

2016-2022年中国烟花爆竹市场运营现状及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国烟花爆竹市场运营现状及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236308236308.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟花爆竹是一种特殊商品，在中国有着很长的燃放传统。烟花爆竹作为传统行业的精品，从李畋的爆竹到令慈禧太后惊讶的地老鼠。再到现在礼花弹、组合烟花、舞台烟花等五花八门，多达5000多个品种。究其规律，一是家庭消费产品，对这一类产品，消费者要求越来越安全、环保，产品更精，效果更好。二是大型燃放焰火产品（俗称焰火晚会），近几年来，随着人民物质生活及精神生活的不断丰富与提升，政府庆典、大型文体活动、传统佳节（以春节和元宵为最多），生意开张、民间婚庆、生日聚会都组织一些焰火燃放活动。焰火晚会得到了前所未有的普及和推广。已经成为政府、企业、民间大型庆祝活动的一出“压轴戏”。

花炮行业属于文化娱乐产业，其行业发展受宏观经济、社会购买力、消费习惯等多项因素影响。由于花炮属于一次性娱乐消费，与经济、物价水平等经济周期性发展有关。

中国报告网发布的《2016-2022年中国烟花爆竹市场运营现状及盈利前景预测报告》首先介绍了烟花爆竹行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 烟花爆竹行业概述

第一节 烟花爆竹行业概述

- 一、烟花爆竹行业定义
- 二、烟花爆竹行业产品分类
- 三、烟花爆竹行业产品特性

第二节 烟花爆竹行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、烟花爆竹行业国民经济地位分析

第三节 烟花爆竹行业特征研究

- 一、2009-2014年烟花爆竹行业规模（连续5年数据提供）
- 二、2009-2014年烟花爆竹行业成长性分析
- 三、2009-2014年烟花爆竹行业盈利性分析
- 四、2009-2014年烟花爆竹行业竞争强度分析
- 五、2009-2014年烟花爆竹行业所处的生命周期

第四节 烟花爆竹行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、烟花爆竹行业产业链模型分析

第二章 2012-2015年我国烟花爆竹行业发展环境分析

第一节 2012-2015年烟花爆竹行业经济环境分析

一、2014年国内生产总值初步核算为568845亿元

二、2014年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2014年中国城乡居民收入情况分析

四、2014年社会消费品零售总额2327810亿元

五、2014年全国固定资产投资（不含农户）447074亿元

六、2014年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节 2012-2015年烟花爆竹国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2012-2015年中国烟花爆竹行业产业社会环境分析

一、2012-2015年我国人口结构分析

二、2012-2015年教育环境分析

三、2012-2015年文化环境分析

四、2012-2015年生态环境分析

五、2012-2015年中国城镇化率分析

第四节 2012-2015年烟花爆竹行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 烟花爆竹行业发展现状研究

第一节 2015年世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场特征分析

二、国内外烟花爆竹技术分析

三、世界烟花爆竹市场动态分析

第二节 2015年世界烟花爆竹品牌主要国家分析

一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况

二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况

第三节 2016-2022年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 中国烟花爆竹行业市场运行态势分析

第一节 中国烟花爆竹行业发展动态分析

- 一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会
- 二、湖南局烟花爆竹检测实验室与lom全面开展检测合作
- 三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕

第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

- 一、中国已形成400亿元的烟花爆竹产业
- 二、中烟花爆竹生产主要分布
- 三、中国花炮艺术走向世界
- 四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展

第三节 中国烟花爆竹产品供给分析

- 一、烟花爆竹行业总体产能规模
- 二、烟花爆竹行业生产区域分布
- 三、2008-2014年中国烟花爆竹产量分析
- 四、供给影响因素分析

第四节 中国烟花爆竹行业市场需求分析

- 一、2008-2014年中国烟花爆竹行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、烟花爆竹行业市场需求热点

第五节 中国烟花爆竹部分产区运行分析

- 一、梁平县倾力打造中国西部烟花爆竹生产基地
- 二、上栗“中国烟花爆竹之乡”
- 三、江西烟花爆竹企业退出情况
- 四、湖南

1、醴陵市

2、浏阳市

第六节 中国烟花爆竹产业热点问题分析

- 一、行业规模化、产业化程度低下
- 二、行业结构极为不合理
- 三、烟花爆竹产品质量不达标问题突出
- 四、烟花爆竹生产工艺落后
- 五、行业整体能耗高、环境污染严重

第三章 2008-2014年中国烟花爆竹所属行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国烟花爆竹所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2015年中国烟花爆竹所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国烟花爆竹所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2014年中国烟花爆竹所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国烟花爆竹所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 中国烟花爆竹业市场运行走势分析

第一节 2015年中国烟花爆竹市场运行特点分析

第二节 2015年中国烟花爆竹市场最新资讯分析

一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开

二、远城区鞭炮六成半不合格

三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售“准入证”

