

2018-2023年中国箱包产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国箱包产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/306286306286.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

箱包(xi ng b o)是对袋子的统称,是用来装东西的各种包包的统称,包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

箱包产品在国际商品协调制度编码(HS)中已有明确的分类。国家质量标准领域对箱包的分类又是从用途角度。所以,我国对箱包的界定与国际通行的分类不甚统一。

1、按款式来分

手袋、单肩包、斜背包、手提包、钱包、背包等

2、按功能来分

公文包、电脑包、摄像包、医用包、旅行包、化妆箱等

3、按材质来分

真皮包、pu包、pvc包、帆布包、布包等

4、按箱体来分

拉杆包、工具包、行李箱、手提箱等

面料分类

面料是箱包产品的主体材料,面料不但直接影响产品的外观形象,而且,关系到产品的市场销售价格,在设计选用时必须给予十分的重视。款式造型、材料和色彩是设计三要素。箱包色彩和材料两个因素直接由面料来体现,箱包的款式造型也依靠材料的柔软、挺括以及厚薄轻重等特性来保证。所以也是在概念设计表现效果是应着重重视的。

能够用于箱包产品面料的材料有很多种,产品也由于面料的不同而有不同的分类,如:
真皮包、仿皮包、塑料箱、毛绒袋、布手袋等等。 1.天然皮革材料

天然皮革材料的原料即是各种动物皮,天然皮革外观高雅大方,手感柔软丰满,产品耐用性能好,深受使用者的欢迎。但由于它的售价较高,在一定程度上限制了皮革箱包的使用

。应用于箱包产品的天然皮革材料很多，而且随着种类的不同性能方面也有很大的不同。

2.人造皮革和合成皮革

人造皮革的外观酷似天然皮革，而且价格低廉，花色品种繁多，已在工农业生产和人民生活中大量使用。早期生产的人造皮革使用聚氯乙烯涂于织物表面制成的，外观和实用性能都较差，而且聚氨酯合成革品种，使人造皮革的质量获得显著改进，特别是底基用非织造布，面层用聚氨酯多孔材料仿造天然皮革的结构和组成的合成革，具有良好的实用性能。

因此，人造皮革按原料分类，可分为两大类，即聚氯乙烯人造革和聚氨酯合成革。其中，在人造革系列中，有人造革、人造漆革、人造麂皮革、聚氯乙烯增塑薄膜等材料。在合成皮革材料系列中，那种表面涂有聚氨酯发泡层，外观与天然皮革十分相似的合成革应用最广。

。

3.人造毛皮

随着纺织技术的发展，人造毛皮有了较大的发展，人造毛皮具有天然毛皮的外观，而且价格低廉易于保管，在性能方面也与天然毛皮接近，在箱包设计中不但可以用于饰边材料，而且可以用来制作充满童趣的包袋产品。其外观和性能主要取决于它的生产方法，品种有针织人造毛皮、机织人造毛皮、人造卷毛皮等。

4.纤维布类（织物）

织物在箱包中既可以用于面料，也可以用于里料部分。应用于面料的织物有聚氯乙烯涂布和普通织物两大类。其中，聚氯乙烯涂布，即是在正面或反面贴有透明或不透明聚氯乙烯薄膜的纺织物，如苏格兰方格布、印花布、人造纤维布等，这种材料有各种颜色和图案，而且有相当高的防水性和耐磨性，可以用来制作旅行包、运动包、学生用包等。在普通织物当中，帆布、绒布、斜纹布、苏格兰方格布都可以用来制作包袋产品。

5.塑料

塑料是箱包常用的材料品种，多用于热压成型的箱体部件，是旅行箱的主体材料。不但颜色丰富多彩，而且使用性能非常好。

6.里料

箱包里料主要是用来辅助产品的造型，同时起到保护产品面料的作用。主要品种有人造

革和纺织物两大类。在人造革产品中，主要应用那些比较柔软的品种，例如，具有泡沫感的仿羊皮革；而在纺织物中，主要应用化学纤维面料中的仿丝绸织物，在有些箱包产品中有时也会应用棉织物和人造棉织物。

