

2006-2007年中国柴油发电机组市场调查研究报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国柴油发电机组市场调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2631126311.html>

报告价格：电子版: 13000元 纸介版：14000元 电子和纸介版: 15000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要柴油发电机组按结构方式可分为固定式和移动式(拖车式)机组；按运行方式可分为单台机组和并列运行机组；按控制方式可分为普通手动机组、自动化机组、智能通讯遥控机组；按技术指标可分I类电站、II类电站、III类电站；按容量可分为从1kw到3150kw各功率档机组。我国柴油发电机组市场近几年发展速度很快，2003年到2007年由于缺电的影响，我国柴油发电机组市场发展迅速，由于缺电导致电荒的发生，因此一些工厂，企业备用电源变成了一个必须的任务，发电机组的销量在这一段时间急速上升，致使厂家的产量供不应求。导致柴油发电机组市场持续旺盛的原因主要有两点。第一，很多柴油发电机组用于应急发电方面，作为医院、银行、机场、通信等行业的备用电源，属于间歇性用油设备，因此对油价上调反映不太敏感，交叉需求弹性较小。所以，这部分市场需求暂时不会受到油价上调的影响。其二，在很多应用领域，柴油发电机缺乏可替代产品。柴油发电机组作为可移动电源，使得其在很多领域内难以被替代，如船舶用电，石油开采等需要移动作业领域，因此柴油发电机组在这些市场上得到了广泛的应用。每当夏季来临，电力供应不足之时，柴油发电机或柴油发电机组就会得到热销。但目前来讲，随着电力供应紧张的缓解，以及我国多年来对大型水利水电的建设，以及农村小水电的建设加上其他例如风能发电、核能发电、火电厂的建立使我国电力紧张的窘境得以缓解，因此，柴油发电机组的总体销量在2007年下半年有所缓解，同时，燃油价格的上涨也在一定程度上限制了柴油发电机组市场的发展。但目前来看需求量仍然很大，一些医院、银行、机场、户外作业场所将柴油发电机作为应急必备之用。柴油发电机组在市场上的到如此广泛的应用还在于其特定的特点。第一，柴油发电机组的单机容量等级多，在国际上产品分为几千瓦到几万千瓦，国内最大为几千千瓦，这个用户提供了好多选择的余地；第二，配套设备结构紧凑、安装地点灵活，其中的水冷只要34~82L/KWH汽轮机的1/10；第三，热效率高，燃油消耗低，热效率达到30~40%；第四，启动迅速，并能很快达到全功率，应急一分钟内可以达到全负荷，同时停机过程短，可以频繁起停，这为用户带来了方便；第五，6)单机容量较小，运行操作技术较简单，便于一般运行人员掌握。维护简单，保养方便，所需操作人员少，在备用期间的保养量小；第六，柴油发电机组的建设与发电的综合成本最低。第六，运行费用低，可使用多种燃料，对燃油品质要求低，适于燃用粘度较高的重油，而重油的价格远低于轻柴油；第七，可靠性较高，发电出力稳定，通常发电功率按额定功率的90%运行。因此，在移动电站中柴油发电机组的应用前景良好。柴油发电机组是一种技术密集型的产物，目前大部分舰船电站、移动电站及各种应急电站都由柴油发电机组组成。随着国民经济的发展，柴油发电机组需要量逐年增长，且对其功能、技术性能的要求也越来越高。我国柴油发电机组在机械性能、电气性能、操作性能、可靠性、日常维护和使用寿命上与国际先进水平相比，还存在着很大的差距，主要表现在：(1)机组种类较少、选择余地较小；(2)动力性、经济性、可靠性等技术性能指标偏低，结构不够紧凑，振动噪声高；(3)柴油机中新技术的应用较少，智能化、自动化程度很低。

