

2019年中国LED照明市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED照明市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/376286376286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，LED照明行业也得到了快速发展，2016年我国LED照明行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，LED照明行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从LED照明行业企业区域分布情况来看，LED照明行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国LED照明市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国LED照明产业发展综述

第一节 LED照明产业的定义及分类

一、产业的定义

二、产品的分类及用途

第二节 LED照明产业链分析

一、LED照明产业链概述

1、LED照明产业链简介

2、LED照明产业链的利润分布

二、LED外延片生产分析

1、外延片市场规模分析

1) 我国MOCVD保有量

2) 我国外延片市场规模

2、外延片制造成本分析

3、外延片需求结构分析

三、LED芯片生产分析

1、芯片产值分析

2、芯片制造成本分析

3、芯片市场价格分析

4、芯片厂商竞争格局

5、芯片需求结构分析

四、LED芯片封装分析

1、芯片封装市场规模分析

2、LED封装毛利率

3、主要生产企业分析

五、LED照明产品分析

第三节 LED照明产业相关政策

一、国家相关政策及法规

二、LED照明产业相关规划

1、“十二五”相关规划回顾

2、“十三五”相关规划展望

第二章 全球LED照明产业发展分析

第一节 全球LED照明市场概况

- 一、全球LED照明市场规模
- 二、全球LED照明应用结构
- 三、主要国家LED照明扶持政策

第二节 主要国家LED照明市场分析

- 一、全球LED照明市场格局
- 二、主要国家LED照明市场分析
 - 1、日本LED照明市场分析
 - 2、美国LED照明市场分析
 - 3、欧洲LED照明市场分析
 - 4、韩国LED照明市场分析
 - 5、中国台湾LED照明市场

第三章 中国LED照明产业发展分析

第一节 LED照明产业发展现状分析

- 一、LED照明产业发展概况
- 二、2016-2018年LED照明产业经营情况分析
 - 1、2016-2018年LED照明产业经营效益分析
 - 2、2016-2018年LED照明产业盈利能力分析
 - 3、2016-2018年LED照明产业运营能力分析
 - 4、2016-2018年LED照明产业偿债能力分析
 - 5、2016-2018年LED照明产业发展能力分析

