

2022年中国工业气体行业分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国工业气体行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，气体行业属于“C26化学原料和化学制品制造业”。

根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，气体行业属于“C2619 其他基础化学原料制造”。

1、行业主管部门

目前，我国对气体行业的监管采取国家宏观调控和行业自律相结合的方式。行业主管部门包括国家发展和改革委员会、国家工业和信息化部、国家应急管理部、国家市场监督管理总局、国家生态环境部，行业自律组织为中国工业气体工业协会。

部门

职能

国家发展和改革委员会

指导工业发展，推进工业化和信息化；制定工业行业规划，指导行业技术法规和行业标准的拟订；推动高技术产业发展，实施技术进步和产业现代化的宏观指导；指导引进的重大技术和重大成套装备的消化创新工作；制定产业政策，指导固定资产投资及技术改造等。

国家工业和信息化部

拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，管理通信业，指导推进信息化建设，协调维护国家信息安全等。

国家应急管理部

组织起草安全生产综合性法律法规草案，拟订安全生产政策和规划，指导协调全国安全生产工作，分析和预测全国安全生产形势，发布全国安全生产信息，协调解决安全生产中的重大问题。

国家市场监督管理总局

负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册、组织和指导市场监管综合执法工作、反垄断统一执法、监督管理市场秩序、宏观质量管理、产品质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、食品安全监督管理综合协调等。

国家生态环境部

负责建立健全环境保护基本制度；拟订并组织实施国家环境保护政策、规划，起草法律法规草案，制定部门规章；负责重大环境问题的统筹协调和监督管理；承担落实国家减排目标的责任；环境污染防治的监督管理；指导、协调、监督生态保护工作。

中国工业气体工业协会

负责产业及市场研究、行业数据统计、协助组织制定行业标准以及行业自律管理等。

资料来源：观研天下整理

2、行业监管体制

根据相关法律法规，我国对气体行业实行严格的监督管理，行业监管体系主要由质量管理体系、安全生产监督管理体系、道路运输管理体系和环境保护管理体系等构成，涉及工业产品生产许可制度、危险化学品登记制度、危险化学品经营许可制度、安全生产许可制度和道路运输经营许可制度等相关制度。

管理制度

制度内容

工业产品生产许可制度

从事产品生产加工的公民、法人或其他组织，必须具备保证产品质量安全的基本生产条件，按规定程序获得《工业产品生产许可证》，方可从事产品生产。没有取得《工业产品生产许可证》的企业不得生产产品，任何企业和个人不得无证销售。

危险化学品登记制度

为了加强对危险化学品的安全管理，规范危险化学品登记工作，为危险化学品事故预防和应急救援提供技术、信息支持，根据《危险化学品安全管理条例》，国家安全生产监督管理部门制定了《危险化学品登记管理办法》。根据该办法，国家实行危险化学品登记制度。危险化学品登记实行企业申请、两级审核、统一发证、分级管理的原则。

危险化学品经营许可制度

为加强危险化学品安全管理，规范危险化学品经营销售活动，保障人民群众生命、财产安全，根据《安全生产法》和《危险化学品安全管理条例》，国家安全生产监督管理部门制定了《危险化学品经营许可证管理办法》。根据该办法，国家对危险化学品经营销售实行许可制度。经营销售危险化学品的单位，应当依照该办法取得危险化学品经营许可证，并凭经营许可证依法向工商行政管理部门申请办理登记注册手续。

安全生产许可制度

根据《安全生产许可证条例》，国家对矿山企业、建筑施工企业和危险化学品、烟花爆竹、民用爆破器材生产企业（以下统称企业）实行安全生产许可制度。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。

道路运输经营许可制度

为了维护道路运输市场秩序，保障道路运输安全，保护道路运输有关各方当事人的合法权益，促进道路运输业的健康发展，从事道路运输经营以及道路运输相关业务的，应当遵守《道路运输条例》。根据该条例，《道路运输经营许可证》是交通运输部统一制定的经营道路运输的合法凭证。凡在我国境内经营道路旅客运输、道路货物运输、道路危险货物运输等的单位和个人，均须持有《道路运输经营许可证》。

资料来源：观研天下整理

3、行业主要法律、法规及政策

工业气体属于危险化学品。在其生产、储存、运输、销售等环节均需要通过严格的资质认证，取得《安全生产许可证》《危险化学品经营许可证》《道路运输经营许可证》《移动式压

力容器充装许可证》等多项资质。资质审核过程严格，不仅需对企业的生产环境、工艺、设备等进行多次现场评估，还要求生产人员、管理人员均需通过相应测试并取得个人资质，资质获取作为工业气体行业生产经营的前置程序。

