

中国计算机系统集成市场运营态势及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国计算机系统集成市场运营态势及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/206302206302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国计算机系统集成市场运营态势及未来五年投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一部分 产业环境分析

第一章 计算机系统集成行业发展综述

第一节 计算机系统集成行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 计算机系统集成特点

一、独创性

二、最适用性

三、高科技含量高

四、学科知识的合作

五、性价比高

第三节 计算机系统集成行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 最近35年中国计算机系统集成行业经济指标

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 计算机系统集成行业市场环境及影响分析

第一节 计算机系统集成行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、计算机信息系统集成企业资质等级评定条件

2、计算机信息系统集成资质管理办法

3、信息系统工程监理单位资质管理办法

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、货币政策对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、计算机系统集成产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、计算机系统集成产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、计算机系统集成技术分析

二、计算机系统集成技术发展水平

三、计算机系统集成技术发展分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际计算机系统集成行业发展及经验借鉴

第一节 全球计算机系统集成市场总体情况分析

一、全球计算机系统集成行业的发展特点

二、全球计算机系统集成市场规模

三、全球计算机系统集成行业发展分析

四、全球IT服务市场外包发展分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国市场分析

二、西欧市场分析

三、日本市场分析

四、亚太地区（不含日本）市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国计算机系统集成行业运行现状分析

第一节 我国计算机系统集成行业发展状况分析

一、我国计算机系统集成行业发展阶段

二、我国计算机系统集成行业发展总体概况

三、我国计算机系统集成行业发展特点分析

四、我国计算机系统集成行业商业模式分析

第二节 计算机系统集成行业发展现状

一、我国计算机系统集成行业市场规模

二、我国计算机系统集成行业发展分析

1、项目总包和分包

2、客户选择厂商的首要因素

3、系统集成厂商重要的收入来源

三、中国计算机系统集成企业发展分析

1、计算机系统集成服务企业必须具备的条件

2、计算机系统集成基本条件按重要性排序

3、我国从事计算机系统集成单位的分类

第三节 计算机系统集成市场情况分析

一、中国计算机系统集成市场总体概况

二、中国计算机系统集成服务市场发展分析

第五章 未来五年我国计算机系统集成市场供需形势分析

第一节 我国计算机系统集成行业供给分析

一、计算机系统集成行业供给分析

二、计算机系统集成行业供给结构

第二节 我国计算机系统集成行业需求分析

一、计算机系统集成行业需求分析

二、计算机系统集成行业需求结构

第三节 我国计算机系统集成行业供需平衡

一、计算机系统集成行业供需平衡分析

二、计算机系统集成行业供需形势分析

第四节 计算机系统集成产品市场应用及需求预测

一、计算机系统集成产品应用市场总体需求特征分析

二、未来五年计算机系统集成行业领域需求量预测

1、未来五年计算机系统集成领域需求产品（服务）功能预测

2、未来五年计算机系统集成领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业计算机系统集成产品（服务）需求分析预测

