

中国洗发水市场发展分析及发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发水市场发展分析及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/176292176292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内洗发水生产厂家有2000多家，近4000个品牌在市场上激烈竞争。按市场份额占有率大致可划分为三大阵容：第一阵容：宝洁凭借多品牌战略和本土化战略的成功实施，以及强大的资源和能力，持续的产品创新和品牌塑造，使得旗下海飞丝——去屑；飘柔——柔顺；潘婷——营养；沙宣——保湿；伊卡璐——天然的市场占有率达到60%左右，再加上联合利华携力士、夏士莲、清扬等品牌，两者的市场占有率达到75%左右。第二阵容：丝宝集团的舒蕾、霸王、广东名臣（蒂花之秀、美王、依采、高新康效）、拉芳等品牌洗发水品牌市场占有率共计达15%左右。第三阵容：大部分国产品牌如采乐、好迪、奥妮、拉芳等，市场份额占10%左右。

中国报告网发布的《中国洗发水市场发展分析及发展商机研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界洗发水行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界洗发水行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界洗发水行业市场发展格局

一、世界洗发水市场特征分析

二、世界主要洗发水品牌综述

三、世界洗发水市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家洗发水行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节 2014-2018年世界洗发水行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年国外洗发水行业重点企业调研分析

第一节 美国宝洁公司

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第二节 联合利华

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第三节 法国欧莱雅

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第四节 日本花王

- 一、企业概况
- 二、主要品牌分析
- 三、经营与财务状况
- 四、公司主要产品特点
- 五、战略规划情况
- 六、公司管理和销售策略
- 七、公司发展趋势预测

第三章 2012-2013年中国洗发水行业市场发展环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2013年中国洗发水市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2012-2013年中国洗发水市场技术环境分析

第四节2012-2013年中国洗发水市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2012-2013年中国洗发水行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国洗发水市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状分析

二、洗发水市场供需现状分析

三、洗发水市场价格现状探究

第二节2012-2013年中国洗发水行业发展动态分析

一、乡镇洗发水市场:外资破局 本土败走

二、振兴中药日化产业 霸王洗发水成功营销之道

三、施姬个人护理品牌新推高端洗发水

第三节 2012-2013年中国洗发水行业发展中存在的问题及建议

第四节2012-2013年中国洗发水市场典型营销案例分析

第五章 2012-2013年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2012-2013年中国药物洗发水市场运行情况分析

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节2012-2013年中国防脱洗发水产业发展格局分析

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、“防脱”产品发展新动向

第三节2012-2013年中国去屑洗发水行业营运态势分析

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第六章 2008-2013年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节2008-2013年8月中国化妆品制造行业规模分析

一、中国化妆品制造行业企业数量增长分析

二、中国化妆品制造行业从业人数增长分析

三、中国化妆品制造行业资产规模增长分析

第二节2013年8月中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国化妆品制造行业不同类型分析

2、中国化妆品制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国化妆品制造行业不同类型分析

2、中国化妆品制造行业不同所有制分析

第三节2008-2013年8月中国化妆品制造行业产值分析

一、中国化妆品制造行业产成品增长分析

二、中国化妆品制造行业工业销售产值分析

三、中国化妆品制造行业出口交货值分析

第四节2008-2013年8月中国化妆品制造行业成本费用分析

一、中国化妆品制造行业销售成本分析

二、中国化妆品制造行业费用分析

第五节2008-2013年8月中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、中国化妆品制造行业主要盈利指标分析

二、中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2013年中国洗发水进出口数据监测分析（33051000）

第一节 2008-2013年中国洗发水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国洗发水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国洗发水进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国洗发水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国洗发水行业消费者偏好调查

第一节 洗发水目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 洗发水的品牌市场调查

一、消费者对洗发水品牌认知度宏观调查

二、消费者对洗发水的品牌偏好调查

三、消费者对洗发水品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗发水品牌忠诚度调查

六、洗发水品牌市场占有率调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2012-2013年中国洗发水市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国洗发水行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2012-2013年中国洗发水市场竞争格局

一、洗发水行业三大阶梯阵容

二、市场规模巨大并持续增长

三、品牌集中且跨行业品牌介入

第三节2012-2013年中国洗发水行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2012-2013年中国洗发水行业竞争中存的问题

第五节 2014-2018年中国洗发水行业竞争趋势分析

第十章 中国洗发水优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津宝洁工业有限公司第六节

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州市博美化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州欧丽莱化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东乔美集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州博克精细化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十一章 2014-2018年中国洗发水行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国洗发水行业发展前景分析

第二节 2014-2018年中国洗发水行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析

二、洗发水市场趋势分析

三、洗发水产品自身趋势分析

四、细分市场趋势分析

第三节2014-2018年中国洗发水行业市场预测分析

一、洗发水行业市场供需预测分析

二、洗发水行业市场销量预测分析

第四节 2014-2018年中国洗发水市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国洗发水行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2013年中国洗发水行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2014-2018年中国洗发水行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节2014-2018年中国洗发水行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2011-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州博克精细化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/176292176292.html>