

2019年中国燃气轮机行业分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国燃气轮机行业分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/396303396303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气轮机 (Gas Turbine) 是以连续流动的气体为工质带动叶轮高速旋转，将燃料的能量转变为有用功的内燃式动力机械，是一种旋转叶轮式热力发动机。

燃气轮机较少用于一般汽车和个人用机械上，与其优缺点相关。事实上曾有汽车公司开发过燃气轮机家用汽车，例如1950年，Rover制造的JET 1.0或是克莱斯勒的Chrysler Turbine Car 前后努力过数十年直到1980年代，但最后因为种种弊大于利还是放弃了计划。最终还是军用车辆与飞机船舶较适合使用，21世纪后Jaguar推出 C-X75概念车尝试将燃气轮机当成发电装置给电池充电后驱动电动车，成为一种新概念尝试，但依然没解决价格和排放标准问题。

燃气轮机优点

燃气轮机优点

直接输出旋转运动，不要将直线往复运动转换成旋转运动的情境适用于燃气轮机较好，所以喷射机和船舶很适合，但一般人使用的发电机或汽车则不是最佳适用。

不需要暖机也没有那么多冷启动问题，在冷天候地区不需要加防冻液之类。

支持多种燃料：汽油，柴油，煤油，花生油，几乎任何可燃性液体甚至混和液体都适用。

资料来源：互联网

燃气轮机劣势

燃气轮机劣势

适合高速稳定运转情境，怠速或者加速时效率相对要低很多，并且怠速时油耗费用极高。这可以算是家用汽车最不适用的成因。

运转时发动机内温度持续很高，对材料抗高温和耐久性是高要求造成价格昂贵。

噪声大，有一种独特的尖锐噪音就算分贝降低对许多人仍难以忍受。

瞬时响应并不好，对汽车在城市环境下使用有影响。

NOx氮氧化物的排放与温度成指数相关，因此高温的轮机就有极高排放，这可算是排放标准趋严的态势下最致命缺点。资料来源：互联网

我国自主研发产品的缺失导致我国燃气轮机长期受制于人，随着我国燃气轮机技术的不断突破，我国燃气轮机市场目前稳步增长。但是，我国年进口燃气轮机的数量远大于出口的数量，并且进口成本也远大于出口的金额。

进入“十三五”以来，工信部决定全面实施“航空发动机和燃气轮机重大专项”，突破“两机”关键技术，推动大型客机发动机、先进直升机发动机、重型燃气轮机等产品研制，初步建立航空发动机和燃气轮机自主创新的基础研究、技术与产品研发和产业体系。我国未来将重

点突破发电用重型燃气轮机、工业驱动用中型燃气轮机、分布式能源用中小型燃气轮机以及燃气轮机运维服务技术，燃气轮机将逐步进入国产化替代阶段。

预计随着中国能源需求迅猛增长以及天然气资源进入大规模开发利用阶段，燃气轮机正在形成一个“爆发性增长”的市场。到2020年，全国燃气轮机联合循环装机容量将达到5500万千瓦。

2012-2018年我国天然气产量

数据来源：能源局

2018-2023年中国天然气供需缺口预测

数据来源：能源局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章燃气轮机行业发展综述

1.1燃气轮机行业定义及分类

1.1.1燃气轮机的定义

1.1.2燃气轮机的分类

1.1.3行业产业链分析

1.1.4报告范文界定

1.2燃气轮机工作原理及特点

1.2.1燃气轮机的原理

1.2.2燃气轮机的特点

1.3燃气轮机行业市场环境分析

1.3.1燃气轮机行业政策解读

（1）行业相关政策

（2）行业发展规划

1.3.2燃气轮机行业市场环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）行业市场环境分析

1.3.3燃气轮机行业需求环境分析

第二章燃气轮机行业发展现状及预测

2.1国际燃气轮机行业发展分析

2.1.1国际燃气轮机行业发展历程

2.1.2国际燃气轮机主要生产企业

- (1) 美国通用电气公司
- (2) 法国阿尔斯通公司
- (3) 美国索拉燃气轮机公司
- (4) 英国罗尔斯·罗伊斯公司
- (5) 美国西屋电气公司
- (6) 德国西门子 (Siemens)

2.1.3国际燃气轮机技术进展分析

2.1.4国际燃气轮机市场规模预测

2.2中国燃气轮机行业发展分析

2.2.1中国燃气轮机行业发展历程

2.2.2中国燃气轮机行业主要企业

2.2.3中国燃气轮机技术分析

- (1) 中国燃气轮机技术现状
- (2) 中国燃气轮机技术进展
- (3) 中国与国际燃气轮机技术差距

2.2.4中国燃气轮机市场规模预测

- (1) 中国燃气轮机市场发展趋势
- (2) 中国燃气轮机市场规模预测

第三章燃气轮机行业产品市场与技术分析

3.1不同类型燃气轮机发展概述

3.2主要燃气轮机市场与趋势分析

3.2.1重型燃气轮机

- (1) 重型燃气轮机发展概况
- (2) 重型燃气轮机主要企业
- (3) 重型燃气轮机技术特点
- (4) 重型燃气轮机关键技术
- (5) 重型燃气轮机趋势预测

3.2.2轻型燃气轮机 (航改型燃气轮机)

- (1) 轻型燃气轮机发展概况
- (2) 轻型燃气轮机主要企业
- (3) 轻型燃气轮机技术特点
- (4) 轻型燃气轮机关键技术
- (5) 轻型燃气轮机趋势预测

