

2019年中国少儿期刊出版行业分析报告- 行业深度分析与未来发展方向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国少儿期刊出版行业分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/396297396297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少儿作为社会群体中的一个重要组成部分,其相对较弱的认知能力和较低的知识层次而深受各种外界信息的影响。广播、电视的普及给了少年儿童一个声貌俱佳的信息渠道;网络技术的发展,在逐渐改变人们日常生活方式的同时,也为少年儿童获取资讯提供了方便。

我国的少儿期刊经历了内容由导向教育,到思想迷失,再到知识教育,进而贴近儿童生活的摸索过程,整个少儿期刊行业也经历了萌芽、成长、消逝、复苏、发展的过程,取得了一些成果。

少儿期刊作为少儿出版市场的消费主力,少年儿童的阅读取向是少儿期刊出版的风向标。在瞬息万变的外部环境影响下和不断提升的内部需求驱动下,我国少儿期刊的出版跨过前期的迷茫期之后,正在步入高度市场化的变革式发展期,塑造品牌、延伸品牌、深入营销、联盟合作成为少儿期刊发展的主旋律。

作为图书市场规模最大、市场增长贡献最大的细分门类,近年来少儿出版一直保持其稳中有升的发展态势。2017年期动销品种达到25.94万种,码洋规模占全国图书市场达到24.67%;2018年一季度,少儿出版动销品种达到28万种,码洋比重达到24.35%。

2012—2017年少儿图书在图书零售市场的比重

数据来源:教育局

从结构来看,2017年中,少儿文学类是少儿类图书中码洋比重最高的类别,码洋比重达到29.59%,但较2016年同比减少3.87个百分点;其次是卡通/漫画/绘本和少儿科普百科类,码洋比重分别为24.37%和18.28%。

少儿图书市场结构情况 数据来源:教育局

少儿出版目前由于三个方面的因素有着良好的发展前景

首先,人口政策目前已经进行了调整,“二胎”政策已全面放开;

其次,城镇化进程推动了人们对文化消费需求的提升;

第三,教育正进行全面地改革,基础教育领域的改革推动少儿出版不断向前,走向属于自己的黄金十年。资料来源:互联网

目前我国人均拥有少儿图书量在世界排名居第68位,而发达国家少儿图书的比重都在20%以上。由此也意味着中国的少儿图书销售市场未来还会不断扩大并且蕴藏着巨大的潜力和空间。(GYWWJP)

