

# 2019年中国宠物零食行业分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物零食行业分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/396292396292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂使用方便以及可预防某些疾病等优点。

随着90年代养殖宠物的法规放开，中国宠物行业迎来了启蒙期，玛氏、皇家等外资巨头进入中国，带来了西方养宠概念，推动了中国宠物行业的发展。

宠物消费品经过在中国约10年的发展，如今中国大中城市的宠物主人消费宠物消费品的意识越来越强，其中消费量最大的是猫粮狗粮，仅次于猫粮狗粮的就是宠物零食，宠物营养保健品也正在以惊人的速度被大多数的宠物主人所认同，这三块组成了中国宠物食品的主流消费品类。

目前我国宠物产业进入蓬勃发展期。2017年我国宠物市场规模达到1340亿元，预计在2010-2020年期间将保持年均30.9%的高增速发展，到2020年时市场规模将达到1885亿元。人均GDP的提升、宠物饲养比例的提高、宠物消费意愿的增强等因素，将持续推动宠物产业的发展。

中国宠物市场增长情况 数据来源：安全生产监督管理局

随着我国宠物的市场的不断增长，我国宠物食品行业发展迅速，自2012年至2017年间宠物食品规模从157亿元增长至500亿元，年均增长率达26%。至2017年末，我国宠物食品行业市场规模为500亿元，比上年同期规模增长46.1%，预计未来该市场规模仍将以较快速度增长。

2012-2017年我国宠物食品规模统计 数据来源：安全生产监督管理局

2012-2017年我国宠物食品规模增速统计 数据来源：安全生产监督管理局

目前我国家庭养宠比例约为17%，与主要发达国家相比存在着明显差距。考虑到我国的人口基数，则户/人均拥有宠物数量的差距更加明显。由此可见，我国宠物数量具有很大的提升空间，量变阶段远未结束。而随着增长的是宠物食品，未来我国宠物食品发展前景广阔。

各国家庭养宠比例对比 数据来源：安全生产监督管理局（GYWWJP）

【报告大纲】

## 第一章 宠物零食相关概述

### 第一节 宠物的概念阐释

#### 一、宠物的定义

#### 二、主要宠物种类的介绍

### 第二节 宠物零食的种类及营养成分

#### 一、宠物零食的一般分类

#### 二、宠物零食的其他分类

#### 三、合乎特殊需求的宠物零食

#### 四、宠物零食的营养成分

### 第三节 宠物饲料的介绍

#### 一、宠物饲料的种类

#### 二、宠物狗的饲料

#### 三、观赏鱼的饲料

## 第二章 中国宠物零食行业的发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 宠物市场及宠物用品业发展

#### 一、中国宠物市场高速发展

#### 二、中国宠物用品市场处于起步阶段

#### 三、中国宠物用品市场发展特点

#### 四、网络经济为中国宠物市场带来机遇

### 第三节 宠物零食行业发展背景

#### 一、中国宠物零食市场的发展背景

#### 二、中国宠物观念的转变促进宠物零食市场增长

#### 三、宠物零食是中国消费品中增长最快的行业之一

#### 四、中国宠物零食随着经济发展走入中高收入家庭

### 第三章 世界及主要地区宠物零食的发展分析

#### 第一节 世界宠物零食的发展概况

- 一、世界宠物零食行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物零食市场发展现状
- 三、拉美和东欧宠物零食市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物零食市场正在高速发展

#### 第二节 美国

- 一、美国宠物零食市场的发展现状
- 二、美国宠物零食的发展动态
- 三、功能性美国宠物零食受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物零食在法国备受青睐

#### 第三节 欧洲

- 一、欧盟实施新的进口宠物零食相关法规
- 二、英国宠物零食市场持续增长
- 三、德国宠物零食市场后来居上
- 四、奥地利和瑞士宠物零食发展概况

#### 第四节 其他国家

- 一、日本拟定宠物零食安全相关条例草案
- 二、菲律宾制订宠物零食标签的国家标准
- 三、加拿大宠物零食行业发展概况

### 第四章 中国宠物零食市场的发展动态分析

#### 第一节 中国宠物零食行业概述

- 一、中国宠物零食市场蓬勃发展
- 二、中国宠物零食综合品质逐渐提升
- 三、国内宠物零食企业逐渐发展壮大
- 四、中国宠物零食市场经济型品牌占主导地位

#### 第二节 中国宠物零食市场存在的问题

- 一、中国宠物饲料市场开发的问题
- 二、中国宠物零食良莠不齐
- 三、宠物零食产品缺乏管理
- 四、中国宠物饲料市场混乱

#### 第三节 中国宠物零食市场的发展策略分析

- 一、加强对宠物营养和宠物零食添加剂的研究

- 二、中国应加强国外宠物零食进口的监管
- 三、中国出口宠物零食的策略浅析
- 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 中国狗食或猫食罐头所属行业进出口情况分析

- 第一节 中国狗食或猫食罐头进口情况分析
- 第二节 中国狗食或猫食罐头出口情况分析
- 第三节 中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析
- 第四节 中国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析
  - 一、进口国家及地区分析
  - 二、出口国家及地区分析

## 第六章 中国其它零售包装的狗食或猫食所属行业进出口情况分析

- 第一节 中国其它零售包装的狗食或猫食进口情况分析
- 第二节 中国其它零售包装的狗食或猫食出口情况分析
- 第三节 中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析
- 第四节 中国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析
  - 一、进口国家及地区分析
  - 二、出口国家及地区分析

## 第七章 宠物零食区域发展及营销概况

- 第一节 部分区域宠物零食行业的发展
  - 一、宁波宠物零食出口日本门槛抬高
  - 二、牟平最大宠物零食项目建成投产
  - 三、温州宠物零食产业逐渐成为朝阳产业
  - 四、湖州宠物零食出口大幅增长
  - 五、成都宠物零食企业推出高端专业犬粮
  - 六、烟台宠物零食进入北美市场
- 第二节 中国宠物零食的销售渠道分析
  - 一、专业渠道
  - 二、农贸渠道
  - 三、商超渠道
  - 四、网络渠道
- 第三节 宠物零食营销策略解析
  - 一、营销特色

- 二、产品定位
- 三、产品销售渠道
- 四、宣传形式
- 五、公共关系处理

## 第八章 2018年中国宠物零食市场竞争态势分析

### 第一节 国外企业在中国宠物零食市场的发展

- 一、美国玛氏公司
- 二、法国皇家
- 三、雀巢公司
- 四、国外企业积极探索中国宠物零食市场

### 第二节 中国宠物零食市场竞争状况

- 一、中国宠物零食市场竞争格局综述
- 二、宠物零食市场成国内外企业必争之地
- 三、外企占据中国宠物零食市场主导地位
- 四、2018年国产品牌抢占高端宠物零食市场

## 第九章 中国宠物零食优势企业竞争力及关键财务数据分析

### 第一节 爱芬食品（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 丹东仁达食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 青岛稻进食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 温岭市鑫泰工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 丹东昌林食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国宠物零食市场的前景趋势分析

第一节 2019-2025年宠物零食市场前景展望

一、中国宠物经济将呈现良好发展态势

二、2019-2025年中国宠物零食行业发展预测

三、中国宠物零食行业发展的机遇与挑战

第二节 2019-2025年宠物零食市场发展趋势

一、未来世界宠物零食的发展趋势

二、中国宠物零食行业的发展趋势

三、处方宠物零食将在中国持续增长

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )



## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国宠物零食行业分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/396292396292.html>