(1) 行业主要法律、法规

气体经营企业在气体的生产、充装、运输等经营环节中需要遵守相关法律法规，并依法办理相应各类经营许可和资质证书，具体如下：

经营内容

相关法规

证书名称

发证和监督管理部门

工业气体生产

《安全生产法》《工业产品生产许可证管理条例》《危险化学品安全管理条例》《产品质量法》《企业安全生产标准化基本规范》《环境保护法》

《全国工业产品生产许可证》《危险化学品登记证》《安全生产许可证》《安全标准化证书》《排污许可证》

市场监督管理部门应急管理部门环境保护主管部门

工业气体经营

《危险化学品经营许可证管理办法》《危险化学品登记管理办法》《对外贸易经营者备案登记办法》

《危险化学品经营许可证》《对外贸易经营者备案登记表》

行政审批部门市场监督管理部门商务部

气瓶使用及充装

《气瓶使用登记管理规则》《特种设备安全监察条例》《压力容器使用管理规则》《特种设备生产和充装单位许可规则》

《气瓶充装许可证》《移动式压力容器充装许可证》

市场监督管理部门

工业气体

《道路运输条例》

《道路运输经营许可证》

道路运输管理部门市场监督管理部门

运输

标准气体生产

《计量法》《标准物质管理办法》

《特种设备检验检测核准证》《制造计量器具许可证》《国家标准物质定级证书》

市场监督管理部门

资料来源：观研天下整理

（2）行业相关产业政策

目前，与工业气体行业相关的发展规划、产业政策及发展纲要如下：

时间

部门

主要政策、规划

主要内容

2009年

科技部

《国家火炬计划优先发展技术领域》

鼓励发展工业排放温室气体的减排技术与设备、碳减排及碳转化利用技术、大型高效空分设备及关键装置、中空纤维膜、分子筛制氮、制氧及氢气回收设备，高效中空纤维膜的开发、多晶硅等、引线框架材料、电子化工材料、高纯材料、专用气体等。

2014年

发改委、能源局、生态环境部

《能源行业加强大气污染防治工作方案》

《大气污染防治方案》是一个能源领域整体加强大气污染防治的总体方案。具体到天然气领域，《大气污染防治方案》确定了天然气（不包含煤制气）能源消费比重2015年达到7%以上，2017年9%以上。

2015年

联合国

《巴黎气候协定》

确定全球平均气温较工业化前水平升高幅度控制在2摄氏度之内的目标，并提出为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力。新协定还指出，全球将尽快实现温室气体排放达标，本世纪下半叶实现温室气体净零排放。

2016年

科技部、财政部、国家税务总局

《高新技术企业认定管理办法》国科发火（2016）32号

把“超净高纯试剂及特种（电子）气体”、“天然气制氢技术”、“超高纯度氢的制备技术”、“废弃燃气回收利用技术”、“煤液化、煤气化以及煤化工等转化技术；以煤气化为基础的多联生产”、“太阳能光伏发电技术”、“半导体发光技术”等列为国家重点支持的高新技术领域。

。

2016年

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

提出要大力发展循环经济，按照减量化、再利用、资源化的原则，推进生产、流通、消费各环节循环经济发展，加快构建覆盖全社会的资源循环利用体系。

2016年

中国工业气体工业协会

《中国气体工业“十三五”发展指南》

提出未来行业发展方向为：推动企业联合重组提升竞争力；鼓励自主创新，推广应用新技术；建立和完善空分能耗指标，提升行业整体水平；推进行业知名品牌建设，提升产品质量；推行行业信用评价；推动社会责任报告的发布；优化产业布局，推进气体行业发展；大力发展清洁能源，推进广泛应用等。

2016年

科技部

《战略性先进电子材料2017申报指南》

微纳电子制造用超高纯工艺材料。

2016年

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

加强大尺寸硅材料、大尺寸碳化硅单晶、高纯金属及合金溅射靶材生产技术研发，加快高纯特种电子气体研发及产业化，解决极大规模集成电路材料制约。加快电子化学品、高纯发光材料、高饱和度光刻胶、超薄液晶玻璃基板等批量生产工艺优化，在新型显示等领域实现量产应用。

2017年

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

面向45-28-14纳米集成电路工艺，重点研发300毫米硅片、深紫外光刻胶、抛光材料、超高纯电子气体、溅射靶材等关键材料产品。

2017年

发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

加快先进有机材料关键技术产业化。重点发展新一代锂离子电池用特种化学品、电子气体、光刻胶、高纯试剂等高端专用化学品等产品。

2018年

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

在“1.2.4集成电路制造”的重点产品和服务中包括了“超高纯度气体外延用原料”，在“3.3.6专用

化学品及材料制造”的重点产品和服务中包括了“电子大宗气体、电子特种气体”。

2019年

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019版）》

将用于集成电路和新型显示的电子气体的特种气体：高纯氯气、三氯氢硅、锗烷、氯化氢、氧化亚氮、羰基硫、乙硼烷、砷烷、磷烷、甲硅烷、二氯二氢硅、高纯三氯化硼、六氯乙硅烷、四氯化硅等列为重点新材料。

