

2021年中国手机银行市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手机银行市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536303536303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机银行是指银行以智能手机为载体，使客户能够在此终端上使用银行服务的渠道模式。随着通信与互联网技术的进步，手机银行的业务功能不断更新与完善。2020年，我国手机银行业活跃度提升，零售银行的数字化、智能化趋势持续。同时，在疫情防控常态化之下，手机银行交易利于保持社交距离，渗透率得到加速提高。据中国银行业协会统计，2020年，我国手机银行交易次数和金额同比高增，其中手机银行交易达1919.46亿笔，同比增长58.04%，交易总额达439.24万亿元，同比增长30.87%。

2016-2020年我国手机银行交易笔数统计情况 数据来源：中国银行业协会

2014-2020年我国手机银行交易规模及离柜率统计情况 数据来源：中国银行业协会

2020年手机银行数字化运营呈现的特征 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，我国手机银行产业供应商是各家商业银行、网络运营商、第三方运营商，供应方主要以控制收费比率和提高投入要素价格来影响手机银行业务的盈利能力以及产品竞争力。

从具体的商业合作模式来看，银行向第三方运营商提供金融服务接口；中国移动等网络运营商向第三方运营商提供通信接口；第三方运营商提供服务平台；三方共同营销，共同分享增值利润。上述三方中各大商业银行与网络运营商是市场的参与主体，具有相对有序的垄断地位；由于中国移动等网络运营商没有金融牌照，只具有小额支付权限，银行作为具有大额支付权限的主体具有手机支付的主导权，具有很强的议价能力；而第三方运营商在费用制定方面参与较少。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。手机银行以其办理快捷、功能多样、即用即停等特点为众多消费者所看好，而且客户的转换成本较低，资费方面普遍较为优惠，所以购买者的议价能力一般。此外，消费者的自我保护意识和法律意识不断增强，作为手机银行的消费方也就具有了一定的议价能力。

我国手机银行业态发展呈现出三大特征 数据来源：公开资料整理

与此同时，随着手机银行APP不断加强功能优化及版本迭代，专属服务、智能理财、便民服务等功能继续扩容，并推出了多样化的分客群及市场热点活动，多因素共同带动手机银行活跃用户稳步上升。根据易观数据显示，2020年6月，手机银行服务应用行业活跃用户规模为33372.1万户，环比增长3.8%。

2020年1-6月手机银行服务应用行业活跃用户 数据来源：易观

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。我国手机银行业的潜在进入者是外资银行和国内城市商业银行。通过系统地比较分析，我国手机银行产业面临着粗糙的服务质量、较低的营销水平、稚嫩的运作模式等问题。与之相比，外资银行在这些方面具有明显优势，同时外资银行还具有强大的资金支持，这也是国内各家商业银行无法忽视其威胁的原因。

除此之外，城市商业银行虽然总体规模较小、经营理念落后、技术基础薄弱，但具备贴近社区、政府政策支持的局部优势，而且城市商业银行多数的定位是立足地方、精耕细作。因而，城市商业银行进军手机银行业务在区域市场竞争方面产生一定影响。

四、替代品的威胁

目前，我国手机银行产业替代品有三种，相对于传统的消费业务，银行卡和网银支付作为内部替代品对手机银行业务产生威胁；城市范围内的“一卡通”业务则以外部替代品的身份，在小额支付、区域支付等领域对手机银行产生影响。

(1) 银行卡作为一种具有消费、理财、信贷功能的现代电子工具，它具有种类多样、功能丰富、转换成本低等特点，为众多商家、消费者所接受，并在人们的经济生活中扮演着极其重要的角色。

(2) 网上银行同手机银行一样具有较低的业务成本，但消费者对于网上银行的认可度更高，所以在手机银行推广过程中应注重差别宣传，如其灵活度等。

(3) “一卡通”业务无论在市区还是在特定环境(如学校、企业等)都有着一定的客户群，目前更有“一体化”优势，可能会使手机银行在新的竞争领域面临新挑战。

五、同业竞争者的竞争程度

微信、支付宝的横空出世和基于场景化而存在的庞大用户规模，让越来越多银行意识到向移动互联网转型将会是未来重要趋势。因此，近期国内，各行手机银行功能创新主要集中于专属版本或专区，以及个人信用报告查询、社保查询、医保电子凭证等便民服务，满足客户差异化金融需求的同时，不断丰富便民服务场景，进而促进活跃用户增长。

2020年上半年我国部分手机银行的重点场景布局

银行名称

手机银行重要场景布局

农业银行

生活缴费、智慧校园、智慧医疗、智慧社区、智慧出行、智慧党建、智慧食堂

邮储银行

购物、健康、公益、出行、寄递

交通银行

车主服务、健康医疗、住房安居、培训教育、生鲜购物

华夏银行

教育培训、批发市场、旅游出行、烟草专卖、港口物流

长沙银行

智慧校园、智慧公交、智慧工地

江阴银行

智慧菜场、智慧医疗、居民医保缴费、智能购电购气

苏农银行

学生缴费、自由捐款、水电费、安保费数据来源：公开资料整理

2020年6月我国手机银行服务应用类APPTOP20榜单

排名

APP

月活跃人数(万)

