在地教育行政部门进行课程审核备案并向社会公布。

2018年4月

《教育信息化2.0行动计划》

提出了到2022年基本实现“三全两高一大”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校、信息化应用水平和教师信息素养普遍提高，简称“互联网+教育”大平台，推动教育专用资源向教育大资源转变、从提升师生信息技术应用能力向全面提高其信息素养转变，从融合应用向创新发展转变，努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，发展机遇互联网的教育服务新模式、探索信息时代教育治理新模式。

2018年8月

《规范校外培训机构发展的意见》

对校外办学机构制定明确标准，对教学场所、师资条件、教学时间、收费规范等方面做出明

确规定。

2018年11月

《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》

强化在线培训监管，按照线下培训机构管理政策，同步规范线上教育培训机构，切实减轻中小学生学习负担。

2019年7月

《关于规范校外线上培训的实施意见》

强化综合治理，探索“互联网+监管”机制，改进监管技术手段，建设全国校外线上培训管理服务平台。

2019年9月

《教育部等十一部门关于促进在线教育健康发展的指导意见》

到2022年，现代信息技术与教育实现深度融合，在线教育质量不断提升，资源和服务标准体系全面建立，发展环境明显改善，治理体系更加健全，网络化、数字化、个性化、终身化的教育体系初步构建，学习型社会建设取得重要进展。

《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》

以促进教育App的发展作为政策出发点。鼓励推荐优质教育App树立行业标杆。发挥头雁效应。鼓励购买优质教育App服务创新供给模式，促进产业发展。

2019年11月

《教育移动互联网应用程序备案管理办法》

1、设置ICP备案和等级保护备案缓冲期。2、教育移动应用的备案分为提供者备案和使用者备案。3、实现备案全程网上办理，一省备案全国有效。

2020年2月

《中共教育部党组关于统筹做好教育系统新冠肺炎疫情防控和教育改革发展工作的通知》

进一步做好在线教育教学要充分认识学校在疫情防控期间大规模、成建制开展在线教育教学，是对教育系统应对重大突发公共卫生事件能力的一次检验，对运用信息化手段推进教育教学改革具有重大意义。

2021年1月

《建设高标准市场体系行动方案》

实施教育、医疗等网络基础设施改造提升工程，推动在线教育等新型服务平台发展。资料来源：公开资料整理

在上述政策推动以及叠加2020年疫情催化下，我国K12在线教育行业得到爆发式增长，用户数量不断增加、市场规模不断扩大，渗透率不断上升，呈现出良好发展态势。

在用户数量方面，数据显示，2015-2019年我国K12阶段在线用户（学生）数已从22306万人增长至24097万人，同比2018年增长2.18%，截至2020年约为24622万人。

2015-2020年我国K12在线教育行业用户（学生）数量变化

数据来源：国家统计局

在市场规模方面，数据显示，2015-2019年我国K12在线教育市场规模已从142亿元增长至649亿元，同比2018年增长46.5%，截至2020年约为884亿元。

2015-2020年我国K12在线教育市场规模变化

数据来源：中国科学院大数据

在市场渗透率方面，数据显示，2015-2019年我国K12在线教育占整个在线教育的规模比重已从12%上升至21%，截至2020年约为23%。

2015-2020年我国K12在线教育占整个在线教育的规模比重变化

数据来源：中国科学院大数据

从细分领域来看，学习工具类与家校互通类市场渗透率较高，分别为36%、29%；而在网课类产品中，以少儿英语与学科类综合网课市场渗透率最高，分别为29%、14%。

我国K12在线教育主要领域渗透率

数据来源：CTR (shz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国K12在线教育市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及K12在线教育交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国K12在线教育行业发展概述

第一节 K12在线教育行业发展情况概述

- 一、K12在线教育行业相关定义
- 二、K12在线教育行业基本情况介绍
- 三、K12在线教育行业发展特点分析
- 四、K12在线教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、K12在线教育行业需求主体分析

第二节 中国K12在线教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、K12在线教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国K12在线教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国K12在线教育行业生命周期分析

- 一、K12在线教育行业生命周期理论概述
- 二、K12在线教育行业所属的生命周期分析

第四节 K12在线教育行业经济指标分析

- 一、K12在线教育行业的赢利性分析
- 二、K12在线教育行业的经济周期分析
- 三、K12在线教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国K12在线教育行业进入壁垒分析

