

2021年中国普洱茶市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国普洱茶市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/536287536287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

普洱茶系指以云南地理标志保护范围内的云南大叶种毛茶为原料，于地理标志保护范围内采用特定的加工工艺制成，具有独特品质特征的茶叶品种，具备内质香气独特、汤色明亮、滋味醇厚回甘的特点。

普洱茶在我国有着悠久的历史，云南特有的地理气候、独特的大叶种和举世闻名的茶马古道造就了闻名遐迩的普洱茶；近年来随着人们不断认识到普洱茶的保健养生功效和丰富文化内涵，其消费群体日益扩大，普洱茶因此也逐渐成为茶行业的新宠和明星。它是云南茶产业的重要分支，是加快促进云茶产业转型升级、做大做强的重要力量，云茶产业作为云南传统特色优势产业，是促进农业农村发展、脱贫攻坚、茶农增收的骨干产业。同时，普洱茶行业具有良好的产业联动效应，能够带动包装印刷、物流仓储、茶旅消费等相关产业的发展。

一、普洱茶行业发展现状

根据《地理标志产品普洱茶》（GB/T22111-2008），普洱茶系指在云南地区相关地理标志保护范围内以特定原料、特定生产工艺所制成的茶叶。云南省茶产业近年来在国家政策推动下获得快速发展，云南省以培植“千亿云茶产业”为推动目标，立足转型升级、提质增效，突出“普洱茶”、“滇红茶”等特色茶产品，推动云茶产业健康发展。根据中国茶叶流通协会数据，2018年云南省全省茶叶面积630万亩，采摘面积600万亩，干毛茶总产量39.81万吨，较2017年增长2.8%；成品茶产量30.63万吨，较2017年增长4.1%；其中普洱茶产量14.3万吨，占比达46.69%。2018年，云南省全省茶产业综合产值达843亿元，较上年同期增长13.60%。

2017年 2018年云南省成品茶产业基本情况 数据来源：中国茶叶流通协会

近年来，随着消费者消费观念的改变和生活水平的提高，普洱茶受到越来越多消费者的青睐，普洱茶行业产销规模呈现持续增长的态势。

2009年 2018年中国普洱茶成品茶产量（单位：万吨） 数据来源：中国茶叶流通协会、中国农业网

根据FrostSullivan预测，随着普洱茶行业的不断成熟，市场体系的不断完善，消费群体的扩大和人均消费量的提升，中国普洱茶行业将保持稳定的高速增长。

由中国农业科学院茶叶研究所、浙江大学中国农业品牌研究中心等机构发布显示，普洱茶品牌在有效评估的近100个品牌中，品牌价值2017年2018年连续两年排名第一，品牌价值指标作为描述品牌的直观价值，综合展示了普洱茶品牌的带动力、经营力、传播力、资源力和发展力，体现了普洱茶具备较好的发展趋势和发展前景。

二、行业竞争格局

根据《地理标志产品普洱茶》（GB/T22111-2008），普洱茶系指以地理标志保护范围内的云南大叶种晒青茶为原料，并采用特定的加工工艺制成，具有独特品质特征的茶叶。普

洱茶产地仅限于云南特定地区，因此普洱茶生产企业亦集中于云南地区，根据中国茶叶流通协会数据及公开资料整理，云南省拥有茶叶精制企业超1,000家，2018年云南省规模以上（年产值1,000万元）茶叶企业为180余家，茶叶企业量众多，产业集中度相对不明显。

新时期普洱茶行业从2000年开始快速发展，经历2007年市场波动以来，淘汰了众多规模较小、生产品质较差的普洱茶生产企业，但同时也为品牌品质俱佳的企业提供了发展机会。随着消费者消费能力及消费观念的转变，依靠炒作、依赖宣传的企业将逐步被淘汰，而注重产品品质、注重消费者需求的企业将获得消费者的认可且消费者消费粘性较高，企业市场规模得以不断扩大，未来普洱茶行业市场集中度将得到进一步提升。

三、普洱茶市场发展趋势

1、消费群体年轻化，“极简主义”受欢迎

茶叶消费市场的新模式使得消费群体变得年轻化，未来“极简主义”风格产品需求进一步。目前，市面上出现不少针对年轻消费者推出的茶叶产品，这一类产品不管是外在包装还是产品命名都与以往传统的、华丽的茶叶大不相同。例如小罐茶，这类产品包装简单、大气，定位新式茶饮，对于年轻的消费群体有着吸引力。未来，随着普洱茶的市场份额提高，越来越多商家将针对定向客户推出此类产品，进一步开扩需求。

2、以新式茶饮为代表，“网红经济”成为新销路

近年来，“网红经济”势不可挡，茶饮界亦如此，以“喜茶”、“鹿角巷”等网红品牌为代表的茶饮店受到消费者追捧。这些茶饮店主要以茶为基底，对于茶叶市场来讲是一种新的消费新式。随着这类茶饮店的“爆红”，这种饮茶类型进一步推广，“网红经济”将成为新销路。

3、茶叶电商进一步发展

目前，电商已成为现代人主要的购物渠道之一，随着电商的进一步普及，茶叶在互联网的销量持续增长。据京东发布的2017年茶叶销售数据显示，茗茶类产品销售额占平台食品类的前三。此外，电商网购茶叶，除了在便利度、价格方面对消费者有优势以外，对于茶叶品牌扩宽消费群体结构也有一定意义。未来，茶叶品牌开通网上销售渠道将越来越多。(CBB)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国普洱茶市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国普洱茶行业发展概述

