

2020年中国汽车修理行业分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车修理行业分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/396298396298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

随着中国社会的发展，汽车数量的增加，汽车维修需求空间将不断的增加。近年来，随着经济的稳定发展和人民生活水平的提高，我国汽车销量每年保持稳定增速，汽车保有量不断攀升。截至2018年底，全国汽车保有量达2.4亿辆，比2017年增加2285万辆，增长10.51%。私家车也持续快速增长，2018年保有量达1.89亿辆。

2011-2018年我国汽车保有量情况

数据来源：汽车工业协会

近五年来私家车保有量情况

数据来源：汽车工业协会

得益于经济快速发展、居民可支配收入的提升、国家政策推动等影响，我国居民的汽车产品需求持续旺盛，过去几年汽车市场经历了快速扩张和发展，其中我国乘用车市场规模持续高于行业水平，同时我国私家车保有量持续稳步高速增长。数据显示，2018年，汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆，同比分别下降4.2%和2.8%。

2011-2018年汽车产量统计图

数据来源：汽车工业协会

2011-2018年中国汽车销量统计图

数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视

第一章中国汽车修理行业发展综述

第一节汽车修理行业定义及分类

一、行业概念及定义

1、机动车维修经营定义

2、汽车修理行业定义

3、汽车修理分类

二、行业包括的范围

三、汽车修理行业的特点

第二节汽车修理行业统计标准

一、汽车修理行业统计部门和统计口径

二、汽车修理行业统计方法

三、汽车修理行业数据种类

- 1、故障后的被动维修-修复性维修
- 2、故障前经验性的主动维修-预防性维修
- 3、故障前科学性的主动维修-预测性维修

第二章汽车修理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节汽车修理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车修理行业标准

- 1、《机动车维修服务规范》解读
- 2、《汽车维修业水污染物排放标准》解读
- 3、《汽车综合性能检测站能力的通用要求》修订
- 4、《汽车维修业开业条件》修订
- 5、《汽车玻璃更换工时取费标准》解读
- 6、《机动车维修从业人员从业资格条件》解读

四、行业相关发展规划

- 1、汽车修理行业国家发展规划
- 2、汽车修理行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、汽车修理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车修理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、汽车修理技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国汽车修理行业新技术研究
- 二、汽车修理技术发展水平
 - 1、我国汽车修理行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外汽车修理行业的技术差距
- 三、2020年汽车修理技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
 - 1、维修检测设备现代化、专业化
 - 2、维修资讯网络化
 - 3、故障诊断专家化
 - 4、维修重心向换件修理和不解体维护转移
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章中国汽车修理行业经营情况分析

第一节国外汽车修理行业概况

- 一、世界各国汽车修理行业发展概况
 - 1、美国汽车修理行业发展概况
 - 2、德国汽车修理行业发展概况
 - 3、日本汽车修理行业发展概况
 - 4、泰国汽车修理行业发展概况
 - 5、加拿大汽车修理行业发展概况
 - 6、新加坡汽车修理行业发展概况
- 二、世界各国重点汽车修理企业介绍
 - 1、美国汽车修理连锁店NAPA
 - 2、德国博世（BOSCH）公司
 - 3、日本AUTOBACS汽修连锁
 - 4、澳大利亚REPCO汽修连锁
- 三、世界各国汽车修理行业发展趋势

第二节中国汽车修理行业概述

一、传统与现代汽车修理比较

- 1、传统汽车修理与现代汽车修理的概念
- 2、传统汽车修理与现代汽车修理的关系
- 3、现代汽车修理企业的经营理念及思路

二、汽车修理经营模式分析

三、汽车修理发展现状分析

四、汽车修理企业竞争分析

五、汽车修理存在问题分析

六、汽车修理发展趋势分析

七、汽车修理行业发展措施

第三节中国汽车修理行业市场结构

一、汽车修理成本结构分析

二、汽车修理从业人员结构

三、汽车修理市场客户结构

四、汽车修理市场企业结构

第四章我国汽车修理行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车修理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车修理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车修理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章汽车修理行业产业结构分析

第一节汽车修理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场经营模式分析

四、经营模式发展趋势

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车修理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国汽车快修连锁企业发展分析

第一节中国汽车快修连锁店发展情况分析

一、汽车快修连锁的发展概况

1、汽车快修连锁经营的定义

2、汽车快修连锁市场发展情况

3、汽车快修连锁企业经营方式

二、中国快修连锁企业经营环境分析

第二节中国汽车快修连锁发展的路径选择

一、汽车快修连锁发展存在的问题

二、目前汽车快修连锁载体的分析

二、汽修企业发展快修连锁的必要性

三、建立汽车快修连锁企业的路径

四、汽车快修企业的经营策略分析

五、汽车快修连锁发展的政策建议

第三部分竞争格局分析

第七章汽车修理产业集群发展及区域市场调研

第一节中国汽车修理产业集群发展特色分析

一、长江三角洲汽车修理产业发展特色分析

二、珠江三角洲汽车修理产业发展特色分析

三、环渤海地区汽车修理产业发展特色分析

四、闽南地区汽车修理产业发展特色分析

第二节汽车修理重点区域市场评估

一、行业总体区域结构特征及变化

二、汽车修理重点区域市场调研

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、辽宁

5、河南

第八章汽车修理行业领先企业经营形势分析

第一节北京大通远鑫汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节广州华胜企业管理服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节厦门辉达汽车修配有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节浙江台州金桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节江苏华海汽车销售集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节重庆成空亚飞汽车销售服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节合肥小汽车维修服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节湖南省三维汽车服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节上海万兴汽车实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节上海市汽车修理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分趋势预测展望

第九章中国汽车修理市场趋势调查及投资建议

第一节汽车修理市场趋势调查

一、汽车保有量及增长预测

二、汽车修理市场发展预测

第二节中国汽车修理行业投资建议

- 一、经营决策关注因素分析
- 二、维修企业经营策略建议
- 三、投资前景关注因素建议
- 四、汽车修理投资领域建议
- 五、汽车修理投资机会选择建议
- 六、汽车修理投资前景方法建议

第十章2021-2026年汽车修理行业投资机会与风险防范

第一节汽车修理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车修理行业投资现状分析

第二节2021-2026年汽车修理行业投资机会

第三节2021-2026年汽车修理行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国汽车修理行业投资建议

- 一、汽车修理行业未来发展方向
- 二、汽车修理行业主要投资建议

第十一章汽车修理行业投资前景研究

第一节汽车修理行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车修理品牌的战略思考

- 一、汽车修理品牌的重要性
- 二、汽车维修实施品牌战略的意义
- 三、汽车维修企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车维修企业的品牌战略
- 五、汽车维修品牌战略管理的策略

第三节汽车修理经营策略分析

- 一、汽车修理市场细分策略
- 二、汽车修理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车修理新服务差异化战略

第四节汽车修理行业投资规划建议研究

- 一、2020年汽车修理行业投资规划建议
- 二、2021-2026年汽车修理行业投资规划建议
- 三、2021-2026年细分行业投资规划建议

第十二章研究结论及投资建议

第一节汽车修理行业研究结论及建议

第二节汽车修理子行业研究结论及建议

第三节汽车修理行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业发展方向分析
- 三、行业经营模式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车修理行业分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/396298396298.html>