2020年

发改委、司法部

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》

提出加大对分布式能源、智能电网、储能技术、多能互补的政策支持力度，研究制定氢能、海洋能等新能源发展的标准规范和支持政策，我国未来氢能及氢相关产品具备较大发展空间

2020年

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》

聚焦高端芯片、集成电路装备和工艺技术、集成电路关键材料、集成电路设计工具、基础软件、工业软件、应用软件的关键核心技术研发，不断探索构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国工业气体行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国工业气体行业发展概述

第一节 工业气体行业发展情况概述

- 一、工业气体行业相关定义
- 二、工业气体行业基本情况介绍
- 三、工业气体行业发展特点分析
- 四、工业气体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工业气体行业需求主体分析

第二节 中国工业气体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业气体行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工业气体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业气体行业生命周期分析

- 一、工业气体行业生命周期理论概述
- 二、工业气体行业所属的生命周期分析

第四节 工业气体行业经济指标分析

- 一、工业气体行业的赢利性分析
- 二、工业气体行业的经济周期分析
- 三、工业气体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业气体行业进入壁垒分析

- 一、工业气体行业资金壁垒分析
- 二、工业气体行业技术壁垒分析
- 三、工业气体行业人才壁垒分析
- 四、工业气体行业品牌壁垒分析
- 五、工业气体行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球工业气体行业市场发展现状分析

第一节 全球工业气体行业发展历程回顾

第二节 全球工业气体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业气体行业地区市场分析

- 一、亚洲工业气体行业市场现状分析
- 二、亚洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业气体行业市场前景分析

第四节 北美工业气体行业地区市场分析

- 一、北美工业气体行业市场现状分析
- 二、北美工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业气体行业市场前景分析

第五节 欧洲工业气体行业地区市场分析

- 一、欧洲工业气体行业市场现状分析
- 二、欧洲工业气体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业气体行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界工业气体行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球工业气体行业市场规模预测

第三章 中国工业气体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业气体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业气体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业气体行业运行情况

第一节 中国工业气体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业气体行业市场规模分析

第三节 中国工业气体行业供应情况分析

第四节 中国工业气体行业需求情况分析

第五节 我国工业气体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工业气体行业供需平衡分析

第七节 中国工业气体行业发展趋势分析

第五章 中国工业气体所属行业运行数据监测

第一节 中国工业气体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业气体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业气体所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国工业气体市场格局分析

第一节 中国工业气体行业竞争现状分析

- 一、中国工业气体行业竞争情况分析
- 二、中国工业气体行业主要品牌分析

第二节 中国工业气体行业集中度分析

- 一、中国工业气体行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业气体行业市场集中度分析

第三节 中国工业气体行业存在的问题

第四节 中国工业气体行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业气体行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国工业气体行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业气体行业消费市场动态情况

第二节 中国工业气体行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业气体行业成本结构分析

第四节 工业气体行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业气体行业价格现状分析

第六节 中国工业气体行业平均价格走势预测

- 一、中国工业气体行业价格影响因素
- 二、中国工业气体行业平均价格走势预测
- 三、中国工业气体行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国工业气体行业区域市场现状分析

第一节 中国工业气体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业气体市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业气体市场规模分析
- 四、华东地区工业气体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业气体市场规模分析
- 四、华中地区工业气体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业气体市场规模分析
- 四、华南地区工业气体市场规模预测

第五节 华北地区工业气体市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工业气体市场规模分析
- 四、华北地区工业气体市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业气体市场规模分析
- 四、东北地区工业气体市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区工业气体市场规模分析

四、西部地区工业气体市场规模预测

第九章2018-2022年中国工业气体行业竞争情况

第一节 中国工业气体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业气体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业气体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业气体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国工业气体行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业气体行业未来发展前景分析

一、工业气体行业国内投资环境分析

二、中国工业气体行业市场机会分析

三、中国工业气体行业投资增速预测

第二节 中国工业气体行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业气体行业市场发展预测

一、中国工业气体行业市场规模预测

二、中国工业气体行业市场规模增速预测

三、中国工业气体行业产值规模预测

四、中国工业气体行业产值增速预测

五、中国工业气体行业供需情况预测

第四节 中国工业气体行业盈利走势预测

一、中国工业气体行业毛利润同比增速预测

二、中国工业气体行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国工业气体行业投资风险与营销分析

第一节 工业气体行业投资风险分析

- 一、工业气体行业政策风险分析
- 二、工业气体行业技术风险分析
- 三、工业气体行业竞争风险分析
- 四、工业气体行业其他风险分析

第二节 工业气体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国工业气体行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业气体行业品牌战略分析

- 一、工业气体企业品牌的重要性
- 二、工业气体企业实施品牌战略的意义
- 三、工业气体企业品牌的现状分析
- 四、工业气体企业的品牌战略
- 五、工业气体品牌战略管理的策略

第二节 中国工业气体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业气体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国工业气体行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业气体行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业气体行业营销渠道策略

一、工业气体行业渠道选择策略

二、工业气体行业营销策略

第三节 中国工业气体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业气体行业重点投资区域分析

二、中国工业气体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566301.html>