这些缺点使得国产柴油发电机组已不太适应目前新建船舶的要求。因此只好采取引进国外多种型号的船用柴油机(如康明斯、MWM 等)、发电机(如斯坦福、西门子等)、空气断路器及电表等生产技术的方法,来满足国内船舶工业的需要。由于柴油发电机组是由柴油机、发电机和自动控制装置等3部分组成的,其中任一部分技术水平的发展和提高,都能推动其它方面的发展,从而提高柴油发电机组的整体性能,因此这3部分之间的技术水平相互促进。目前,我国柴油发电机组市场分高中低端市场,在高端市场上主要以国外发电机组及配套进口零部件为主,在中端市场上主要是以国外的零部件、国外的品牌在国内组装为主;在低端市场上一般都为国内的产品及配件,而如潍柴、上柴等的柴油发电机组其中有一大部分是出口的,国外品牌发动机组装柴油发电机组在国内组装的柴油发电机组市场等方面占据了70%-80%的市场份额。

目 录第一章 国内柴油发电机组市场分析 10第一节 市场发展现状分析 10第二节 市场发展趋势分析 14第三节 市场供需结构分析 17第二章 柴油发电机组市场渠道分析 21第一节 主要销售渠道分析 21第二节 不同渠道的优劣势分析 21第三节 不同渠道的销售策略分析 22第三章 柴油发电机组市场分销情况 23第一节 区域分销情况分析 23第二节 行业分销情况分析 25第四章 柴油发电机组市场竞争格局分析 30第一节 市场集中度分析 30第二节 不同区域竞争格局分析 30第三节 不同瓦数柴油发电机组竞争格局分析 31第五章 柴油发电机组市场环境分析 33第一节 政策环境分析 33第二节 技术环境分析 33第六章 柴油发电机组进出口分析 35第一节 柴油发电机组出口规模分析 35第二节 柴油发电机组进口分析 37第七章 柴油发电机组重点企业竞争力分析 41第一节 康明斯企业分析 41一、 企业经营状况分析 41二、 产品结构与市场分布 44三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 46四、 竞争力与发展战略分析 47第二节 VOLVO PENTA公司企业分析 48一、 企业经营状况分析 48二、 产品结构与市场分布 51三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 54四、 竞争力与发展战略分析 54第三节 卡特彼勒企业分析 55一、 企业经营状况分析 55二、 产品结构与市场分布 58三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 59四、 竞争力与发展战略分析 60第四节 英国PERKINS企业分析 61一、 企业经营状况分析 61二、 产品结构与市场分布 63三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 65四、 竞争力与发展战略分析 65第五节 三菱重工企业分析 66一、 企业经营状况分析 66二、 产品结构与市场分布 69三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 70四、 竞争力与发展战略分析 70第六节 依维柯爱福公司 72一、 企业经营状况分析 72二、 产品结构与市场分布 74三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 76四、 竞争力与发展战略分析 76第七节 道依茨企业分析 77一、 企业经营状况分析 77二、 产品结构与市场分布 80三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 82四、 竞争力与发展战略分析 83第八节 英国威尔信(FGWILSON) 83一、 企业经营状况分析 83二、 产品结构与市场分布 86三、 256KVA-652KVA功率段产品价格 87四、 竞争力与发展战略分析 88第九节 玉柴机器集团公司 88一、 企业经营状况分析 88二、

