

中国商铺地产行业专项调研与发展前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商铺地产行业专项调研与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/196285196285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 商铺地产相关知识

1.1 商铺的定义及特征

1.1.1 商铺定义

1.1.2 商铺分割的原则

1.1.3 商铺交易流程及注意事项

1.2 商铺分类及盈利特征

1.2.1 按开发形式分类

1.2.2 按投资价值分类

1.2.3 按商铺的位置形式分类

1.3 商铺的价值

1.3.1 商铺价值衡量要素

1.3.2 商铺价值评估方法

1.3.3 运营成败决定商铺价值

第二章 2011-2014年商业地产发展分析

2.1 2012年中国商业地产市场分析

2.1.1 基本状况

2.1.2 发展特点

2.1.3 热点分析

2.2 2013年中国商业地产市场分析

2.2.1 基本状况

2.2.2 市场形势

2.2.3 热点分析

2.2.4 企业动态

2.3 2014年中国商业地产市场分析

2.2.1 基本状况

2.2.2 运营分析

2.2.3 热点分析

2.4 中国商业地产面临的挑战与问题

2.4.1 中国商业地产市场的四大困扰

2.4.2 制约中国商业地产发展的主要因素

2.4.3 国内商业地产项目开发面临的挑战

2.4.4 我国商业地产行业发展的弊病分析

2.5 中国商业地产市场发展的对策

2.5.1 发展中国商业地产市场的对策措施

2.5.2 我国商业地产行业发展的思路浅析

2.5.3 中国商业地产开发策略分析

2.5.4 中国商业地产行业亟待创新模式

2.5.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

第三章 2011-2014年商铺地产市场发展分析

3.1 2011-2014年商铺地产发展综述

3.1.1 中国商铺市场的发展变化

3.1.2 中国商铺地产成为“金矿”