1、电信行业

2、金融行业

3、教育市场

4、其他

第六章 计算机系统集成项目管理分析

第一节 计算机系统集成项目的管理内容

一、施工管理

二、技术管理

三、质量管理

四、网络系统集成项目的特点

五、对网络系统集成项目管理的要求

六、系统集成项目经理的资质等级及评定条件

七、项目管理的五个过程组

第二节 计算机系统集成项目相关具体特点

一、多种学科交互合作

二、项目管理实施特立独行

三、三位一体的集成特性

四、系统集成项目的不确定因素存在

五、项目技术要求高

六、系统集成项目管理复杂多变

第三节 计算机系统集成项目管理的有效分类

一、总体设计与工程管理

二、设备的集成安装

三、技术服务

第四节 计算机系统集成项目管理实施步骤

一、计算机系统集成项目实施前的项目可行性研究

二、计算机系统集成项目启动阶段所做的预备工作

三、计算机系统集成项目优质沟通环境的有效构建

四、计算机系统集成项目实施阶段的各项控制

五、计算机系统集成项目收尾阶段的完美完成

第五节 计算机系统集成项目成本管理分析

一、计算机系统集成项目成本管理的现状

1、计算机系统集成项目运作中的成本管理分析

2、宏观环境的影响分析

3、专业特点的影响分析

4、系统集成企业自身管理体制影响分析

5、主要的对应策略

二、计算机系统集成项目成本管理实施体系分析

1、成本管理设计的指导思想

2、项目成本控制方案设计

(1) 项目成本控制的根本目的

(2) 项目成本控制体系

(3) 成本控制岗位责任

(4) 项目成本控制流程

(5) 成本预测

(6) 成本计划

(7) 成本控制

3、项目成本分析与考核

三、挣值管理在计算机系统集成项目的应用

1、项目成本估算

2、计算机系统集成项目实施过程中挣值管理的应用

第六节 计算机系统集成项目管理策略分析

一、计算机信息系统集成项目管理中的成本控制

二、计算机信息系统集成项目管理中的时间管理

三、计算机信息系统集成项目管理中的施工管理

四、计算机信息系统集成项目管理中的理念方法

五、计算机信息系统集成项目管理中的风险管理

六、计算机信息系统集成项目管理中的管理队伍建设

第三部分 市场全景调研

第七章 我国计算机系统集成细分市场分析及预测

第一节 中国计算机系统集成行业细分市场结构分析

一、计算机系统集成行业市场结构现状分析

二、计算机系统集成行业细分结构特征分析

三、计算机系统集成行业市场结构变化趋势

第二节 计算机信息系统集成市场分析预测

一、计算机信息系统集成概述

二、计算机信息系统集成发展现状

三、计算机信息系统集成市场规模

四、计算机信息系统集成竞争格局

五、未来五年计算机信息系统集成趋势预测

第三节 智能建筑系统集成市场分析预测

一、智能建筑系统集成概述

二、智能建筑系统集成发展现状

三、智能建筑系统集成市场规模

四、智能建筑系统集成竞争格局

五、未来五年智能建筑系统集成趋势预测

第四节 安防系统集成市场分析预测

一、安防系统集成概述

二、安防系统集成发展现状

三、安防系统集成市场规模

四、安防系统集成竞争格局

五、未来五年安防系统集成趋势预测

第八章 我国计算机系统集成应用市场分析及预测

第一节 政府应用市场分析预测

一、电子政务产业链分析

二、电子政务投资规模及结构分析

三、政府系统集成投资分析

四、计算机系统集成政府应用市场前景

第二节 企业应用市场分析预测

一、企业信息化技术应用情况分析

1、企业信息化系统投入情况分析

2、企业经营管理方面信息化分析

3、企业信息化系统建设分析

4、企业信息化建设主要目标分布

二、中小企业信息化概况分析

1、中小企业信息化率分析

2、中小企业OA需求情况分析

3、中小企业信息化存在的问题分析

第三节 金融行业应用市场分析预测

一、金融行业运行现状

二、金融行业信息化发展现状

三、金融行业信息化投资规模

四、未来五年金融行业信息化前景

第四节 电信行业应用市场分析预测

一、电信行业运行现状

二、电信行业信息化发展现状

三、电信行业信息化投资规模

四、未来五年电信行业信息化前景

第五节 制造行业应用市场分析预测

一、制造行业运行现状

二、制造行业信息化发展现状

三、制造行业信息化投资规模

四、未来五年制造行业信息化前景

第六节 能源行业应用市场分析预测

一、能源行业运行现状

二、能源行业信息化发展现状

三、能源行业信息化投资规模

四、未来五年能源行业信息化前景

第七节 教育行业应用市场分析预测

一、教育行业运行现状

二、教育行业信息化发展现状

三、教育行业信息化投资规模

四、未来五年教育行业信息化前景

第八节 交通行业应用市场分析预测

一、交通行业运行现状

二、交通行业信息化发展现状

三、交通行业信息化投资规模

四、未来五年交通行业信息化前景

第九节 其他行业应用市场分析预测

第九章 我国计算机系统集成行业用户特性及营销策略分析

第一节 计算机系统集成产品（服务）特性

一、结构复杂

二、设备种类和数量多

三、施工过程复杂

四、售后服务要求高

五、难以实现量产

六、客制化程度较高

七、具有较高的产品粘性