第二节 2016-2018年LED照明产业供需平衡分析

- 一、2016-2018年全国LED照明产业供给情况分析
- 二、2016-2018年全国LED照明产业需求情况分析

第三节 LED照明产业竞争格局

- 一、LED照明产业链企业分布
- 二、LED照明产业链竞争分析
- 三、LED照明产业区域竞争分析

第四章 中国LED照明应用市场分析

第一节 LED应用市场结构分析

- 一、LED产品应用分布

第二节 LED显示屏市场分析

一、LED显示屏市场发展分析

1、发展历程

2、市场规模

3、应用市场分布

4、市场竞争

二、LED显示屏细分市场发展分析

三、LED显示屏主要企业产能分析

四、LED显示屏产品价格分析

五、LED显示屏市场发展潜力分析

1、全球LED显示屏市场发展潜力

2、我国LED显示屏市场发展潜力

六、LED显示屏发展趋势分析

第三节 LED背光源市场分析

一、LED背光源应用领域分析

二、LED背光源市场发展分析

三、LED背光源主要经营分析

四、LED背光源市场发展潜力分析

第四节 LED室内照明市场分析

一、LED室内照明发展概况

二、LED室内照明市场规模

三、LED室内照明产品价格

四、LED室内照明出口竞争力十强企业

五、LED室内照明市场划分

第五节 景观照明市场分析

一、LED景观照明发展概况

二、LED景观照明市场规模

三、LED景观照明存在问题

四、LED景观照明市场潜力分析

第六节 安全照明市场分析

一、LED矿灯的市场增长情况

二、LED矿灯市场竞争分析

三、LED矿灯市场发展趋势分析

四、LED矿灯市场潜力分析

第七节 LED路灯市场分析

一、LED路灯的优势分析

二、LED路灯市场规模分析

1、全球LED路灯市场规模

2、我国LED路灯市场规模

三、LED路灯市场发展分析

四、LED路灯发展趋势分析

第八节 其他LED照明市场分析

一、特种照明市场分析

二、便携灯具市场分析

1、LED便携式照明产品市场规模

2、LED便携式照明产品发展前景

三、汽车用灯市场分析

第五章 中国LED照明产业营销分析

第一节 LED照明产品营销渠道的优化设计

一、优化设计的目标与意义

1、产业渠道现状及发展趋势

2、产业渠道建设存在的问题

3、产业渠道优化的目标

4、产业渠道优化的意义

二、渠道结构设计

三、渠道功能设计

四、渠道关系设计

第二节 LED照明产品营销渠道的管理

一、中间商选择与评估

1、中间商选择途径

2、中间商选择条件

3、中间商评估方法

二、渠道成员的激励

三、渠道成员的控制

1、价格控制

2、窜货控制

第三节 LED照明产品优化渠道的实施与控制

一、实施的组织保证

1、渠道管理部门的规划设计

2、岗位职责与权限

3、销售团队的组建

二、实施的制度保证

1、建立薪酬激励机制

2、渠道成员的管理

3、有效的经销商激励

三、渠道的风险控制

第四节 LED照明产品营销战略分析

一、价格战略

二、产品战略

三、促销战略

四、分销战略

五、品牌战略

第六章 中国LED产业基地发展分析

第一节 深圳LED产业化基地发展现状分析

一、深圳LED产业发展历程

二、深圳LED产业空间分布情况

三、深圳LED产业链情况

四、深圳LED产业技术水平及人才情况

五、深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

六、深圳LED产业配套政策情况

七、深圳LED产业发展规划分析

第二节 上海LED产业化基地发展现状分析

一、上海LED产业发展历程

二、上海LED产业空间分布情况

三、上海LED产业链情况

四、上海LED产业技术水平及人才情况

五、上海LED产业重点科研院所及其研究方向

六、上海LED产业配套政策情况

七、上海LED产业发展规划分析

第三节 大连LED产业化基地发展现状分析

一、大连LED产业发展历程

二、大连LED产业空间分布情况

三、大连LED产业链情况

四、大连LED产业技术水平及人才情况

五、大连LED产业重点科研院所及其研究方向

六、大连LED产业配套政策情况

第四节 南昌LED产业化基地发展现状分析

一、南昌LED产业发展历程

二、南昌LED产业空间分布情况

三、南昌LED产业链情况

四、南昌LED产业技术水平及人才情况

五、南昌LED产业重点科研院所及其研究方向

六、南昌LED产业配套政策情况

七、南昌LED产业发展规划分析

第五节 厦门LED产业化基地发展现状分析

一、厦门LED产业发展历程

二、厦门LED产业空间分布情况

三、厦门LED产业链情况

四、厦门LED产业技术水平及人才情况

五、厦门LED产业重点科研院所及其研究方向

六、厦门LED产业配套政策情况

七、厦门LED产业发展规划分析

第六节 扬州LED产业化基地发展现状分析

一、扬州LED产业发展历程

二、扬州LED产业空间分布情况

三、扬州LED产业链情况

四、扬州LED产业重点科研院所与人才情况

五、扬州LED产业配套政策情况

六、扬州LED产业发展规划分析

七、扬州LED产业持续发展的重点

第七节 石家庄LED产业化基地发展现状分析

一、石家庄LED产业基本情况

二、石家庄LED产业发展情况

三、石家庄LED产业主导产品及产能

四、石家庄LED产业照明应用情况

五、石家庄LED产业面临的主要问题

六、石家庄LED产业发展战略分析

第八节 新兴LED产业化基地发展现状分析

一、新兴LED产业化基地基本状况

二、新兴LED产业化基地特征分析

三、新兴LED产业化基地发展现状

1、天津LED产业化基地发展现状

2、杭州LED产业化基地发展现状

3、武汉LED产业化基地发展现状

4、东莞LED产业化基地发展现状

5、西安LED产业化基地发展现状

6、宁波LED产业化基地发展现状

7、贵州LED产业化基地发展现状

四、新兴LED产业化基地扶持政策

第七章 中国LED照明产业领先企业分析

第一节 领先LED生产企业经营分析

一、江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、三安光电股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、福建福日电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 领先LED照明企业经营分析

一、深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、上海三思科技发展有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、江苏稳润光电有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 七、深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 八、深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 九、深圳市长方集团股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 十、鸿利智汇集团股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第八章 LED照明产业“十三五”战略规划与投资分析

第一节 LED照明产业“十三五”期间市场发展趋势

一、全球LED照明产业趋势与前景

- 1、全球LED照明产业发展趋势
- 2、全球LED照明产业发展前景

二、中国LED照明产业趋势与前景

第二节 LED照明产业投资特性及风险分析

一、LED照明产业投资特性分析

- 1、LED照明产业进入壁垒分析
- 2、LED照明产业盈利模式分析

3、LED照明产业盈利因素分析

二、LED照明产业投资风险分析

第三节 LED照明产业“十三五”期间总体战略规划

一、行业发展综合战略规划

二、行业发展产业战略规划

三、行业发展区域战略规划

四、行业发展竞争战略规划

第四节 LED照明产业“十三五”期间投资方向及建议

一、LED照明产业“十三五”期间投资方向

二、LED照明产业“十三五”期间投资建议

1、投资产品建议

2、投资区域建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP及增长率统计

图表：2018年国内生产总值统计

图表：2018年-2018年工业经济增长情况

图表：2016-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2018年中国全社会固定资产投资统计

图表：2018年年末中国人口数及其构成

图表：2016-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016-2018年中国城镇新增就业人数

图表：2016-2018年中国国家全员劳动生产率

图表：LED照明行业产业链

图表：2016-2018年中国LED照明行业总产值情况

图表：2016-2018年中国LED照明行业价格走势

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/376286376286.html>