

2021年中国三元前驱体及正极材料市场分析报告- 产业格局现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国三元前驱体及正极材料市场分析报告-产业格局现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/556309556309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三元前驱体属于国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》之鼓励类，主要应用于新能源锂电池，符合绿色、低碳的政策方向。而新能源电池主要终端应用领域之一新能源汽车行业而言，国家在“十四五”规划纲要中将其列入战略性新兴产业，大力支持行业发展。

1、行业主管部门及监管体制

锂电池三元前驱体行业的行政主管部门主要为国家发改委和工信部；行业自律组织主要为中国电池工业协会和中国化学与物理电源行业协会。

（1）国家发展和改革委员会

主要职能为拟定行业发展战略及规划，推进产业政策的实施，优化产业结构并推动产业的战略调整等。

（2）工业和信息化部

主要职能为制定并组织实施行业政策、发展规划，包括二次电池、电池材料等行业规范，指导整个行业健康有序发展。

（3）中国电池工业协会

主要职能为参与制定电池工业的发展规划和电池产品标准，组织有关科研项目和技术改造项目的鉴定，开展技术咨询、信息统计、信息交流、人才培养，为行业培育市场，组织国际国内电池展览会，协调企业生产、销售和出口工作中的问题。

（4）中国化学与物理电源行业协会

观研报告网发布的资料显示，主要职能为向政府部门提出制定电池行业政策和法规等方面的建议，组织制定、修订电池行业的协会标准，参与国家标准、行业标准的起草和修订工作，协助政府组织编制电池行业发展规划和产业政策等。

2、行业主要法律法规及政策

序号

文件名称

发布时间

发布机构

主要内容

1

《“十四五”公共机构节约能源资源工作规划》

2021年6月

国家机关事务管理局、国家发改委

“十四五”期间规划推广应用新能源汽车约26.1万辆，建设充电基础

设施约18.7万套。同时，推动公共机构带头使用新能源汽车，新增及更新车辆中新能源汽车比例原则上不低于30%；更新用于机要通信和相对固定路线的执法执勤、通勤等车辆时，原则上配备新能源汽车；

提高新能源汽车专用停车位、充电基础设施数量，鼓励单位内部充电基础设施向社会开放。

2

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2021年3月

全国人民代表大会

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

3

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2020年12月

财政部、工信部、科技部、国家发改委

明确2021年新能源汽车补贴标准在

2020年基础上退坡20%，对公共交通等领域车辆电动化，城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在2020年基础上退坡10%；并未设置过渡期，从2021年1月1日执行。

4

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

2020年11月

国务院

到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，动力电池、驱动电机、车用操作系统等

关键技术取得重大突破，安全水平全面提升。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0 千瓦时百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20% 左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。

5

《关于修改〈乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法〉的决定》

2020年6月

工信部、财政部、商务部、海关总署、国家市场监督管理总局

对2017年版本内容进行了完善和改进，明确了2021年-2023年新能源汽车积分比例要求，调整了新能源乘用车车型的积分计算方式，明确建立企业传统能源乘用车节能水平与新能源汽车正积分结转的关联机制等。

6

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

2020年4月

国家发 改委、 科技部 、 工 信部、 公安部 、
财政部、生态环境部、交通运输部、商务部、人民银行、税务总局、银保监会

完善新能源汽车购置相关财税支持政策：将新能源汽车购置补贴政策

延续至2022年底，并平缓2020-2022 年补贴退坡力度和节奏，加快补贴资金清算速度。加快推动新能源汽

车在城市公共交通等领域推广应用。将新能源汽车免征车辆购置税

的优惠政策延续至2022年底。

7

《产业结构调整 指导 目录（2019年本）》

2019年10月

国家发 改委

鼓励类产业：新能源汽车关键零部件：高安全性能量型动力电池单体（能量密度 300Wh/kg，循环寿命 1800次）；电池正极材料（比容量 180mAh/g，循环寿命2,000次不低于初始放电容量的80%）；信息、新能源有色金属新材料生产：大容量长寿命二次电池电极材料、前驱体材料。

