

2021年中国特种纸及造纸装备行业分析报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特种纸及造纸装备行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/556294556294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局《国民经济行业分类》，特种纸及造纸装备属于“C 制造业——C22 造纸和纸制品业”。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），特种纸及造纸装备属于“C22 造纸和纸制品业”，细分领域为特种纸行业。

1、行业主管部门及监管体制

我国造纸行业实行政府部门依法监管，协会自律管理的监管体制。造纸行业在生产经营过程中接受国家发展和改革委员会、工业和信息化部、生态环境部等部门的指导和监管；中国造纸协会、中国造纸学会等协会学会对造纸行业实行自律管理。

（1）行业主管部门

国家发展和改革委员会贯彻落实党中央关于发展改革工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对发展改革工作的集中统一领导。主要职责包括组织拟订综合性产业政策。协调一二三产业发展重大问题并统筹衔接相关发展规划和重大政策；推进实施可持续发展战略，推动生态文明建设和改革，协调生态环境保护与修复、能源资源节约和综合利用等工作。针对造纸行业主要负责制定行业发展政策，指导新建项目与技术改造，协调环保产业和清洁生产等有关工作。

工业和信息化部主要职责包括制定并组织实施工业行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。针对造纸行业主要负责造纸行业标准的制定与发布、行业数据及市场数据的统计，行业发展规划制定与执行监督等。

生态环境部主要职责包括负责建立健全生态环境基本制度。会同有关部门拟订国家生态环境政策、规划并组织实施，起草法律法规草案，制定部门规章。负责环境污染防治的监督管理，承担国家生态环境标准、基准和技术规范管理工作。针对造纸行业制定环境保护相关法律法规、环境污染防治计划，并监督行业内相关企业对污染防治标准、规划等的实施。

（2）行业自律组织

中国造纸协会是我国造纸行业自律组织，于1992年经国家民政部登记注册成立，受国务院相关部门业务指导。它是由制浆造纸有关企、事业单位自愿结成的全国性、行业性社会团体，属于非营利性社会组织。协会的宗旨是按照市场化原则，建立和完善行业自律机制，

维护会员的合法权益；贯彻国家产业政策，履行政府授权和委托的职能，协助政府部门加强行业管理，广泛联系国内外造纸行业及相关行业的企业、同业组织，在政府与企事业单位间起桥梁和纽带作用，坚持为企业、为行业、为政府服务，促进我国造纸工业向科技创新型、资源节约型、环境友好型的方向发展。

中国造纸学会成立于 1964 年 6 月，是受中国科学技术协会和中国轻工业联合会共同领导的国家一级学会。其宗旨是：组织广大造纸科技工作者，落实实施“科教兴国”战略，促进我国造纸工业科技进步，促进造纸科学技术普及与推广，促进国际学术交流与合作，促进科技成果转化现实生产力，促进科学技术与经济相结合，促进创新驱动发展战略，为推动中国造纸工业现代化建设做出贡献。其下属中国造纸学会特种纸专业委员会成立于 2006 年，主要负责组织会员单位参与特种纸产业的国内外学术交流与协作，进行国内外新技术、新装备、新标准的推广和普及，开展特种纸行业情况的普查与分析。

2、行业主要法律法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示。为保护环境、促进经济可持续发展，国家制定了一系列的法律法规对造纸行业进行规范和引导。同时，特种纸作为一种新型环保材料，国家近年来出台了多项产业政策，用于鼓励和支持特种纸产品的研发与生产，这些产业政策对特种纸行业的发展起到积极的引导和规范作用。

（1）行业主要法律法规

法律法规名称

颁布部门

施行时间

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020 年修订）

第十三届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议

2020 年 9 月

《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年修订）

第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议

2018 年 12 月

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（2018 年修订）

第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议

2018 年 12 月

《中华人民共和国节约能源法》（2018 年修订）
第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议

2018 年 10 月

《中华人民共和国循环经济促进法》（2018 年修订）
第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议

2018 年 10 月

《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 年修订）
第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议

2018 年 10 月

《中华人民共和国环境保护税法》
第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议

2018 年 1 月

《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年修订）
第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议

2018 年 1 月

《进口废纸环境保护管理规定》

环境保护部

2017 年 12 月

《中华人民共和国水法》（2016 年修订）
第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议

2016 年 7 月

《制浆造纸企业环境守法导则》

环境保护部

2015 年 5 月

《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）
第十二届全国人民代表大会常务委员会第八次会议

2015 年 1 月

《循环经济发展战略及近期行动计划》

国务院

2013 年 1 月

《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012 年修订）
第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议

2012 年 7 月 资料来源：观研天下整理

（2）行业主要产业政策

产业政策名称

颁布机构

生效日期

主要内容

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

第十三届全国人民代表大会第四次会议

2021 年 3 月

扩大轻工、纺织等优质产品供给，
加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系

《推动制造业高质量发展实施方案》

河南省人民政府

2020 年 8 月

提升装备制造、食品制造、电子信息、汽车制造和新材料5大优势产业能级，建设一批重大产业基地。到 2022 年、2025 年，优势产业增加值占规模以上工业增加值比重分别达 47%、50%以上

