

2021年中国物流服务市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流服务市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/536289536289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代物流业作为连接国民经济的动脉系统是国家重点鼓励发展行业，同时其发展程度也是衡量国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

物流产业的规模与宏观经济发展情况具有直接关系，尽管目前我国经济正处在结构调整加快、供给侧改革深化的阶段，且国际环境日趋复杂，但我国宏观经济仍保持基本稳定，为物流产业的稳定发展提供了整体良好的外部环境。

从行业运行指标上来看，2019年全国社会物流总额达298.00万亿元，2012-2019年全国社会物流总额实现7.70%的年均复合增长率，社会物流总额增长总计68.08%。2019年全国社会物流总额增速有所回落，但仍保持了5.33%的增长率，侧面体现出我国社会物流需求总体上仍处于平稳增长的发展周期内。

2012-2019年全国社会物流总额变化情况数据来源：国家发改委，国家统计局，中国物流与采购联合会

从社会物流结构上来看，工业品物流总额占社会物流需求总额比例始终保持在90%以上，与我国制造业大国的国际地位相符。

随着工业供给侧结构性改革取得重要进展，工业品物流结构不断优化。2019年战略性新兴产业物流需求增长8.40%，增速高于工业品物流总额2.70个百分点；高端制造业物流需求比上年增长8.80%，增速高于工业品物流总额3.10个百分点，显示出中国经济前沿向战略性新兴产业及高端制造业转移的强劲趋势。

在我国物流产业规模稳步扩张、结构持续优化的同时，其专业化程度和运转效率也在不断提升。行业内通常以全社会物流总费用占GDP的比例来评价整个经济体的物流效率，社会物流总费用占GDP的比例越低，代表该经济体物流效率越高，物流产业越发达。2012-2019年期间，全国社会物流总费用从9.40万亿元上升到14.60万亿元，年复合增长率为6.49%，而与此同时，全国物流总费用与GDP的比例18.00%下降至14.70%，体现出我国物流行业在需求旺盛的情况下，运行效率稳步提升，物流降本增效、货畅其流初见成效。

2012-2019年全国社会物流费用总额占GDP变化情况

数据来源：国家发改委，国家统计局，中国物流与采购联合会

世界银行与芬兰图尔库经济学院联合发布的《世界物流绩效报告》显示，2018年全球物流业竞争力排行榜中中国大陆仅排第26名。从分指标排名来看，中国物流业在基础设施质量、服务能力、服务效率等方面均落后于发达国家。

项目

竞争力指标

中国排名

1

综合竞争力

26

2

国际运货的价格竞争力

18

3

货运基础设施的质量

20

4

货物持续跟踪能力

27

5

物流服务的质量

27

6

交货的及时性

27

7

海关清关效率

31数据来源：World Bank，Turun Kauppakorkeakoulu

这也印证虽然中国物流市场规模巨大，行业进步较快，但在综合竞争力，尤其是服务质量方面与发达国家相比仍具有显著差距。中国宏观物流产业总体上仍处在由粗放式发展向提质增效的战略目标转型升级的初期阶段过程中，业内基础型物流企业居多，具备物流整体方案设计并实施精准执行的综合型物流企业占比较低，行业提升空间仍然广阔。

行业发展趋势

作为重要的配套服务产业，物流行业也随着我国经济转型升级周期进入新常态，面临从追求规模速度增长向追求质量效益提升的转变。在推动行业提质增效、做优存量的国家战略指向与市场实际需求共同推动下，我国物流行业呈现出以下四大发展态势：

（1）产业头部效应显现，市场集中度提升。

随着市场经济格局的变化，物流业已经由过去的末端行业，上升为引导生产、促进消费的先导行业。新经济形势下，规模较大的物流企业，可以利用规模经济，在网络覆盖、运力配置等方面发挥及时、安全、低成本优势。随着市场竞争的加剧，不少本土物流产业近年来通过兼并重组、战略调整、联盟合作等多种方式争取市场份额，发挥头部效应，行业整体市场集中度显著提高。

（2）行业利润水平两级分化，产业形态升级转型。

在人力、运输等物流成本要素上涨的宏观背景下，物流行业整体面临较大的经营压力

。各企业要在市场竞争中能够消化物流业自身成本上升的压力，维持相对较高的利润水平。在经济形势倒逼与国家政策的鼓励引导下，更多物流企业从最初只承担简单的货运代理、仓储运输业务，逐步延伸业务范围，向提供合同物流乃至供应链服务方向延伸发展。

（3）新一代信息技术成果推动“智慧物流”转型。

现代物流具有大范围、跨领域、多层次、立体式、全方位的特点，信息传递也会表现出多边、交叉、同步等特性。在提质增效的经济新常态下，物流企业的核心服务价值逐渐向为客户企业优化资源配置、节约管理成本、提高响应效率方向发展。技术手段的进步与需求端的变革未来将进一步消除不同作业流程、服务区域、乃至经营机构间的信息壁垒，增加对物流各环节的安全管控与协同作业能力，提高资源的运用效率，带动物流产业链整体向平台化、一体化、数字化、自动化乃至智能化的方向发展。