8

《关于节能新能源车船享受车船税优惠政策的通知》

2018年7月

财政部、税务总局、工信部、交通运输部

对于符合条件的纯电动商用车、插电式（含增程式）混合动力汽车、燃料电池商用车免征车船税。纯电动乘用车和燃料电池乘用车不属于车船税征税范围，对其不征车船税。

9

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

2018年6月

国务院

2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右；加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%；重点区域港口、机场、铁路货场等新增或更换作业车辆主要使用新能源或清洁能源汽车；2020年底前，重点区域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车。

10

《关于促进储能技术与产业发展的指导意见》

2017年9月

国家发改委、财政部、科技部、工信部、国家能源局

集中攻关一批具有关键核心意义的储能技术和材料，围绕低成本、长寿命、高安全性、高能量密度的总体目标，开展储能原理和关键材料、单元、模块、系统和回收技术研究；拓展电动汽车等分散电池资源的储能化应用，探索电动汽车动力电池、通讯基站电池等分散电池资源的能源互联网管控和储能化应用。

11

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2018年版）》

2018年12月

工信部

镍钴铝酸锂三元材料作为关键战略材料被列入重点新材料首批次应用示范指导目录。

12

汽车产业中长期发展规划

2017年4月

工信部、国家发改委、科技部

到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆，开展动力电池关键材料、单体电池、电池管理系统等技术联合攻关，加快实现动力电池革命性突破。

13

《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

2017年2月

工信部、国家发改委、科技部、财政部

到2020年，动力电池行业总产过1,000亿瓦时，形成产销规模在400亿瓦时以上、具有国际竞争力的龙头企业；到2020年，正负极、隔膜、电解液等关键材料及零部件达到国际领先水平。

14

《新材料产业发展指南》

2016年12月

工信部、国家发改委、科技部、财政部

突破重点应用领域急需的新材料，在节能与新能源汽车材料领域，提升镍钴锰酸锂、镍钴铝酸锂、富锂锰基材料和硅碳复合负极材料安全性、性能一致性与循环寿命。

15

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年11月

国务院

完善动力电池研发体系，加快动力电池创新中心建设，突破高安全性、长寿命、高能量密度锂离子电池等技术瓶颈；在关键电池材料、关键生产设备等领域构建若干技术创新中心，突破大容量正负极材料、高安全性隔膜和功能性电解液技术。

16

《中国制造

2025》

2015年5月

国务院

节能与新能源汽车位列十大重大领域，继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力。

17

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

2014年7月

国务院

贯彻落实发展新能源汽车的国家战略，以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车。

18

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

2012年6月

国务院

大力推进动力电池技术创新，重点开展高比能动力电池新材料、新体系以及新结构、新工艺等研究；引导动力电池生产企业加强对废旧电池的回收利用，鼓励发展专业化的电池回收利用企业。资料来源：观研天下整理（WW）

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国三元前驱体行业发展概述

第一节 三元前驱体行业发展情况概述

一、三元前驱体行业相关定义

二、三元前驱体行业基本情况介绍

三、三元前驱体行业发展特点分析

四、三元前驱体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、三元前驱体行业需求主体分析

第二节 中国三元前驱体行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、三元前驱体行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国三元前驱体行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国三元前驱体行业生命周期分析

一、三元前驱体行业生命周期理论概述

二、三元前驱体行业所属的生命周期分析

第四节 三元前驱体行业经济指标分析

一、三元前驱体行业的赢利性分析

二、三元前驱体行业的经济周期分析

三、三元前驱体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国三元前驱体行业进入壁垒分析

一、三元前驱体行业资金壁垒分析

二、三元前驱体行业技术壁垒分析

三、三元前驱体行业人才壁垒分析

四、三元前驱体行业品牌壁垒分析

五、三元前驱体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球三元前驱体行业市场发展现状分析

第一节 全球三元前驱体行业发展历程回顾

第二节 全球三元前驱体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲三元前驱体行业地区市场分析

一、亚洲三元前驱体行业市场现状分析

二、亚洲三元前驱体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲三元前驱体行业市场前景分析

第四节 北美三元前驱体行业地区市场分析

一、北美三元前驱体行业市场现状分析

二、北美三元前驱体行业市场规模与市场需求分析

三、北美三元前驱体行业市场前景分析

第五节 欧洲三元前驱体行业地区市场分析

一、欧洲三元前驱体行业市场现状分析

二、欧洲三元前驱体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲三元前驱体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界三元前驱体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球三元前驱体行业市场规模预测

