

2020年中国新能源汽车市场前景研究报告- 市场竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/506298506298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

7月15日，工信部、农业农村部和商务部联合发布开展新能源汽车下乡活动的通知，为促进农村地区新能源汽车推广应用，引导农村居民出行方式升级，拟于2020年7月-2020年12月期间，安排1场启动活动（山东省青岛市，时间拟于7月下旬）、4场专场活动（分别位于海南省海口市、云南省昆明市、四川省成都市、山西省太原市，时间从8月下旬至9月下旬）、系列企业活动，参与车企以及车型方面包括10个车企的16个车型。

新能源汽车下乡活动参与车企及车型

参与车企

参与车型

售价（万元）

续航里程km

北汽

北汽EC3

7.38-7.98

301

长城

欧拉R1和IQ

6.98-7.98/11.48-12.48

301-351/401-421

上汽通用五菱

宝骏E100、E200、宏光迷你EV

4.98-5.98/4.98-5.98/2.98-3.88

250/210-250/120-170

长安

长安奔奔E-star

6.98-7.48

301

奇瑞

奇瑞EQ1

5.98-7.88

301

江淮

江淮IEV6E

5.95-7.55

310-320

比亚迪

比亚迪元、E1、E2、E3

8.99-13.99/5.99-7.99/8.98-11.98/10.38-13.98

305-410/305/305-405/305-405

东风汽车

新能源EX1

7-8万元

271

一汽奔腾

奔腾E01

-

450

合众新能源

哪吒N01

6.68-13.98

351数据来源：公开资料整理

汽车下乡活动并非首次推行。实际上，在2009-2010年，“汽车下乡”政策就已经推行过。2009年的“汽车下乡”使得国内汽车产销量首次超越千万辆门槛，达到1364.5万台，增幅为46.15%，成为中国汽车史上具有里程碑意义的一年，可见“汽车下乡”在提振销量上的作用非常明显。同时也让汽车行业看到了广大农村市场的消费热情和投资的可能。

2001-2009年我国汽车行业销量及增长情况

数据来源：中汽协

但如今的车市在疫情和寒冬的双重打击下，国内新能源汽车销量几近腰斩。据中汽协数据显示，2020年上半年，新能源汽车产销分别为39.7万辆和39.3万辆，同比分别下降36.5%和37.4%。而且从去年7月开始，新能源汽车销量已连续12个月同比下降。此次针对于新能源汽车的“下乡”，或是一场“救市”行为。

2014-2020年1-6月新能源汽车产量及增长情况

数据来源：中汽协

2014-2020年1-6月新能源汽车销量及增长情况

数据来源：中汽协

那么农村汽车市场有多大？

“农村市场消费新能源汽车的潜力巨大。”乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说，新能源汽车下乡有助于升级农村居民出行方式，也能推动新能源汽车市场更加快速健康发展。

数据显示，四线以下城市汽车保有量约占全国总量30%，但电动化比率仅为0.6%，低

于一二线城市水平。而且在汽车销量方面，2019-2020年5月，四线以下城市汽车销量占全国汽车总销量的24%，电动车占比还不到1%。因此，在农村销量空间较大，如果这些用户实现升级购买新能源汽车，市场空间将进一步扩大。

2019-2020年5月汽车保有量、销量在各线城市占比情况

数据来源：公开资料整理

2020年5月各种动力汽车类型销量情况（按区域划分）

数据来源：公开资料整理

据百人会副理事长兼秘书长张永伟介绍，百人会工作团队在过去对中小城市和农村的电动化、机动化出行所做的一些研究表明，农村市场确实是一个蓝海。目前，农村居民机动化出行正处于上升期，汽车保有量80多万辆，千人保有量仍不到100辆，未来增长空间非常巨大。

2012-2018年城镇、农村家庭每百户汽车拥有量对比情况

数据来源：公开资料整理

但是尽管种种迹象表明，此次新能源汽车下乡政策大规模推行呼之欲出，为现阶段低迷的车市吃下一颗定心丸，但各种问题随之而来。

首先是新能源汽车充电桩的问题。新能源汽车与一般普通汽车不一样，它拥有特定的产品属性，必须配套相应的充电设备。因此，如果新能源汽车进行下乡活动，那么充电桩是否也随之下乡成为政策顺利推进的关键所在。

并且在实地调研中，有19.8%的受访农村居民对电动汽车续航里程期望值为100-200公里，36.4%的农村居民对电动汽车续航里程的期望值为200-300公里。而这似乎仅仅是新能源汽车“下乡”的理论基础。

2020年农村居民对电动汽车续驶里程期望（线下调研）

数据来源：公开资料整理

仅从充电设施来看，全国呈现出区域性集中现象，北京、上海、广东等10省市建设的公共充电基础设施占比高达74.7%，而农村地区和国省道沿线依旧是公共充电设施的“投设盲区”。与此同时，国内车桩比为3.5：1，尚未达标难满足市场需求。根据数据显示，截至2019年我国公共充电桩保有量已达到516396台；2020年6月，全国公共充电桩为55.8万个。

2015-2020年1-6月我国公共充电桩保有量统计情况

数据来源：国家能源局

其次是汽车售后保养问题，新能源汽车的维保与燃油车存在较大的差异。目前，农村市场的汽车维保主要以社会维修厂为主，而全国范围内具备新能源汽车维保的修理厂较少，服务价格与质量无法得到充分、严格保证，售后服务也是相对困难。

最后一个也是2009年所留下的问题，虽然上一次的汽车下乡取得了好成绩，但同时在实施过程中也存在着不少经销商先把商品价格上提，然后再利用“国家补贴”的幌子进行降价，最终价格实则并没有优惠多少，更甚有些拿着库存产品或者是试用产品来忽悠消费者等等

行为，因此消费者对于新能源汽车下乡充满质疑。

综上所述，虽然此次新能源汽车下乡的后续问题众多，但随着一二线城市对于该市场需求逐渐饱和，新能源汽车被推入更广阔的市场从长远看将是必然趋势。而且国内车市在经历疫情的同时需要利好消息的提振，新能源汽车市场也希望能被更多群体的接纳，因此农村地区这片新蓝海市场即将打开。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

- 一、新能源汽车行业相关定义
- 二、新能源汽车行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车行业发展特点分析

四、新能源汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、新能源汽车行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国新能源汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源汽车行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源汽车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 我国新能源汽车行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国新能源汽车行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第八节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源汽车行业成本分析

第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车行业价格影响因素

二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华中地区新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华南地区新能源汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车行业投资风险分析

一、新能源汽车行业政策风险分析

二、新能源汽车行业技术风险分析

三、新能源汽车行业竞争风险

四、新能源汽车行业其他风险分析

第二节 新能源汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析

一、新能源汽车企业品牌的重要性

二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 新能源汽车行业竞争力提升策略

一、新能源汽车行业产品差异性策略

二、新能源汽车行业个性化服务策略

三、新能源汽车行业的促销宣传策略

四、新能源汽车行业信息智能化策略

五、新能源汽车行业品牌化建设策略

六、新能源汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车行业定价策略分析

第三节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

一、新能源汽车行业渠道选择策略

二、新能源汽车行业营销策略

第四节 中国新能源汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/506298506298.html>