3.2.3 微型燃气轮机

- (1) 微型燃气轮机发展概况
- (2) 微型燃气轮机主要企业
- (3) 微型燃气轮机技术特点
- (4) 微型燃气轮机主要研究内容
- (5) 微型燃气轮机趋势预测

第四章 燃气轮机应用领域及应用前景分析

4.1 燃气轮机在电力行业的应用及前景分析

4.1.1 燃气轮机在电力行业的应用分析

- (1) 电力行业发展概况
- (2) 燃气轮机在电力行业的作用及优势
- (3) 燃气轮机用于发电的主要形式

4.1.2 发电企业采购商分析

- (1) 上海闸电燃气轮机发电有限公司
- (2) 中山嘉明电力有限公司

1) 企业经营情况

2) 企业发展规划

4.1.3 燃气轮机发电技术进展与前景

- (1) 国际燃气轮机发电技术进展与前景
- (2) 中国燃气轮机发电技术进展与前景

4.1.4 燃气轮机维修服务分析

- (1) 维修特点分析
- (2) 维修计划制定
- (3) 维修建议分析

4.1.5 燃气轮机发电站的建设概况

4.1.6 电力行业燃气轮机需求前景分析

4.2 燃气轮机在船舶行业的应用及前景分析

4.2.1 船舶行业发展状况分析

4.2.2 燃气轮机在船舶行业的应用分析

4.2.3 燃气轮机在船舶行业的应用分布

4.2.4 船舶企业采购商分析

- (1) 大连船舶重工集团有限公司

1) 企业经营情况

2) 企业发展规划

- (2) 上海外高桥造船有限公司
- (3) 沪东中华造船(集团)有限公司
- 4.2.5 船用燃气轮机研发进展及发展趋势
 - (1) 船用燃气轮机研发进展
 - (2) 船用燃气轮机技术特点
 - (3) 船用燃气轮机发展趋势
- 4.2.6 船舶行业燃气轮机需求前景分析
- 4.3 燃气轮机在航空行业的应用及前景分析
 - 4.3.1 航空行业发展状况分析
 - 4.3.2 燃气轮机在航空行业的应用分析
 - 4.3.3 航空企业采购商分析
 - (1) 中国航空科技工业股份有限公司
 - 1) 企业经营情况
 - 2) 企业发展规划
 - (2) 西安飞机国际航空制造股份有限公司
 - 1) 企业经营情况
 - 2) 企业发展规划
 - (3) 成都飞机工业(集团)有限责任公司
- 4.4 燃气轮机在其他行业的应用及前景分析
 - 4.4.1 燃气轮机在石油化工行业的应用及前景分析
 - (1) 石油化工行业发展状况分析
 - (2) 燃气轮机在石油化工行业应用分析
 - (3) 石油化工行业燃气轮机需求前景分析
 - 4.4.2 燃气轮机在铁路运输行业的应用及前景分析
 - (1) 铁路运输行业发展状况分析
 - (2) 燃气轮机在铁路运输行业应用分析
 - (3) 铁路运输行业燃气轮机需求前景分析
 - 4.4.3 燃气轮机在军工行业的应用及前景分析
 - (1) 军工行业发展状况分析
 - (2) 燃气轮机在军工行业应用分析
 - (3) 军工行业燃气轮机需求前景分析

第五章 燃气轮机行业进出口市场调研

5.1 燃气轮机行业进出口状况综述

5.2 燃气轮机行业进出口市场调研

5.2.1 2015-2018年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

5.2.2 2015-2018年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

5.3 燃气轮机行业进出口前景

5.3.1 燃气轮机行业出口前景

5.3.2 燃气轮机行业进口前景

第六章 燃气轮机行业主要企业经营分析

6.1 燃气轮机企业发展总体状况分析

6.1.1 燃气轮机企业规模

6.1.2 燃气轮机行业工业产值状况

6.1.3 燃气轮机行业销售收入和利润

6.1.4 燃气轮机行业新产品产值

6.2 燃气轮机行业领先企业个案分析

6.2.1 东方电气集团东方汽轮机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海汽轮机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.3西安航空发动机（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4杭州汽轮机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5哈尔滨汽轮机厂有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第七章燃气轮机企业经营战略建议

7.1 燃气轮机企业标杆管理

7.2 燃气轮机企业资本运作模式

7.2.1 燃气轮机企业国内资本市场运作建议

7.2.2 燃气轮机企业海外资本市场运作建议

7.3 燃气轮机企业营销模式建议

7.3.1 燃气轮机企业国内营销模式建议

7.3.2 燃气轮机企业海外营销模式建议

7.4 燃气轮机企业营销渠道变革趋势研究

7.4.1 燃气轮机企业营销渠道结构扁平化

7.4.2 燃气轮机企业营销渠道终端个性化

7.4.3 燃气轮机企业营销渠道关系互动化

7.4.4 燃气轮机企业营销渠道商品多样化

第八章燃气轮机行业投资机会与风险分析

8.1 燃气轮机行业投资特性分析

8.1.1 燃气轮机行业进入壁垒分析

8.1.2 燃气轮机行业盈利模式分析

8.1.3 燃气轮机行业盈利因素分析

8.2 燃气轮机行业投资机会分析

8.2.1 燃气轮机行业主要应用领域投资机会

8.2.2 燃气轮机企业的多元化投资机会

8.3 燃气轮机行业行业前景调研分析

8.3.1 宏观调控风险

8.3.2 行业竞争风险

8.3.3 供需波动风险

8.3.4 技术创新风险

8.3.5 经营管理风险

8.3.6 其他风险

8.4 燃气轮机行业投资建议

8.4.1 行业投资现状分析

8.4.2 行业主要投资建议

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国燃气轮机行业分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/396303396303.html>