环比增幅

1

中国工商银行

7171.7

2.4%

2

中国建设银行

6669.6

-0.2%

3

农行掌上银行

5446.0

5.1%

4

招商银行

4293.7

1.4%

5

中国银行手机银行

3444.8

7.8%

6

邮储银行

3298.6

17.6%

7

平安口袋银行

3228.6

-3.7%

8

工银融E联

2882.0

0.6%

9

交通银行

1941.1

5%

10

中信银行

1039.9

3.5%

11

浦发手机银行

1033.7

4.5%

12

民生银行

1012.4

5%

13

光大银行

1005.4

25%

14

丰收互联

686.0

5.1%

15

兴业银行

438.8

2.8%

16

江苏农信

387.8

3.3%

17

江苏银行

340.8

3.6%

18

湖北农信

293.9

3.4%

19

华夏银行

290.8

23.5%

20

广发手机银行

252.6

-5.1%数据来源：易观（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国手机银行市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及手机银行交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国手机银行行业发展概述

第一节 手机银行行业发展情况概述

- 一、手机银行行业相关定义
- 二、手机银行行业基本情况介绍
- 三、手机银行行业发展特点分析
- 四、手机银行行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、手机银行行业需求主体分析

第二节 中国手机银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、手机银行行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国手机银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国手机银行行业生命周期分析

- 一、手机银行行业生命周期理论概述
- 二、手机银行行业所属的生命周期分析

第四节 手机银行行业经济指标分析

- 一、手机银行行业的赢利性分析
- 二、手机银行行业的经济周期分析
- 三、手机银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手机银行行业进入壁垒分析

- 一、手机银行行业资金壁垒分析
- 二、手机银行行业技术壁垒分析
- 三、手机银行行业人才壁垒分析
- 四、手机银行行业品牌壁垒分析
- 五、手机银行行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球手机银行行业市场发展现状分析

第一节 全球手机银行行业发展历程回顾

第二节 全球手机银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手机银行行业地区市场分析

- 一、亚洲手机银行行业市场现状分析
- 二、亚洲手机银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机银行行业市场前景分析

第四节 北美手机银行行业地区市场分析

- 一、北美手机银行行业市场现状分析
- 二、北美手机银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机银行行业市场前景分析

第五节 欧洲手机银行行业地区市场分析

- 一、欧洲手机银行行业市场现状分析
- 二、欧洲手机银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲手机银行行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界手机银行行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球手机银行行业市场规模预测

第三章 中国手机银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品手机银行总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手机银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手机银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手机银行行业运行情况

第一节 中国手机银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手机银行行业市场规模分析

第三节 中国手机银行行业供应情况分析

第四节 中国手机银行行业需求情况分析

第五节 我国手机银行行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国手机银行行业供需平衡分析

第七节 中国手机银行行业发展趋势分析

第五章 中国手机银行所属行业运行数据监测

第一节 中国手机银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手机银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国手机银行市场格局分析

第一节 中国手机银行行业竞争现状分析

一、中国手机银行行业竞争情况分析

二、中国手机银行行业主要品牌分析

第二节 中国手机银行行业集中度分析

一、中国手机银行行业市场集中度影响因素分析

二、中国手机银行行业市场集中度分析

第三节 中国手机银行行业存在的问题

第四节 中国手机银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国手机银行行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国手机银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国手机银行行业消费市场动态情况

第二节 中国手机银行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手机银行行业成本结构分析

第四节 手机银行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手机银行行业价格现状分析

第六节 中国手机银行行业平均价格走势预测

一、中国手机银行行业价格影响因素

二、中国手机银行行业平均价格走势预测

三、中国手机银行行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手机银行行业区域市场现状分析

第一节 中国手机银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手机银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机银行市场规模分析

四、华东地区手机银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机银行市场规模分析

四、华中地区手机银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手机银行市场规模分析

四、华南地区手机银行市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手机银行行业竞争情况

第一节 中国手机银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国手机银行行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国手机银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 手机银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手机银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机银行行业未来发展前景分析

- 一、手机银行行业国内投资环境分析
- 二、中国手机银行行业市场机会分析
- 三、中国手机银行行业投资增速预测

第二节 中国手机银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机银行行业市场发展预测

- 一、中国手机银行行业市场规模预测
- 二、中国手机银行行业市场规模增速预测
- 三、中国手机银行行业产值规模预测
- 四、中国手机银行行业产值增速预测
- 五、中国手机银行行业供需情况预测

第四节 中国手机银行行业盈利走势预测

- 一、中国手机银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国手机银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手机银行行业投资风险与营销分析

第一节 手机银行行业投资风险分析

- 一、手机银行行业政策风险分析
- 二、手机银行行业技术风险分析
- 三、手机银行行业竞争风险
- 四、手机银行行业其他风险分析

第二节 手机银行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手机银行行业发展战略及规划建议

第一节 中国手机银行行业品牌战略分析

- 一、手机银行企业品牌的重要性
- 二、手机银行企业实施品牌战略的意义
- 三、手机银行企业品牌的现状分析
- 四、手机银行企业的品牌战略
- 五、手机银行品牌战略管理的策略
- 第二节 中国手机银行行业市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国手机银行行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第四节 手机银行行业竞争力提升策略
- 一、手机银行行业产品差异性策略
- 二、手机银行行业个性化服务策略
- 三、手机银行行业的促销宣传策略
- 四、手机银行行业信息智能化策略
- 五、手机银行行业品牌化建设策略
- 六、手机银行行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国手机银行行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国手机银行行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国手机银行行业营销渠道策略
- 一、手机银行行业渠道选择策略
- 二、手机银行行业营销策略

第三节 中国手机银行行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国手机银行行业重点投资区域分析

二、中国手机银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536303536303.html>