《产业结构调整指导目录（2019年本）》（修正）

国家发改委

2019 年10 月

特种纸行业符合国家有关法律、法规和政策规定，属于鼓励类

《关于造纸工业“十三五”发展的意见》

中国造纸协会

2017 年 6 月

深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持以市场为导向，以结构调整为主线，以科技创新为动力，以建设资源节约型和环境友好型现代造纸工业为目标，提高供给质量，补足短板，加快产业结构调整，科学统筹，有序发展，满足我国社会经济发展对纸张和纸制品的需求，推进我国造纸工业由大国向强国转变

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016 年 7 月

（1）推广节能高效造纸装备，环境治理装备，新一代制浆技术和装备，实施重点装备制造水平提升工程（智能化高速卫生纸机、化机浆高浓盘磨产业化技术、靴式压榨技术）；（2）加快关键核心技术研发与产业化，定期研究制定和发布重点行业重点产品技术创新路线图，攻克一批关键共性技术，加快成果转化和推广应用，实施新材料研发及应用工程（特种

纸基复合材料等生物质新材料），实施关键共性技术研发与产业化工程（造纸纤维原料高效利用技术、高速造纸机高端自动化控制集成技术）等 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国特种纸行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。 行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国特种纸行业发展概述

第一节 特种纸行业发展情况概述

- 一、特种纸行业相关定义
- 二、特种纸行业基本情况介绍
- 三、特种纸行业发展特点分析
- 四、特种纸行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、特种纸行业需求主体分析

第二节 中国特种纸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、特种纸行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国特种纸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国特种纸行业生命周期分析

一、特种纸行业生命周期理论概述

二、特种纸行业所属的生命周期分析

第四节 特种纸行业经济指标分析

一、特种纸行业的赢利性分析

二、特种纸行业的经济周期分析

三、特种纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种纸行业进入壁垒分析

一、特种纸行业资金壁垒分析

二、特种纸行业技术壁垒分析

三、特种纸行业人才壁垒分析

四、特种纸行业品牌壁垒分析

五、特种纸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球特种纸行业市场发展现状分析

第一节 全球特种纸行业发展历程回顾

第二节 全球特种纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种纸行业地区市场分析

一、亚洲特种纸行业市场现状分析

二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种纸行业市场前景分析

第四节 北美特种纸行业地区市场分析

- 一、北美特种纸行业市场现状分析
- 二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种纸行业市场前景分析
- 第五节 欧洲特种纸行业地区市场分析
 - 一、欧洲特种纸行业市场现状分析
 - 二、欧洲特种纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲特种纸行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界特种纸行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球特种纸行业市场规模预测

第三章 中国特种纸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国特种纸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国特种纸产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

- 第一节 中国特种纸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种纸行业市场规模分析

第三节 中国特种纸行业供应情况分析

第四节 中国特种纸行业需求情况分析

第五节 我国特种纸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国特种纸行业供需平衡分析

第七节 中国特种纸行业发展趋势分析

第五章 中国特种纸所属行业运行数据监测

第一节 中国特种纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国特种纸市场格局分析

第一节 中国特种纸行业竞争现状分析

一、中国特种纸行业竞争情况分析

二、中国特种纸行业主要品牌分析

第二节 中国特种纸行业集中度分析

一、中国特种纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种纸行业市场集中度分析

第三节 中国特种纸行业存在的问题

第四节 中国特种纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种纸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国特种纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种纸行业消费市场动态情况

第二节 中国特种纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特种纸行业成本结构分析

第四节 特种纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特种纸行业价格现状分析

第六节 中国特种纸行业平均价格走势预测

一、中国特种纸行业价格影响因素

二、中国特种纸行业平均价格走势预测

三、中国特种纸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国特种纸行业区域市场现状分析

第一节 中国特种纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种纸市场规模分析

四、华东地区特种纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种纸市场规模分析
- 四、华中地区特种纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特种纸市场规模分析
- 四、华南地区特种纸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国特种纸行业竞争情况

第一节 中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国特种纸行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种纸行业未来发展前景分析

一、特种纸行业国内投资环境分析

二、中国特种纸行业市场机会分析

三、中国特种纸行业投资增速预测

第二节 中国特种纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种纸行业市场发展预测

一、中国特种纸行业市场规模预测

二、中国特种纸行业市场规模增速预测

三、中国特种纸行业产值规模预测

四、中国特种纸行业产值增速预测

五、中国特种纸行业供需情况预测

第四节 中国特种纸行业盈利走势预测

一、中国特种纸行业毛利润同比增速预测

二、中国特种纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种纸行业投资风险与营销分析

第一节 特种纸行业投资风险分析

一、特种纸行业政策风险分析

二、特种纸行业技术风险分析

三、特种纸行业竞争风险

四、特种纸行业其他风险分析

第二节 特种纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种纸行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种纸行业品牌战略分析

一、特种纸企业品牌的重要性

二、特种纸企业实施品牌战略的意义

三、特种纸企业品牌的现状分析

四、特种纸企业的品牌战略

五、特种纸品牌战略管理的策略

第二节 中国特种纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特种纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特种纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特种纸行业营销渠道策略

- 一、特种纸行业渠道选择策略
- 二、特种纸行业营销策略

第三节 中国特种纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特种纸行业重点投资区域分析
- 二、中国特种纸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/556294556294.html>