第二节 计算机系统集成用户特性

一、专业能力较强

二、采购规模较大

三、重视系统集成商口碑和持续服务能力

四、重视和强调关系

五、决策过程较长

第三节 计算机系统集成营销策略分析

一、加强与政府主管部门或行业协会的联系

二、积极组织和赞助行业会议或讲座

三、与行业内的设计院所紧密联系

四、与行业内知名专家学者保持紧密联系

五、与客户系统集成项目中的关键人员保持联系和互动

六、建立专门售前技术服务部门

七、通过服务延伸挖掘新的项目机会

八、加强与产品供应商的互动沟通

九、建立客户关系管理系统

十、建立企业网络门户系统

第四部分 竞争格局分析

第十章 计算机系统集成行业重点区域市场分析

第一节 北京市计算机系统集成市场分析

一、北京市计算机系统集成市场环境

二、北京市计算机系统集成发展概述

三、北京市计算机系统集成发展规模

四、北京市计算机系统集成发展前景

第二节 上海市计算机系统集成市场分析

一、上海市计算机系统集成市场环境

二、上海市计算机系统集成发展概述

三、上海市计算机系统集成发展规模

四、上海市计算机系统集成发展前景

第三节 广州市计算机系统集成市场分析

- 一、广州市计算机系统集成市场环境
- 二、广州市计算机系统集成发展概述
- 三、广州市计算机系统集成发展规模
- 四、广州市计算机系统集成发展前景

第四节 深圳市计算机系统集成市场分析

- 一、深圳市计算机系统集成市场环境
- 二、深圳市计算机系统集成发展概述
- 三、深圳市计算机系统集成发展规模
- 四、深圳市计算机系统集成发展前景

第五节 浙江省计算机系统集成市场分析

- 一、浙江省计算机系统集成市场环境
- 二、浙江省计算机系统集成发展概述
- 三、浙江省计算机系统集成发展规模
- 四、浙江省计算机系统集成发展前景

第六节 江苏省计算机系统集成市场分析

- 一、江苏省计算机系统集成市场环境
- 二、江苏省计算机系统集成发展概述
- 三、江苏省计算机系统集成发展规模
- 四、江苏省计算机系统集成发展前景

第十一章 未来五年计算机系统集成行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、计算机系统集成行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、计算机系统集成行业企业间竞争格局分析

- 三、计算机系统集成行业集中度分析
- 四、计算机系统集成行业SWOT分析

第二节 中国计算机系统集成行业竞争格局综述

- 一、计算机系统集成行业竞争概况
- 二、中国计算机系统集成行业竞争力分析

三、中国计算机系统集成服务竞争力优势分析

第三节 计算机系统集成行业竞争格局分析

- 一、国内外计算机系统集成竞争分析
- 二、我国计算机系统集成市场竞争分析
- 三、我国计算机系统集成市场集中度分析
- 四、国内主要计算机系统集成企业动向

第四节 计算机系统集成市场竞争策略分析

- 一、充分应用和发挥系统集成理念
- 二、充分发挥人的主观能动性
- 三、将集成优化控制方法和网络自动化技术相结合
- 四、转向多业务的基于Internet架构的集成方式
- 五、技术与创新策略分析

第十二章 未来五年计算机系统集成行业领先企业经营形势分析

第一节 东软集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业动向
- 三、企业经营及财务分析
 - 1、企业经营分析
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略分析

第二节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

第三节 北京华胜天成科技股份有限公司

第四节 恒生电子股份有限公司

第五节 东华软件股份公司

第六节 云南南天电子信息产业股份有限公司

第五部分 发展前景展望

第十三章 未来五年计算机系统集成行业前景及趋势预测

第一节 未来五年计算机系统集成市场发展前景

- 一、未来五年计算机系统集成市场发展潜力
- 二、未来五年计算机系统集成市场发展前景展望
- 三、未来五年计算机系统集成细分行业发展前景分析

- 1、计算机信息系统集成市场发展前景
- 2、智能建筑系统集成市场发展前景
- 3、安防系统集成市场发展前景

第二节 未来五年计算机系统集成市场发展趋势预测

一、未来五年计算机系统集成行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、未来五年计算机系统集成市场规模预测

三、未来五年计算机系统集成行业应用趋势预测

四、未来五年细分市场发展趋势预测

- 1、电信行业
- 2、金融行业
- 3、教育市场
- 4、其他

第三节 未来五年中国计算机系统集成行业供需预测

- 一、未来五年中国计算机系统集成行业供给预测
- 二、未来五年中国计算机系统集成行业需求预测
- 三、未来五年中国计算机系统集成供需平衡预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/206302206302.html>