第三章 中国三元前驱体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国三元前驱体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国三元前驱体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国三元前驱体行业运行情况

第一节 中国三元前驱体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国三元前驱体行业市场规模分析

第三节 中国三元前驱体行业供应情况分析

第四节 中国三元前驱体行业需求情况分析

第五节 我国三元前驱体行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国三元前驱体行业供需平衡分析

第七节 中国三元前驱体行业发展趋势分析

第五章 中国三元前驱体所属行业运行数据监测

第一节 中国三元前驱体所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国三元前驱体所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国三元前驱体所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国三元前驱体市场格局分析

第一节 中国三元前驱体行业竞争现状分析

- 一、中国三元前驱体行业竞争情况分析
- 二、中国三元前驱体行业主要品牌分析

第二节 中国三元前驱体行业集中度分析

- 一、中国三元前驱体行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国三元前驱体行业市场集中度分析

第三节 中国三元前驱体行业存在的问题

第四节 中国三元前驱体行业解决问题的策略分析

第五节 中国三元前驱体行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国三元前驱体行业需求特点与动态分析

第一节 中国三元前驱体行业消费市场动态情况

第二节 中国三元前驱体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 三元前驱体行业成本结构分析

第四节 三元前驱体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国三元前驱体行业价格现状分析

第六节 中国三元前驱体行业平均价格走势预测

一、中国三元前驱体行业价格影响因素

二、中国三元前驱体行业平均价格走势预测

三、中国三元前驱体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国三元前驱体行业区域市场现状分析

第一节 中国三元前驱体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区三元前驱体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三元前驱体市场规模分析

四、华东地区三元前驱体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三元前驱体市场规模分析

四、华中地区三元前驱体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区三元前驱体市场规模分析
- 四、华南地区三元前驱体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国三元前驱体行业竞争情况

第一节 中国三元前驱体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国三元前驱体行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国三元前驱体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 三元前驱体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国三元前驱体行业发展前景分析与预测

第一节 中国三元前驱体行业未来发展前景分析

- 一、三元前驱体行业国内投资环境分析
- 二、中国三元前驱体行业市场机会分析
- 三、中国三元前驱体行业投资增速预测

第二节 中国三元前驱体行业未来发展趋势预测

第三节 中国三元前驱体行业市场发展预测

- 一、中国三元前驱体行业市场规模预测
- 二、中国三元前驱体行业市场规模增速预测
- 三、中国三元前驱体行业产值规模预测
- 四、中国三元前驱体行业产值增速预测
- 五、中国三元前驱体行业供需情况预测

第四节 中国三元前驱体行业盈利走势预测

- 一、中国三元前驱体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国三元前驱体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国三元前驱体行业投资风险与营销分析

第一节 三元前驱体行业投资风险分析

- 一、三元前驱体行业政策风险分析
- 二、三元前驱体行业技术风险分析
- 三、三元前驱体行业竞争风险分析
- 四、三元前驱体行业其他风险分析

第二节 三元前驱体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国三元前驱体行业发展战略及规划建议

第一节 中国三元前驱体行业品牌战略分析

- 一、三元前驱体企业品牌的重要性
- 二、三元前驱体企业实施品牌战略的意义
- 三、三元前驱体企业品牌的现状分析
- 四、三元前驱体企业的品牌战略
- 五、三元前驱体品牌战略管理的策略

第二节 中国三元前驱体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国三元前驱体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国三元前驱体行业发展策略及投资建议

第一节 中国三元前驱体行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国三元前驱体行业营销渠道策略

一、三元前驱体行业渠道选择策略

二、三元前驱体行业营销策略

第三节 中国三元前驱体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国三元前驱体行业重点投资区域分析

二、中国三元前驱体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/556309556309.html>