箱包及细分行业市场规模(百万美元),对标北美地区，中国市场规模较小

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国箱包产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》主要研究箱包行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 箱包行业相关概述

1.1 箱包

1.1.1 箱包定义

1.1.2 箱包术语

1.1.3 箱包分类

1.1.4 箱包常用材料分类

1.2 箱包行业

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业特点

1.2.3 行业景气度

1.2.4 行业发展周期

第二章 2015-2017年中国箱包行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 世界宏观经济运行状况分析

2.1.2 世界经济对箱包行业的影响

- 2.1.3 中国宏观经济运行状况分析
- 2.1.4 中国经济对箱包行业的影响
- 2.2 贸易环境
 - 2.2.1 中国外贸发展状况分析
 - 2.2.2 中国外贸发展面临的挑战
 - 2.2.3 国家促进外贸发展的措施
 - 2.2.4 皮革产品进出口关税动态
- 2.3 政策环境
 - 2.3.1 轻工业发展规划
 - 2.3.2 箱包行业标准
 - 2.3.3 环境标志产品技术要求
 - 2.3.4 箱包皮具市场建设和经营管理规范
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 箱包的生产流程
 - 2.4.2 箱包面料涂层工艺
 - 2.4.3 箱包设计的细节要素
- 第三章 2015-2017年中国箱包行业分析
 - 3.1 中国箱包行业发展综述
 - 3.1.1 中国箱包行业发展回顾
 - 3.1.2 政策助力中国箱包行业良性发展
 - 3.1.3 中国箱包行业信息化发展解析
 - 3.1.4 中国箱包会展行业面临洗牌
 - 3.1.5 中国箱包行业转型升级分析
 - 3.2 2015-2017年中国箱包行业运行分析
 - 3.2.1 2015年中国箱包行业运行分析
 - 3.2.2 2016年我国箱包产业发展态势
 - 3.2.3 2017年我国箱包行业发展简况
 - 3.3 中国箱包行业发展的的问题
 - 3.3.1 制约箱包行业发展的因素
 - 3.3.2 中国箱包行业大品牌缺失困境
 - 3.3.3 箱包企业品牌运营存在的问题
 - 3.3.4 箱包企业需重视吊牌规范问题
 - 3.4 发展我国箱包产业的对策
 - 3.4.1 我国箱包皮具行业的发展对策
 - 3.4.2 我国箱包行业需调整的重点

3.4.3 我国箱包产业品牌打造策略

3.4.4 内地箱包制造商的发展建议

第四章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

4.1 中国皮箱、包（袋）制造行业经济规模

4.1.1 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业销售规模

4.1.2 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业利润规模

4.1.3 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业资产规模

4.2 中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业亏损面

4.2.2 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业销售毛利率

4.2.3 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率

4.2.4 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业销售利润率

4.3 中国皮箱、包（袋）制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业总资产周转率

4.4 中国皮箱、包（袋）制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业资产负债率

4.4.2 2011-2017年皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数

4.5 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况综合评价

4.5.1 皮箱、包（袋）制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响皮箱、包（袋）制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年中国箱包市场分析

