

2017-2022年中国有机高分子材料产业竞争现状调研及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机高分子材料产业竞争现状调研及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/286305286305.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高分子是由一种或几种结构单元多次（ $10^3 \sim 10^5$ ）重复连接起来的化合物。它们的组成元素不多，主要是碳、氢、氧、氮等，但是相对分子质量很大，一般在10000以上，可高达几百万。因此才叫做高分子化合物。

高分子化合物的这种很不一般的结构，使它表现出了非同凡响的特性。例如，高分子主链有一定内旋自由度，可以弯曲，使高分子链具有柔性；高分子结构单元间的作用力及分子链间的交联结构，直接影响它的聚集态结构，从而决定高分子材料的主要性能。

高分子化合物的基本结构特征，使它们具有跟低分子化合物不同的许多宝贵性能。例如机械强度大、弹性高、可塑性强、硬度大、耐磨、耐热、耐腐蚀、耐溶剂、电绝缘性强、气密性好等，使高分子材料具有非常广泛的用途。

有机高分子材料是国家重点扶持的低碳经济领域新兴产业之一，根据《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》和《新材料产业“十二五”发展规划》，有机高分子材料产业成为国民经济的先导产业；《石油和化工“十二五”科技发展规划纲要》提出力争到2016年，国内高端有机高分子材料整体技术水平与发达国家的差距缩小到10年左右，达到本世纪初国际先进水平；《石化和化学工业“十二五”发展规划》提出“十二五”有机高分子材料发展重点包括：特种合成橡胶、工程塑料、高性能纤维、氟硅材料、可降解材料、功能性膜材料、功能高分子材料及复合材料等领域。

国内有机高分子材料市场存在巨大的市场缺口，进口量占据国内大部分市场份额，国内有机高分子材料整体自给率在56%左右，其中新领域的有机高分子材料自给率仅为52%，工程塑料和特种橡胶自给率仅为35%和30%。

根据国家的新材料产业“十二五”发展专项规划，我国新材料产业应以市场需求为导向，以推动行业技术进步和产业升级为目的，重点发展技术含量高、发展前景好的新材料产业。可以预料，未来几年随着新材料下游化工、能源、建材、机械、IT 等行业发展迅速，有机高分子材料将凭借着优异的产品性能和广泛的应用领域使其产品市场需求保持较高的增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机高分子材料产业竞争现状调研及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 有机高分子材料产业环境分析

第一章 有机高分子材料产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 有机高分子材料市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 有机高分子材料行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

第二节 中国有机高分子材料行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国有机高分子材料行业技术环境分析

一、中国有机高分子材料技术发展概况

二、中国有机高分子材料行业技术发展趋势

第二部分 有机高分子材料产业深度分析

第三章 中国有机高分子材料市场分析

第一节 有机高分子材料市场现状分析及预测

一、2014-2016年中国有机高分子材料市场规模分析

二、2017-2022年中国有机高分子材料市场规模预测

第二节 有机高分子材料产品产能分析及预测

一、2014-2016年中国有机高分子材料产能分析

二、2017-2022年中国有机高分子材料产能预测

第三节 有机高分子材料产品产量分析及预测

一、2014-2016年中国有机高分子材料产量分析

二、2017-2022年中国有机高分子材料产量预测

第四节 有机高分子材料市场需求分析及预测

一、2014-2016年中国有机高分子材料市场需求分析

二、2017-2022年中国有机高分子材料市场需求预测

第五节 有机高分子材料进出口数据分析

一、2014-2016年中国有机高分子材料进出口数据分析

二、2017-2022年国内有机高分子材料产品未来进出口情况预测

第四章 有机高分子材料产业渠道分析

第一节 2016年国内有机高分子材料产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2016年中国有机高分子材料产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2016年国内有机高分子材料产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 有机高分子材料行业国际化营销模式分析

第八节 2016年国内有机高分子材料产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 有机高分子材料行业重点厂商竞争分析

第五章 有机高分子材料特色厂商发展分析

第一节 广东榕泰实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江南洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 常州天晟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 杜邦公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 普立万公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 长信科技

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六章 有机高分子材料行业相关产业分析

第一节 有机高分子材料行业产业链概述

第二节 有机高分子材料上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 有机高分子材料下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国有机高分子材料行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 有机高分子材料行业投资前景分析

第七章 2017-2022年有机高分子材料行业前景展望与趋势预测

第一节 有机高分子材料行业投资价值分析

一、2017-2022年国内有机高分子材料行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内有机高分子材料行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内有机高分子材料产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内有机高分子材料行业运营效率分析

第二节 2017-2022年国内有机高分子材料行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对有机高分子材料行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对有机高分子材料行业的推动因素分析

三、有机高分子材料产品相关产业的发展对有机高分子材料行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年国内有机高分子材料行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年国内有机高分子材料行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第八章 2017-2022年有机高分子材料行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国有机高分子材料行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2017-2022年中国有机高分子材料投资机会分析

一、有机高分子材料行业投资前景

二、有机高分子材料行业投资热点

三、有机高分子材料行业投资区域

四、有机高分子材料行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国有机高分子材料投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对有机高分子材料项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、销售渠道建议

六、资本并购重组运作模式建议

七、企业经营管理建议

八、重点客户建设建议

图表目录

图表：行业发展周期理论

图表：2016年1-12月分行业固定资产投资情况（不含农户）

图表：2016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2016年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表：2014-2016年我国有机高分子材料市场规模

图表：2017-2022年我国有机高分子材料市场规模预测

图表：2014-2016年我国有机高分子材料产能分析

图表：2017-2022年我国有机高分子材料产能预测

图表：2014-2016年我国有机高分子材料产量分析

图表：2017-2022年我国有机高分子材料产量预测

图表：2014-2016年我国有机高分子材料市场需求分析

图表：2017-2022年我国有机高分子材料市场需求预测

图表：2014-2016年我国有机高分子材料出口交货值及增长变化情况

图表：2017-2022年我国有机高分子材料出口交货值预测

图表：中国有机高分子材料产品区域需求分布结构

图表：2014-2016年华东地区有机高分子材料销售产值

图表：2014-2016年中南地区有机高分子材料销售产值

图表：2014-2016年华北地区有机高分子材料销售产值

图表：2014-2016年西部地区有机高分子材料销售产值

图表：广东榕泰实业股份有限公司偿债能力分析

图表：广东榕泰实业股份有限公司资本结构分析

图表：广东榕泰实业股份有限公司经营效率分析

图表：广东榕泰实业股份有限公司获利能力分析

图表：广东榕泰实业股份有限公司发展能力分析

图表：广东榕泰实业股份有限公司现金流量分析

图表：广东榕泰实业股份有限公司投资收益分析

图表：广东榕泰实业股份有限公司营业利润率

图表：广东榕泰实业股份有限公司净资产收益率

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/286305286305.html>