四、烟花爆竹安全生产及产业升级工作会议长沙顺利召开

五、2015年浏阳前三季度花炮出口19.14亿元，同比增长8%

六、湖南省烟花爆竹产业发展规划解读

第三节 2015年中国烟花爆竹市场产销分析

一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成

二、江西烟花产量居全国第二

三、内外销市场均呈增势

四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销

五、乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳

第四节 2015年中国烟花爆竹市场价格分析

一、中国烟花爆竹价格行情走势分析

二、花炮价格大幅降低奥运烟花脱销“环保花炮”遇冷

第五章 中国烟花爆竹行业市场营销分析

第一节 2015年中国烟花爆竹市场营销概述

一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场

二、“九不准”规范烟花爆竹营销

三、烟花爆竹销售渠道严格控制

第二节 中国烟花爆竹市场营销模式分析

一、供销社烟花爆竹销售模式

二、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式

三、南京销售模式全国首创—烟花爆竹配置“专车”

第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销分析

第四节 2015年中国烟花爆竹市场营销策略分析

第六章 2012-2015年我国烟花爆竹行业进出口市场分析

第一节 2012-2015年中国烟花爆竹进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国烟花爆竹出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国烟花爆竹进出口产品结构分析

一、烟花爆竹行业进口产品结构

二、烟花爆竹行业出口产品结构

第三节 2012-2015年中国烟花爆竹进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2012-2015年烟花爆竹行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业重点企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 烟花爆竹生产工艺技术发展现状

一、中国烟花爆竹行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外烟花爆竹技术差距及其主要因素分析

五、中国烟花爆竹行业技术发展趋势

第八章 中国烟花爆竹区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2009-2014年东北地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2009-2014年东北地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2009-2014年东北地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2009-2014年东北地区烟花爆竹行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2009-2014年华北地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华北地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华北地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2009-2014年华北地区烟花爆竹行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2009-2014年华东地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华东地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华东地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2009-2014年华东地区烟花爆竹行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2009-2014年华中地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华中地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华中地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2009-2014年华中地区烟花爆竹行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2009-2014年华南地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2009-2014年华南地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2009-2014年华南地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2009-2014年华南地区烟花爆竹行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2009-2014年西部地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2009-2014年西部地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2009-2014年西部地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2009-2014年西部地区烟花爆竹行业发展趋势预测

第九章 中国烟花爆竹行业竞争状况分析

第一节 2012-2015年中国烟花爆竹行业竞争力分析

- 一、中国烟花爆竹行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2015年中国烟花爆竹行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2015年中国烟花爆竹行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国烟花爆竹行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、烟花爆竹“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2012-2015年中国烟花爆竹行业竞争的因素分析

第三部分 烟花爆竹行业产业链分析

一、烟花爆竹上游行业发展现状

二、烟花爆竹上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对烟花爆竹行业的影响分析

第二章 2012-2015年中国烟花爆竹行业市场需求分析

第一节 2012-2015年中国压烟花爆竹下游行业需求结构分析

第二节 烟花爆竹行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第四部分 烟花爆竹行业企业竞争力分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 浏阳信业烟花有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 江苏森泓烟花有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 广水市楚王花炮有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2015年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

.....

第五部分 烟花爆竹行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一节 2016-2022年中国烟花爆竹行业前景分析

一、烟花爆竹的研究进展及趋势分析

二、烟花爆竹价格趋势分析

三、烟花爆竹行业发展趋势

第二节 2016-2022年中国烟花爆竹行业供需预测分析

- 一、烟花爆竹行业供给预测
- 二、烟花爆竹行业需求预测
- 三、烟花爆竹行业市场价格预测
- 四、烟花爆竹行业进出口预测

第三节 2016-2022年中国烟花爆竹行业盈利能力预测

第二章 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资前景分析

第二节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资特性分析

- 一、2016-2022年中国烟花爆竹行业行业进入壁垒分析
- 二、2016-2022年中国烟花爆竹行业行业盈利模式分析
- 三、2016-2022年中国烟花爆竹行业行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资机会分析

- 一、2016-2022年中国烟花爆竹行业细分市场投资机会分析
- 二、2016-2022年中国烟花爆竹行业区域市场投资潜力分析

第四节 2016-2022年中国烟花爆竹行业投资风险分析

- 一、2016-2022年中国烟花爆竹行业市场竞争风险
- 二、2016-2022年中国烟花爆竹行业技术风险
- 三、2016-2022年中国烟花爆竹行业政策风险
- 四、2016-2022年中国烟花爆竹行业进入退出风险

第三章 2016-2022年中国烟花爆竹行业发展策略及投资建议

第一节 烟花爆竹行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 烟花爆竹行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及专家建议

图表 烟花爆竹行业产业链模型图

图表 2008-2014年中国gdp增长变化趋势图

图表 2008-2014年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2008-2014年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2008-2014年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2008-2014年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2008-2014年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236308236308.html>