第一节 普洱茶行业发展情况概述

- 一、普洱茶行业相关定义
- 二、普洱茶行业基本情况介绍
- 三、普洱茶行业发展特点分析
- 四、普洱茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、普洱茶行业需求主体分析

第二节 中国普洱茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、普洱茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国普洱茶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国普洱茶行业生命周期分析

- 一、普洱茶行业生命周期理论概述
- 二、普洱茶行业所属的生命周期分析

第四节 普洱茶行业经济指标分析

- 一、普洱茶行业的赢利性分析
- 二、普洱茶行业的经济周期分析
- 三、普洱茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国普洱茶行业进入壁垒分析

- 一、普洱茶行业资金壁垒分析
- 二、普洱茶行业技术壁垒分析
- 三、普洱茶行业人才壁垒分析
- 四、普洱茶行业品牌壁垒分析
- 五、普洱茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球普洱茶行业市场发展现状分析

第一节 全球普洱茶行业发展历程回顾

第二节 全球普洱茶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲普洱茶行业地区市场分析

- 一、亚洲普洱茶行业市场现状分析
- 二、亚洲普洱茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲普洱茶行业市场前景分析

第四节 北美普洱茶行业地区市场分析

- 一、北美普洱茶行业市场现状分析
- 二、北美普洱茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美普洱茶行业市场前景分析

第五节 欧洲普洱茶行业地区市场分析

- 一、欧洲普洱茶行业市场现状分析
- 二、欧洲普洱茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲普洱茶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界普洱茶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球普洱茶行业市场规模预测

第三章 中国普洱茶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品普洱茶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国普洱茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国普洱茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国普洱茶行业运行情况

第一节 中国普洱茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国普洱茶行业市场规模分析

第三节 中国普洱茶行业供应情况分析

第四节 中国普洱茶行业需求情况分析

第五节 我国普洱茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国普洱茶行业供需平衡分析

第七节 中国普洱茶行业发展趋势分析

第五章 中国普洱茶所属行业运行数据监测

第一节 中国普洱茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国普洱茶所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国普洱茶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国普洱茶市场格局分析

第一节 中国普洱茶行业竞争现状分析

- 一、中国普洱茶行业竞争情况分析
- 二、中国普洱茶行业主要品牌分析

第二节 中国普洱茶行业集中度分析

- 一、中国普洱茶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国普洱茶行业市场集中度分析

第三节 中国普洱茶行业存在的问题

第四节 中国普洱茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国普洱茶行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国普洱茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国普洱茶行业消费市场动态情况

第二节 中国普洱茶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 普洱茶行业成本结构分析

第四节 普洱茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国普洱茶行业价格现状分析

第六节 中国普洱茶行业平均价格走势预测

一、中国普洱茶行业价格影响因素

二、中国普洱茶行业平均价格走势预测

三、中国普洱茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国普洱茶行业区域市场现状分析

第一节 中国普洱茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区普洱茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区普洱茶市场规模分析

四、华东地区普洱茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区普洱茶市场规模分析

四、华中地区普洱茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区普洱茶市场规模分析

四、华南地区普洱茶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国普洱茶行业竞争情况

第一节 中国普洱茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国普洱茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国普洱茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 普洱茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国普洱茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国普洱茶行业未来发展前景分析

一、普洱茶行业国内投资环境分析

二、中国普洱茶行业市场机会分析

三、中国普洱茶行业投资增速预测

第二节 中国普洱茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国普洱茶行业市场发展预测

一、中国普洱茶行业市场规模预测

二、中国普洱茶行业市场规模增速预测

三、中国普洱茶行业产值规模预测

四、中国普洱茶行业产值增速预测

五、中国普洱茶行业供需情况预测

第四节 中国普洱茶行业盈利走势预测

一、中国普洱茶行业毛利润同比增速预测

二、中国普洱茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国普洱茶行业投资风险与营销分析

第一节 普洱茶行业投资风险分析

一、普洱茶行业政策风险分析

二、普洱茶行业技术风险分析

三、普洱茶行业竞争风险分析

四、普洱茶行业其他风险分析

第二节 普洱茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国普洱茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国普洱茶行业品牌战略分析

- 一、普洱茶企业品牌的重要性
- 二、普洱茶企业实施品牌战略的意义
- 三、普洱茶企业品牌的现状分析
- 四、普洱茶企业的品牌战略
- 五、普洱茶品牌战略管理的策略

第二节 中国普洱茶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国普洱茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 普洱茶行业竞争力提升策略

- 一、普洱茶行业产品差异性策略
- 二、普洱茶行业个性化服务策略
- 三、普洱茶行业的促销宣传策略
- 四、普洱茶行业信息智能化策略
- 五、普洱茶行业品牌化建设策略
- 六、普洱茶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国普洱茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国普洱茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国普洱茶行业营销渠道策略

一、普洱茶行业渠道选择策略

二、普洱茶行业营销策略

第三节 中国普洱茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国普洱茶行业重点投资区域分析

二、中国普洱茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/536287536287.html>