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 少儿期刊出版行业发展概况

第一节 少儿期刊出版业基本概况

一、少儿期刊出版的定义

二、少儿期刊出版业国际化的内涵

三、少儿期刊出版业的分类

第二节 少儿期刊出版业价值链的管理与整合

一、少儿期刊出版业价值链

二、少儿期刊出版业价值链现状

三、少儿期刊出版业价值链管理

四、少儿期刊出版业价值链整合

第三节 现代少儿期刊出版业发展概况

一、现代少儿期刊出版业的结构框架

二、现代少儿期刊出版业的结构差异

三、现代少儿期刊出版业结构认识的应用

第二章 全球少儿期刊出版行业发展概述

第一节 世界少儿期刊出版业发展分析

一、2015-2018年世界少儿期刊出版业的发展现状

二、2015-2018年国际少儿期刊出版商经营状况

第二节 美国少儿期刊出版行业分析

一、2015-2018年美国少儿期刊出版行业发展现状分析

二、美国三大少儿期刊出版业数字化商业模式分析

三、2018年美国少儿期刊出版新动向

第三节 日本少儿期刊出版行业分析

一、日本少儿期刊出版行业发展危机分析

二、2015-2018年日本少儿期刊出版业现状

三、2015-2018年日本数字少儿期刊出版发展现状

第四节 希腊少儿期刊出版行业分析

一、2015-2018年希腊少儿期刊出版市场分析

二、希腊图书少儿期刊出版的市场特色

第五节 其他部分国家少儿期刊出版业发展分析

- 一、俄罗斯少儿期刊出版现状分析
- 二、2015-2018年德国少儿期刊出版市场分析
- 三、2015-2018年英国期刊出版现状

第三章 2015-2018年中国少儿期刊出版行业发展现状

第一节 中国少儿期刊出版业发展现状

- 一、中国少儿期刊出版产业资本运营概况
- 二、少儿期刊出版业发展存在问题分析
- 三、少儿期刊出版业应对阅读变化的策略

第二节 2015-2018年少儿期刊出版产业面临的挑战及应对策略

- 一、2015-2018年中国少儿期刊出版产业面临的挑战
- 二、2015-2018年中国少儿期刊出版产业的应对之策

第三节 我国少儿期刊出版业产业内贸易发展分析

- 一、2015-2018年我国少儿期刊出版业产业内贸易现状
- 二、影响我国少儿期刊出版业产业内贸易的因素
- 三、促进少儿期刊出版业产业内贸易发展的措施

第四节 民族少儿期刊出版业面临的问题及其发展对策

- 一、我国民族少儿期刊出版业面临的问题
- 二、民族少儿期刊出版业的发展对策

第四章 2015-2018年中国出版所属行业市场运行分析

第一节 2018年全国出版业基本概况

- 一、图书
- 二、期刊
- 三、报纸
- 四、音像制品及电子出版物
- 五、出版物发行
- 六、出版物印刷
- 七、出版物进出口
- 八、版权管理及版权贸易

第二节 中国出版产品进出口分析

- 一、书籍、小册子及类似印刷品进出口情况
- 二、报纸、杂志及期刊进出口情况
- 三、儿童图书进出口情况
- 四、乐谱原稿或印本进出口情况

五、地图及手绘的设计图纸原稿等进出口情况

六、贴花纸、明信片及日历等进出口情况

第三节 出版产业集群发展分析

一、出版产业集群作用

二、出版产业集群发展现状

三、出版产业集群发展建议

第四节 中国区域市场出版行业发展分析

一、香港出版业概况

二、广东出版产业发展分析

三、浙江出版业发展分析

四、北京出版业发展分析

五、台湾出版业发展分析

第五章 2015-2018年中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第六章 音像出版业发展分析

第一节 音像行业发展概况

一、音像制品路线分析

二、音像产业的挑战与机遇

第二节 音像出版行业发展现状

一、中国音像出版业市场空间分析

二、2015-2018年音像出版产业发展现状

三、2018年音像出版发展态势

第七章 图书出版业发展分析

第一节 图书行业发展概况

一、2018年图书市场中热销的品种

二、2018年图书市场发展方向分析

第二节 中国图书出版市场分析

一、中国图书出版产业面临的挑战

- 二、2018年图书出版重点计划分析
- 三、中国图书出版产业发展格局
- 四、2018年我国图书出版发展趋势
- 第三节 中国图书出版细分市场状况
 - 一、2018年少儿期刊出版市场终端分析
 - 二、幼教图书出版的现状与问题
 - 三、2019-2025年中国电子图书市场容量预测
 - 四、“十三五”国家重点图书出版规划增补项目分析

第八章 网络出版业发展分析

第一节 网络出版业发展概况

- 一、网络出版概述
- 二、网络少出版面临的问题
- 三、网络出版发展现状
- 四、网络出版的特征和趋势

第二节 数字化出版发展分析

- 一、我国出版产业发展现状
- 二、中国出版商业模式分析
- 三、出版新出路分析
- 四、2018年我国出版发展态势分析
- 五、未来五年出版产业发展趋势预测

第三节 2018年中国出版行业发展分析

- 一、2018年出版行业政策分析
- 二、2018年出版行业厂商分析
- 三、2018年出版行业产品分析
- 四、2018年出版行业技术分析
- 五、2018年出版行业问题分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 少儿期刊出版行业竞争分析

第一节 中国少儿期刊出版业竞争环境分析

- 一、竞争强度分析
- 二、主要竞争对手分析
- 三、潜在进入者分析
- 四、替代品分析

第二节 中国少儿期刊出版业竞争格局分析

- 一、少儿期刊出版行业竞争格局更加合理
- 二、2018年我国少儿期刊出版业重点区域竞争格局
- 三、中外少儿期刊出版市场的竞争格局分析

第三节 2019-2025年中国少儿期刊出版行业竞争分析及预测

- 一、2018年少儿期刊出版市场竞争情况分析
- 二、2018年少儿期刊出版市场竞争形势分析
- 三、2019-2025年集中度分析及预测
- 四、2019-2025年SWOT分析及预测
- 五、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 六、2019-2025年生命周期分析及预测

第十章 少儿期刊出版企业竞争策略分析

第一节 我国少儿期刊出版的国际化竞争战略

- 一、我国少儿期刊出版参与国际竞争的战略意义
- 二、我国少儿期刊出版实施“走出去”战略
- 三、我国少儿期刊出版国际竞争的主要途径
- 四、中国少儿期刊出版业竞争走势分析
- 五、少儿期刊出版竞争战略的新趋势

第二节 少儿期刊出版市场竞争策略分析

- 一、2018年少儿期刊出版市场增长潜力分析
- 二、2018年少儿期刊出版主要潜力项目分析
- 三、现有少儿期刊出版竞争策略分析
- 四、少儿期刊出版潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第三节 少儿期刊出版企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对少儿期刊出版行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后少儿期刊出版行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国少儿期刊出版市场竞争趋势
- 四、2019-2025年少儿期刊出版行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年少儿期刊出版行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年少儿期刊出版企业竞争策略分析