- 一、K12在线教育行业资金壁垒分析
- 二、K12在线教育行业技术壁垒分析
- 三、K12在线教育行业人才壁垒分析
- 四、K12在线教育行业品牌壁垒分析

五、K12在线教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球K12在线教育行业市场发展现状分析

第一节 全球K12在线教育行业发展历程回顾

第二节 全球K12在线教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲K12在线教育行业地区市场分析

一、亚洲K12在线教育行业市场现状分析

二、亚洲K12在线教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲K12在线教育行业市场前景分析

第四节 北美K12在线教育行业地区市场分析

一、北美K12在线教育行业市场现状分析

二、北美K12在线教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美K12在线教育行业市场前景分析

第五节 欧洲K12在线教育行业地区市场分析

一、欧洲K12在线教育行业市场现状分析

二、欧洲K12在线教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲K12在线教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界K12在线教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球K12在线教育行业市场规模预测

第三章 中国K12在线教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品K12在线教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国K12在线教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国K12在线教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国K12在线教育行业运行情况

第一节 中国K12在线教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国K12在线教育行业市场规模分析

第三节 中国K12在线教育行业供应情况分析

第四节 中国K12在线教育行业需求情况分析

第五节 我国K12在线教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国K12在线教育行业供需平衡分析

第七节 中国K12在线教育行业发展趋势分析

第五章 中国K12在线教育所属行业运行数据监测

第一节 中国K12在线教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国K12在线教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国K12在线教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国K12在线教育市场格局分析

第一节 中国K12在线教育行业竞争现状分析

一、中国K12在线教育行业竞争情况分析

二、中国K12在线教育行业主要品牌分析

第二节 中国K12在线教育行业集中度分析

一、中国K12在线教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国K12在线教育行业市场集中度分析

第三节 中国K12在线教育行业存在的问题

第四节 中国K12在线教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国K12在线教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国K12在线教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国K12在线教育行业消费市场动态情况

第二节 中国K12在线教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 K12在线教育行业成本结构分析

第四节 K12在线教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国K12在线教育行业价格现状分析

第六节 中国K12在线教育行业平均价格走势预测

一、中国K12在线教育行业价格影响因素

二、中国K12在线教育行业平均价格走势预测

三、中国K12在线教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国K12在线教育行业区域市场现状分析

第一节 中国K12在线教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区K12在线教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区K12在线教育市场规模分析

四、华东地区K12在线教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区K12在线教育市场规模分析

四、华中地区K12在线教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区K12在线教育市场规模分析

四、华南地区K12在线教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国K12在线教育行业竞争情况

第一节 中国K12在线教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国K12在线教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国K12在线教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 K12在线教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国K12在线教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国K12在线教育行业未来发展前景分析

一、K12在线教育行业国内投资环境分析

二、中国K12在线教育行业市场机会分析

三、中国K12在线教育行业投资增速预测

第二节 中国K12在线教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国K12在线教育行业市场发展预测

一、中国K12在线教育行业市场规模预测

二、中国K12在线教育行业市场规模增速预测

三、中国K12在线教育行业产值规模预测

四、中国K12在线教育行业产值增速预测

五、中国K12在线教育行业供需情况预测

第四节 中国K12在线教育行业盈利走势预测

一、中国K12在线教育行业毛利润同比增速预测

二、中国K12在线教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国K12在线教育行业投资风险与营销分析

第一节 K12在线教育行业投资风险分析

一、K12在线教育行业政策风险分析

二、K12在线教育行业技术风险分析

三、K12在线教育行业竞争风险

四、K12在线教育行业其他风险分析

第二节 K12在线教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国K12在线教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国K12在线教育行业品牌战略分析

一、K12在线教育企业品牌的重要性

二、K12在线教育企业实施品牌战略的意义

三、K12在线教育企业品牌的现状分析

四、K12在线教育企业的品牌战略

五、K12在线教育品牌战略管理的策略

第二节 中国K12在线教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国K12在线教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 K12在线教育行业竞争力提升策略

一、K12在线教育行业产品差异性策略

二、K12在线教育行业个性化服务策略

三、K12在线教育行业的促销宣传策略

四、K12在线教育行业信息智能化策略

五、K12在线教育行业品牌化建设策略

六、K12在线教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国K12在线教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国K12在线教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国K12在线教育行业营销渠道策略

一、K12在线教育行业渠道选择策略

二、K12在线教育行业营销策略

第三节 中国K12在线教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国K12在线教育行业重点投资区域分析

二、中国K12在线教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/536311536311.html>