5.1 中国箱包市场发展综述

5.1.1 箱包市场发展呈现新特征

5.1.2 我国箱包企业发力国内外市场

5.1.3 箱包品牌的渠道模式分析

5.1.4 中国箱包品牌建设状况分析

5.2 中国箱包网上交易市场分析

5.2.1 箱包网上交易市场综述

5.2.2 箱包网上交易数据

5.2.3 箱包网络消费分析

5.2.4 箱包女性网络消费行为分析

5.2.5 箱包网络与传统品牌对比分析

5.3 中国箱包产业竞争分析

5.3.1 中国箱包产业竞争格局分析

5.3.2 国内箱包品牌争夺高端市场

5.3.3 我国箱包产业竞争力分析

5.3.4 箱包行业主要竞争因素分析

5.3.5 我国箱包产业的竞争弱势

5.3.6 提升我国箱包产业竞争力的建议

第六章 2015-2017年中国箱包细分市场分析

6.1 旅行箱包

6.1.1 旅行箱包简介及质量指标解读

6.1.2 旅行箱产品发展背景及创新设计分析

6.1.3 中国旅行箱业发展状况

6.1.4 旅行箱的发展趋于人性化

6.2 户外运动箱包

6.2.1 中国户外用品市场发展迅速

6.2.2 中国登山包行业发展状况

6.2.3 户外登山包功能设计分析

6.2.4 中日高尔夫球包的差异分析

6.3 休闲箱包

6.3.1 中国手袋行业发展状况分析

6.3.2 单肩包市场异军突起

6.3.3 广州手袋市场发展状况

6.3.4 中国手袋市场的发展前景

6.4 商务箱包

6.4.1 中国电脑包市场及产品分析

6.4.2 笔记本电脑包的设计原则

6.4.3 笔记本电脑包存在的问题分析

6.4.4 PVC袋产业的发展状况分析

6.5 专业箱包

6.5.1 中国摄影包市场品牌状况

6.5.2 三角摄影包的发展分析

6.5.3 学生书包市场及产品分析

6.5.4 上海工具包市场发展分析

6.6 夹带

6.6.1 钥匙包产品及市场综述

6.6.2 护照夹产品及市场综述

6.6.3 真皮钱包原料的分类解析

6.6.4 中国主要男士钱包品牌分析

第七章 2015-2017年中国箱包行业重点区域发展分析

7.1 广东省

7.1.1 广东箱包行业产值分析

7.1.2 广东箱包行业发展状况

7.1.3 广州花都狮岭箱包行业分析

7.1.4 广州三元里箱包行业发展分析

7.2 浙江省

7.2.1 瑞安箱包行业发展状况

7.2.2 平湖箱包行业发展状况

7.2.3 东阳千祥镇箱包行业分析

7.2.4 温州钱库箱包行业发展状况

7.3 河北省白沟镇

7.3.1 白沟箱包产业发展现状

7.3.2 白沟新城积极发展箱包产业

7.3.3 白沟推动箱包品牌化战略

7.3.4 白沟箱包产业发展面临的挑战

7.3.5 白沟箱包产业发展趋势

7.4 福建省泉州市

7.4.1 入世以来泉州箱包产业迅速发展

7.4.2 泉州箱包外贸发展状况分析

7.4.3 泉州箱包企业创牌意识增强

7.4.4 制约泉州箱包产业发展的因素

7.5 辽宁南台箱包市场

7.5.1 辽宁南台发展简况

7.5.2 辽宁南台箱包市场发展状况

7.5.3 辽宁南台产业集群优势分析

7.6 上海市

7.6.1 上海箱包零售终端模式分析

7.6.2 上海箱包市场的进入模式

7.6.3 上海探索箱包等安全生产管理方法

第八章 2015-2017年箱包行业进出口分析

8.1 中国箱包行业出口状况

8.1.1 2015年我国主要箱包产品出口状况

8.1.2 2016年我国箱包出口状况分析

8.1.3 2017年我国箱包出口状况

8.2 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析

8.2.1 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要进口来源国分析

8.2.2 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要出口目的国分析

8.2.3 2015-2017年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口数据分析

8.2.4 2015-2017年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口数据分析

8.3 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进出口分析

8.3.1 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析

8.3.2 2015-2017年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析

8.3.3 2015-2017年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口数据分析

8.3.4 2015-2017年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口数据分析