第十一章 少儿期刊出版重点企业分析

第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖南新华印刷集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉大学出版社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江省邮电印刷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十二章 中国少儿期刊出版产业趋势分析

第一节 中国少儿期刊出版业的未来走向

一、绿色少儿期刊出版前景分析

二、少儿期刊出版产业发展新趋势

三、中国少儿期刊出版业的女性阅读趋势

四、少儿期刊出版行业经营的未来主题展望

第二节 现代少儿期刊出版业的趋势与创新

一、内容提供与文化创新

二、数字融合与业务融合

三、开拓特殊用户市场

四、建设合理的少儿期刊出版产业链

第三节 “十三五”少儿期刊出版业发展规划

一、我国少儿期刊出版业发展现状

二、少儿期刊出版业面临的机遇和挑战

三、少儿期刊出版业发展的指导思想和主要目标

四、“十三五”少儿期刊出版业发展战略重点

五、促进少儿期刊出版业发展的政策措施

第十三章 少儿期刊出版行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年少儿期刊出版市场趋势分析

一、2015-2018年少儿期刊出版市场趋势总结

- 二、2019-2025年少儿期刊出版发展趋势分析
- 三、2019-2025年少儿期刊出版市场发展空间
- 四、2019-2025年少儿期刊出版产业政策趋向
- 五、2019-2025年少儿期刊出版价格走势分析
- 第二节 2019-2025年少儿期刊出版市场预测
 - 一、2019-2025年少儿期刊出版市场结构预测
 - 二、2019-2025年少儿期刊出版市场需求前景
 - 三、2019-2025年少儿期刊出版市场价格预测
 - 四、2019-2025年少儿期刊出版行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 少儿期刊出版行业投资现状分析

第一节 2018年少儿期刊出版行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年少儿期刊出版行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十五章 少儿期刊出版行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年少儿期刊出版行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十六章 少儿期刊出版行业投资机会与风险

第一节 少儿期刊出版行业投资效益分析

- 一、2015-2018年少儿期刊出版行业投资状况分析
- 二、2019-2025年少儿期刊出版行业投资效益分析
- 三、2019-2025年少儿期刊出版行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年少儿期刊出版行业的投资方向
- 五、2019-2025年少儿期刊出版行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响少儿期刊出版行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响少儿期刊出版行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响少儿期刊出版行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响少儿期刊出版行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国少儿期刊出版行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国少儿期刊出版行业发展面临的机遇分析

第三节 少儿期刊出版行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年少儿期刊出版行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年少儿期刊出版行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年少儿期刊出版行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年少儿期刊出版同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年少儿期刊出版行业其他风险及控制策略

第十七章 少儿期刊出版行业投资战略研究

第一节 少儿期刊出版行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对少儿期刊出版品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、少儿期刊出版实施品牌战略的意义
- 三、少儿期刊出版企业品牌的现状分析
- 四、少儿期刊出版企业的品牌战略
- 五、少儿期刊出版品牌战略管理的策略

第三节 少儿期刊出版行业投资战略研究

- 一、2018年少儿期刊出版行业投资战略
- 二、2018年少儿期刊出版行业投资战略
- 三、2019-2025年少儿期刊出版行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

第十八章 中国少儿期刊出版行业发展策略

第一节 21世纪中国少儿期刊出版业战略性分析

- 一、中国少儿期刊出版体制的改革走势
- 二、中国少儿期刊出版业的经营策略
- 三、科技进步与少儿期刊出版创新
- 四、人才培养与少儿期刊出版竞争力

第二节 中国少儿期刊出版业的战略整合分析

- 一、组织资源的整合
- 二、价值产业链的整合
- 三、资本的整合
- 四、人才的整合
- 五、内容资源的整合
- 六、阅读媒介的整合

第三节 我国上市少儿期刊出版集团募集资金投向探索

- 一、少儿期刊出版集团募集资金的投资原则
- 二、少儿期刊出版集团募集资金投资的战略选择
- 三、少儿期刊出版集团募集资金的投资新思路
- 四、实际投资运作要注意的问题

第四节 我国少儿期刊出版投融资体制改革分析

- 一、多元投资主体
- 二、多条融资渠道
- 三、多种投融资方式

图表目录：

图表：三类出版商业特性比较

图表：三类出版营销模式比较

图表：出版业全球化数字化演进的逻辑

图表：2015-2018年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2018年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2018年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2018年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2015-2018年各国GDP增速

图表：2018年中国新闻出版行业细分市场结构图

图表：2018年中国新闻出版行业销售收入统计

图表：2015-2018年图书、期刊、报纸少儿期刊出版总量统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国少儿期刊出版行业分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/396297396297.html>