3.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因

3.2 2011-2014年商铺市场的发展

3.2.1 2012年我国商铺市场需求强劲

3.2.2 2013年我国商铺市场发展状况

3.2.3 2014年我国商铺市场发展态势

3.3 产权式商铺及相关法律问题浅析

3.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展

3.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境

3.3.3 产权式商铺经营模式完善构想

3.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善

3.4 商铺租售市场分析

3.4.1 商铺租赁价格的定位

3.4.2 商铺租赁门槛效应分析

3.4.3 商铺租赁纠纷及解决措施

3.4.4 出售型商铺面临的困境分析

3.5 商铺地产面临的问题

3.5.1 商铺市场四大问题需改善

3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈

3.5.3 商铺市场开发存在的问题

第四章 2011-2014年社区商铺分析

4.1 社区商铺概述

4.1.1 社区商铺的概念

4.1.2 社区商铺的定位

4.1.3 社区商铺的分类和特点

4.2 2011-2014年社区商业的发展状况

4.2.1 国内城市社区商业的功能定位

4.2.2 城市社区商业的主要发展模式

4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议

4.3 2011-2014年社区商铺发展现状

4.3.1 国内社区商铺乘势兴起

4.3.2 国家对社区商铺的相关规定

4.3.3 社区商铺投资需求调查

4.3.4 社区商铺的发展前景

4.4 2011-2014年社区商铺投资分析

4.4.1 社区商铺的投资注意事项

4.4.2 选择社区商铺的建议

4.4.3 社区商铺投资回报分析

4.4.4 社区商铺投资风险分析

第五章 2011-2014年商业街商铺分析

5.1 商业街商铺概述

5.1.1 商业街商铺的概念

5.1.2 商业街商铺的特点

5.1.3 商业街商铺的定位

5.2 2011-2014年商业街商铺发展概况

5.2.1 步行商业街的起源与发展

5.2.2 我国商业街的形态类型

5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期

5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见

5.3 2011-2014年中国商业街发展的特征

5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性

5.3.2 地位日益显著

5.3.3 经营缺乏特色

5.3.4 经济效益堪忧

第六章 2011-2014年其他类型商铺发展分析

6.1 2011-2014年市场类商铺发展分析

6.1.1 市场类商铺的定义

6.1.2 市场类商铺的分类

6.1.3 专业市场商铺

6.1.4 综合市场商铺

6.1.5 市场类商铺投资要旨

6.2 2011-2014年百货商场及购物中心商铺发展分析

6.2.1 百货商场商铺的特点

6.2.2 购物中心商铺的特点

6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点

6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略

6.3 2011-2014年商务楼、写字楼商铺发展分析

6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述

6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点

6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析

6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略

6.4 2011-2014年交通设施商铺发展分析

6.4.1 交通设施内部商铺特点

6.4.2 交通设施外部商铺的特点

6.4.3 交通设施外部商铺投资策略

6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资

6.5 2011-2014年住宅底层商铺发展分析

6.5.1 住宅底层商铺概述

6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析

6.5.3 住宅底商市场迅速升温

6.5.4 住宅底商投资分析

6.6 2011-2014年地铁商铺发展分析

6.6.1 地铁商铺的三种形态

6.6.2 地铁商铺选址参考

6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识

第七章 2011-2014年北京商铺地产市场分析

7.1 2012年北京商铺市场回顾

7.2 2013年北京商铺市场分析

7.3 2014年北京商铺市场分析

7.4 2011-2014年北京商铺市场投资分析

7.5 北京商铺市场展望

第八章 2011-2014年上海商铺地产市场分析

8.1 2012年上海商铺市场的发展

8.1.1 整体状况

8.1.2 县区成交情况

8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐

8.2 2013年上海商铺市场发展分析

8.3 2014年上海商铺市场发展分析

8.4 上海商铺地产发展存在的问题

8.5 上海商铺市场发展趋势

第九章 2011-2014年广州商铺地产市场分析

9.1 2012年广州商铺市场回顾

9.2 2013年广州商铺市场发展分析

9.3 2014年广州商铺市场发展分析

9.4 2011-2014年广州各类型商铺投资分析

9.5 广州商铺市场前景及趋势分析

第十章 2011-2014年深圳商铺地产市场分析

10.1 2011-2014年深圳商圈的格局分布

10.1.1 罗湖中心商圈

10.1.2 东门商圈

10.1.3 华强北商圈

10.1.4 福田中心商圈

10.1.5 主要次级商圈

10.2 2012年深圳商铺市场回顾

10.3 2013年深圳商铺市场发展分析

10.4 2014年深圳商铺市场发展分析

10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析

第十一章 商铺企业经营状况分析

11.1 广州富力地产股份有限公司

1 公司概况

2 经营状况分析

3 销售情况

11.2 保利房地产（集团）股份有限公司

1 公司概况

2 经营状况分析

3 销售情况

11.3 合生创展集团有限公司

1 公司概况

2 经营状况分析

3 销售情况

第十二章 2011-2014年商铺地产市场政策背景分析

12.1 2011-2014年中国房地产政回顾

- 12.1.1 2010年地方调控政策概述
- 12.1.2 2012年初房地产第三轮调控序幕拉开
- 12.1.3 2012年房地产调控重要政策解读
- 12.2 2013年中国房地产政策分析
 - 12.2.1 2013年房地产调控政策汇总
 - 12.2.2 2013年房地产开发及市场管理政策汇总
 - 12.2.3 2013年房地产行业土地调控政策汇总
 - 12.2.4 2013年房地产行业金融政策汇总
- 12.3 2014年中国房地产政策政策分析
 - 12.3.1 2014年2月“新国五条”出台
 - 12.3.2 我国房地产调控第五次升级
 - 12.3.3 2014年房地产调控政策综述
- 第十三章 商铺地产发展前景及趋势分析
 - 13.1 商业地产发展前景及趋势
 - 13.1.1 中国商业地产市场前景展望
 - 13.1.2 我国商业地产市场形势乐观
 - 13.1.3 中国商业地产市场发展趋势预测
 - 13.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型
 - 13.2 2014-2019年中国商铺地产发展预测分析
 - 13.2.1 2014-2019年中国商铺地产投资额预测
 - 13.2.2 2014-2019年中国商铺地产销售面积预测
 - 13.2.3 2014-2019年中国商铺地产销售额预测
 - 13.3 商铺地产发展趋势分析
 - 13.3.1 社区商铺将成为今后市场热点
 - 13.3.2 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大
 - 13.3.3 未来商铺经营管理将更好发展

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/196285196285.html>