（4）市场竞争场景细分化，专业型物流企业与通用型物流企业分化。当下中国经济结构的前沿领域已逐渐向电子信息、装备制造、医疗器械、汽车工业、高端消费品等新兴、高价值产业转移。相较传统产业，上述新兴产业普遍具有行业技术更新快、生产供给复杂度高、用户需求偏好转换频繁等显著特点，这就要求物流服务商要能够基于对客户产业通性、客户企业特性的专业认知，为客户量身定制并精准执行一体化供应链解决方案。行业需求端的转型升级带动供给侧业务形态的变革创新，专业化程度不断提高，形成了专注于不同垂直领域的细分专业型物流市场，如电子信息业物流、医药品物流、汽车制造物流等。（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物流服务市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物流服务行业发展概述

第一节 物流服务行业发展情况概述

- 一、物流服务行业相关定义
- 二、物流服务行业基本情况介绍
- 三、物流服务行业发展特点分析
- 四、物流服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、物流服务行业需求主体分析

第二节 中国物流服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物流服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国物流服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国物流服务行业生命周期分析

- 一、物流服务行业生命周期理论概述
- 二、物流服务行业所属的生命周期分析

第四节 物流服务行业经济指标分析

- 一、物流服务行业的赢利性分析
- 二、物流服务行业的经济周期分析
- 三、物流服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物流服务行业进入壁垒分析

- 一、物流服务行业资金壁垒分析
- 二、物流服务行业技术壁垒分析
- 三、物流服务行业人才壁垒分析
- 四、物流服务行业品牌壁垒分析
- 五、物流服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物流服务行业市场发展现状分析

第一节 全球物流服务行业发展历程回顾

第二节 全球物流服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物流服务行业地区市场分析

- 一、亚洲物流服务行业市场现状分析
- 二、亚洲物流服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物流服务行业市场前景分析

第四节 北美物流服务行业地区市场分析

- 一、北美物流服务行业市场现状分析
- 二、北美物流服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物流服务行业市场前景分析

第五节 欧洲物流服务行业地区市场分析

- 一、欧洲物流服务行业市场现状分析
- 二、欧洲物流服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲物流服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界物流服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球物流服务行业市场规模预测

第三章 中国物流服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品物流服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物流服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物流服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国物流服务行业运行情况

第一节 中国物流服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流服务行业市场规模分析

第三节 中国物流服务行业供应情况分析

第四节 中国物流服务行业需求情况分析

第五节 我国物流服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国物流服务行业供需平衡分析

第七节 中国物流服务行业发展趋势分析

第五章 中国物流服务所属行业运行数据监测

第一节 中国物流服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国物流服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物流服务市场格局分析

第一节 中国物流服务行业竞争现状分析

- 一、中国物流服务行业竞争情况分析
- 二、中国物流服务行业主要品牌分析

第二节 中国物流服务行业集中度分析

- 一、中国物流服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国物流服务行业市场集中度分析

第三节 中国物流服务行业存在的问题

第四节 中国物流服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国物流服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物流服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国物流服务行业消费市场动态情况

第二节 中国物流服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 物流服务行业成本结构分析

第四节 物流服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国物流服务行业价格现状分析

第六节 中国物流服务行业平均价格走势预测

- 一、中国物流服务行业价格影响因素
- 二、中国物流服务行业平均价格走势预测
- 三、中国物流服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物流服务行业区域市场现状分析

第一节 中国物流服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物流服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物流服务市场规模分析
- 四、华东地区物流服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物流服务市场规模分析
- 四、华中地区物流服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物流服务市场规模分析
- 四、华南地区物流服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物流服务行业竞争情况

第一节 中国物流服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物流服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国物流服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 物流服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物流服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流服务行业未来发展前景分析

一、物流服务行业国内投资环境分析

二、中国物流服务行业市场机会分析

三、中国物流服务行业投资增速预测

第二节 中国物流服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流服务行业市场发展预测

一、中国物流服务行业市场规模预测

二、中国物流服务行业市场规模增速预测

三、中国物流服务行业产值规模预测

四、中国物流服务行业产值增速预测

五、中国物流服务行业供需情况预测

第四节 中国物流服务行业盈利走势预测

一、中国物流服务行业毛利润同比增速预测

二、中国物流服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物流服务行业投资风险与营销分析

第一节 物流服务行业投资风险分析

一、物流服务行业政策风险分析

二、物流服务行业技术风险分析

三、物流服务行业竞争风险分析

四、物流服务行业其他风险分析

第二节 物流服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物流服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国物流服务行业品牌战略分析

一、物流服务企业品牌的重要性

二、物流服务企业实施品牌战略的意义

三、物流服务企业品牌的现状分析

四、物流服务企业的品牌战略

五、物流服务品牌战略管理的策略

第二节 中国物流服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物流服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 物流服务行业竞争力提升策略

- 一、物流服务行业产品差异性策略
- 二、物流服务行业个性化服务策略
- 三、物流服务行业的促销宣传策略
- 四、物流服务行业信息智能化策略
- 五、物流服务行业品牌化建设策略
- 六、物流服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国物流服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国物流服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物流服务行业营销渠道策略

- 一、物流服务行业渠道选择策略
- 二、物流服务行业营销策略

第三节 中国物流服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国物流服务行业重点投资区域分析
- 二、中国物流服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/536289536289.html>