产品结构与市场分布	92三、	256KVA-652KVA功率段产品价格	94四、
竞争力与发展战略分析	94第十节	上海柴油机股份有限公司	96一、 企业经营状况分析
96二、	产品结构与市场分布	98三、	256KVA-652KVA功率段产品价格
100四、	竞争力与发展战略分析	101第十一节	潍柴动力股份有限公司
103一、	企业经营状况分析	103二、	产品结构与市场分布
105三、	256KVA-652KVA功率段产品价格	108四、	竞争力与发展战略分析
108第十二节	济柴	110一、	企业经营状况分析
110二、	产品结构与市场分布	113三、	256KVA-652KVA功率段产品价格
115四、	竞争力与发展战略分析	115第八章	“十一五”电力设备发展规划
119第一节	发电设备市场	119第二节	输配电市场
120第三节	核电市场	122第四节	风电市场
123第五节	电力环保市场	125第九章	“十一五”柴油发电机组发展规划
126第十章	“十一五”规划对柴油发电机组市场影响分析	127第十一章	“十一五”期间柴油发电机组发展建议
129	图表目录	图表	
1	：2000-2007年中国柴油发电机组市场规模变化图	10	图表
2	：2001-2007年中国柴油发电机组进口依存度变化图	11	图表
3	：中国柴油发电机市场高、中、低端产品市场份额图	12	图表
4	：柴油发电机组不同行业及用途市场份额图	13	图表
5	：柴油发电机组租赁在市场上占有比例图	14	图表
6	：2002-2007年中国尖峰时刻最大电力缺口变化图	15	图表
7	：2003-2010年中国柴油发电机组销售收入变化图	15	图表
8	：2010年柴油发电机组市场不同应用领域比例预测	16	图表
9	：中国柴油发电机组市场分布	23	图表
10	：2007年我国分地区柴油发电机组销售收入	23	图表
11	：华东地区高中低端柴油发电机组市场份额	24	图表
12	：华南地区高中低端柴油发电机组市场份额	25	图表
13	：工厂用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额	25	图表
14	：船舶用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额	26	图表
15	：矿山用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额	26	图表
16	：市政机械用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额	27	图表
17	：港口用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额	27	图表
18	：大型建筑用柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额	28	图表
19	：租赁柴油发电机组市场按千瓦数划分占有市场份额	28	图表
20	：我国近两年缺电比较严重的地区	30	图表
21	：不同瓦数柴油发电机组市场应用比例	31	图表
22	：2001-2007年我国柴油发电机组出口统计	35	图表
23	：2001-2007年我国柴油发电机组出口平均单价变化趋势	35	图表
24	：2007年我国柴油发电机组出口产品功率结构（按出口量）	36	图表
25	：几大柴油发电机组出口占有市场份额情况	37	图表

26 : 2001-2007年我国柴油发电机组进口统计情况	37图表
27 : 2001-2007年我国柴油发电机组进出口平均单价对比	38图表
28 : 2001-2007年我国柴油发电机组进出口单价对比变化图	38图表
29 : 2003-2007年康明斯全球销售额变化图 41图表	30 : 2007年康明斯分地区收入占比图
42图表	31 : 2003-2007年康明斯电力事业部销售额变化图 42图表
32 : 2003-2007年康明斯柴油发电机组销售额变化图	43图表
33 : 康明斯在中国各地区销量占比图 44图表	34 : 康明斯伟力在华不同瓦数产品占比图
45图表	35 : 康明斯主要产品柴油发电机组产品报价 46图表
36 : 康明斯竞争力分析图	47图表
37 : 康明斯公司在华发展战略 47图表	38 : 2001-2007年沃尔沃遍达营业收入变化图
49图表	39 : 2001-2007年沃尔沃遍达在华柴油发电机组销售额变化图 50图表
40 : 沃尔沃遍达按销售额产品结构图 51图表	41 : 沃尔沃遍达全球分布 51图表
42 : 沃尔沃遍达柴油发电机组在华不同地区销量占比图	52图表
43 : 沃尔沃遍达柴油发电机组在华不同蛙式产品销售额占比图	53图表
44 : 沃尔沃遍达柴油发电机组价格列表	54图表
45 : 2003-2007年卡特彼勒全球市场销售额变化图	56图表
46 : 卡特彼勒柴油发电机组在华不同地区销量占比图	57图表
47 : 卡特彼勒柴油发电机组在华不同瓦数产品销售额占比图	57图表
48 : 2007年卡特彼勒不同领域收入情况	58图表
49 : 2007年卡特彼勒发动机产品不同地区营业额列表	58图表
50 : 卡特彼勒中国销售代理机构网络 59图表	51 : 卡特比勒柴油发电机组价格调研 60图表
52 : 2002-2007年天津雷沃动力发电机销量变化图	62图表
53 : 铂金斯柴油发电机组在华不同地区销量占比图	63图表
54 : 铂金斯发电机不同领域应用结构图	63图表
55 : 铂金斯柴油发电机组产品型号及相关参数	64图表
56 : 2002-2007年三菱重工营业额变化图	67图表
57 : 2003-2007年三菱重工在华销售额变化图	68图表
58 : 三菱重工柴油发电机产品中国市场分地区销售额占比图	68图表
59 : 三菱重工不同部门销售额占比图 69图表	60 : 三菱重工柴油发电机组产品价格列表
70图表	61 : 2002-2007年依维柯爱福公司全球柴油机销量变化图 72图表
62 : 2004-2007年依维柯爱福公司全球柴油发电机组销量列表	73图表
63 : 依维柯爱福中国柴油发电机组产品分地区销售额占比图	73图表
64 : 依维柯爱福中国柴油发电机组产品按瓦数销售额占比图	73图表
65 : 依维柯爱福不同产品销售额占比图 74图表	66 : 依维柯爱福柴油发电机组主要技术参数
75图表	67 : 依维柯爱福柴油发动机产品价格列表 76图表
68 : 2001-2007年道依茨公司销售额变化图 77图表	69 : 2005年道依茨分地区销售额占比图