8.4 中国箱包区域市场出口分析

8.4.1 广东省

8.4.2 山东省

8.4.3 福建省

8.5 中国箱包出口市场发展思考

8.5.1 我国箱包出口存在的主要问题

8.5.2 我国箱包出口面临的挑战

8.5.3 促进我国箱包出口的建议

第九章 2015-2017年箱包原材料及配件行业分析

9.1 皮革工业

9.1.1 2015年我国皮革行业运行分析

9.1.2 2016年我国皮革行业发展热点

9.1.3 2017年中国皮革行业运行特点

9.1.4 我国皮革行业发展展望

9.2 无纺布产业

9.2.1 我国非织造布行业发展现状

9.2.2 我国无纺布产量统计分析

9.2.3 我国非织造布行业的制约因素

9.2.4 打造非织造布强国的策略分析

9.2.5 我国非织造布行业未来发展重点

9.3 塑料行业

9.3.1 2015年我国塑料行业运行分析

9.3.2 2016年我国塑料行业运行分析

9.3.3 2017年我国塑料行业发展分析

9.3.4 中国塑料需求前景及行业发展趋势

9.4 拉链行业

9.4.1 中国拉链行业发展现状剖析

9.4.2 我国拉链业进军中高档市场的品牌战略

9.4.3 提升我国拉链产业竞争力的建议

第十章 2015-2017年国内外主要箱包品牌发展分析

10.1 路易威登 (Louis Vuitton)

10.1.1 公司简介

10.1.2 路易威登经营状况

10.1.3 路易威登品牌发展策略

10.1.4 路易威登中国市场发展足迹

10.2 新秀丽 (Samsonite)

10.2.1 品牌简介

10.2.2 新秀丽品牌发展历程

10.2.3 新秀丽经营状况

10.3 皇冠

10.3.1 品牌简介

10.3.2 皇冠箱包品牌的营销策略

10.3.3 皇冠箱包取得的荣誉

10.4 金路达

10.4.1 公司简介

10.4.2 金路达坚持品牌创造

10.4.3 金路达借势营销策略

第十一章 中国重点箱包企业经营状况

11.1 励泰 (清远) 皮具有限公司

11.1.1 公司发展状况分析

11.1.2 公司总体规模与盈利状况

11.1.3 公司偿债能力分析

11.1.4 公司营运能力分析

11.1.5 公司获利能力分析

11.1.6 公司成长能力分析

11.2 福建德尔惠体育用品有限公司

11.2.1 公司发展状况分析

11.2.2 公司总体规模与盈利状况

11.2.3 公司偿债能力分析

11.2.4 公司营运能力分析

11.2.5 公司获利能力分析

11.2.6 公司成长能力分析

11.3 宇旭时装（上海）有限公司

11.3.1 公司发展状况分析

11.3.2 公司总体规模与盈利状况

11.3.3 公司偿债能力分析

11.3.4 公司营运能力分析

11.3.5 公司获利能力分析

11.3.6 公司成长能力分析

11.4 福建隆盛轻工有限公司

11.4.1 公司发展状况分析

11.4.2 公司总体规模与盈利状况

11.4.3 公司偿债能力分析

11.4.4 公司营运能力分析

11.4.5 公司获利能力分析

11.4.6 公司成长能力分析

11.5 卢华（天津）服装有限公司

11.5.1 公司发展状况分析

11.5.2 公司总体规模与盈利状况

11.5.3 公司偿债能力分析

11.5.4 公司营运能力分析

11.5.5 公司获利能力分析

11.5.6 公司成长能力分析

11.6 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

11.6.1 公司发展状况分析

11.6.2 公司总体规模与盈利状况

11.6.3 公司偿债能力分析

11.6.4 公司营运能力分析

11.6.5 公司获利能力分析

11.6.6 公司成长能力分析

第十二章 对2018-2023年箱包行业发展趋势及前景预测

12.1 箱包行业投资分析

12.1.1 箱包行业的投资机遇

12.1.2 箱包行业投资面临挑战

12.1.3 箱包行业的投资建议

12.2 箱包行业发展趋势分析

12.2.1 我国箱包发展趋势分析

12.2.2 我国箱包行业发展方向分析

12.2.3 中国箱包的环保消费需求趋势

12.3 对2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析

12.3.1 影响中国皮箱、包（袋）制造业发展的因素分析

12.3.2 对2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造业产值预测

12.3.3 对2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造业产品销售收入预测

12.3.4 对2018-2023年中国皮箱、包（袋）制造业利润预测

12.3.5 对2018-2023年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/306286306286.html>