78图表	70：2007年道依茨分地区销售额占比图	78图表
71：道依茨中国市场分地区销售额占比图	79图表	72：道依茨按不同用途分销售额占比图
80图表	73：道依茨公司在华代理商分布图	81图表
74：道依茨公司在华代理商名录	82图表	75：2000-2007年威尔信销售额变化图
84图表	76：威尔信在华不同地区销售额占比图	85图表
77：威尔信在华不同瓦数产品销售额占比图	85图表	78：威尔信柴油主要产品列表
86图表	79：英国willson劳斯莱斯柴油发电机组技术参数	86图表
80：威尔信香港，中国及台湾代表处	86图表	81：威尔信公司柴油发电机组产品价格列表
87图表	82：2004-2007年玉柴机器集团公司销售额变化图	89图表
83：2004-2007年玉柴柴油发电机组销售额变化图		90图表
84：2004-2007年玉柴柴油机销量变化图		91图表
85：玉柴机器集团柴油发电机组应用领域占比图		91图表
86：玉柴机器集团分产品主营业务收入占比图		93图表
87：玉柴柴油发电机组不同瓦数产品占比图	93图表	88：玉柴机器集团市场竞争力分析
95图表	89：2001-2007年上柴柴油机销量变化图	96图表
90：2001-2007年上柴主营业务收入变化图		97图表
91：2001-2007年上海伊华电站工程公司发电机组销售额变化图		98图表
92：2006年上柴股份分产品营业收入情况	单位：亿元	99图表
93：2006年上柴股份分地区产品营业收入情况	单位：亿元	99图表
94：2007年上半年上柴股份分产品营业收入情况	单位：亿元	99图表
95：2007年上半年上柴股份分地区营业收入情况	单位：亿元	99图表
96：2006年上柴股份不同产品收入占比图		99图表
97：2007年上半年上柴股份不同产品收入占比图		100图表
98：上柴股份柴油发电机组产品价格列表		101图表
99：2001-2007年潍柴动力营业额变化图		103图表
100：2001-2007年潍柴动力柴油发电机组销售收入变化图		105图表
101：潍柴动力发动机及配套产品收入占比图		106图表
102：20002-2007年潍柴动力柴油发电机组销售额占比变化图		106图表
103：潍柴动力柴油发电机组按瓦数产品收入占比图		107图表
104：潍柴动力柴油发电机组产品价格列表	108图表	105：潍柴动力市场竞争力分析
108图表	106：石油济柴与关联法人之间的产权及控制关系图	110图表
107：2001-2007年济柴主营业务收入变化图		111图表
108：2002-2007年石油济柴企业柴油及天然气发电机组收入列表		112图表
109：2002-2007年石油济柴柴油发电机组产品营业收入		112图表
110：2006年石油济柴不同产品收入占比图		114图表
111：2007年上半年石油济柴不同产品收入占比图		114图表

112：石油济柴分地区收入增长情况及占比图 115图表

113：济柴柴油发电机组产品价格列表 115图表 114：济柴市场战略图 117图表

115：电力工业“十一五”规划目标 119图表116：中国核电建设项目进度设想单位：万千瓦

122图表117：发改委风电装机容量期间规划对比图

124图表118：“十一五”期间各地风电装机容量规划对比列表 124

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2631126311.html>