

中国食糖市场现状分析及竞争战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食糖市场现状分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176285176285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据美国农业部2013年4月发布的预测数据：2013年全球食糖产量约为1.748亿吨，较2012年的1.745亿吨略有上调。当中巴西食糖产量为4040万吨，是全球最大的食糖产区；印度产量为2532万吨；欧盟地区产量合计为1594万吨；中国产量预计在1405万吨左右，较2012年的1397.7万吨增长0.5%。

中国报告网发布的《中国食糖市场现状分析及竞争战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年全球食糖行业整体运营状况分析

第一节 2013年全球食糖行业经济环境分析

第二节 2013年全球食糖市场动态分析

第三节 2013年全球主要国家地区运行食糖市场分析

一、2008-2013年全球食糖产量统计

二、2008-2013年全球食糖消费量统计

三、2008-2013年全球食糖期末库存统计

四、2008-2013年美国食糖市场产销状况

五、2008-2013年欧盟食糖市场产销状况

六、2008-2013年印度食糖市场产销状况

七、2008-2013年俄罗斯食糖市场产销状况

八、2008-2013年印尼食糖市场产销状况

九、2008-2013年墨西哥食糖市场产销状况

十、2008-2013年巴西食糖市场产销状况

第一章 2013年全球食糖行业整体运营状况分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响

第三节2013年中国食糖市场技术环境分析

一、“两步法”制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

第四节2013年中国食糖市场社会环境分析

第三章 2013年中国食糖行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国食糖行业发展动态分析

第二节2013年中国食糖市场发展现状分析

一、我国糖料面积情况分析

二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期

三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节 2013年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。

二、食糖流通更趋多样化、灵活化。

三、新的营销网络逐步形成。

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 2010-2013年中国制糖行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国制糖行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国制糖行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国制糖行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国制糖行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国制糖行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2013年中国成品糖产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国成品糖产量数据分析

一、2010-2012年成品糖产量数据分析

二、2010-2012年成品糖重点省市数据分析

第二节 2013年中国成品糖产量数据分析

一、2013年全国成品糖产量数据分析

二、2013年成品糖重点省市数据分析

第三节 2013年中国成品糖产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节 2013年中国制糖市场消费分析

一、中国食糖市场运行特点分析

二、中国食糖消费状况

三、影响中国食糖消费因素分析

第二节 2013年中国制糖市场价格分析

一、糖价上涨动力日渐衰竭

二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节 2013年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节2013年中国制糖市场营销分析

一、制糖企业销售模式概述

二、食糖市场营销战略分析

第七章2010-2013年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监测分析

第一节 2010-2013年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析（17011200）

一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析

二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析

第二节 2010-2013年中国加有香料或着色剂的糖进出口数据分析（17019100）

一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析

二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析

第三节 2010-2013年中国砂糖进出口数据分析（17019910）

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

第四节 2010-2013年中国绵白糖进出口数据分析（17019920）

一、绵白糖进出口数量分析

二、绵白糖进出口金额分析

第八章 2013年中国食糖市场竞争格局透析

第一节2013年中国食糖市场竞争格局

一、品牌食糖全国布局开始启动

二、制糖企业10强竞争排行

三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节2013年中国食糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节 2014-2018年中国食糖行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南宁糖业股份有限公司（000911）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司（000833）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司 (000576)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 包头华资实业股份有限公司 (600191)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 鲁洲生物科技(四川)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国制糖原料市场运行局势分析

第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

一、中国甜菜的相关概述

二、中国甜菜适宜区及分布介绍

三、中国甜菜生产的现状

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2014-2018年中国制糖原材料发展趋势分析

第十一章 2014-2018年中国食糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国食糖行业发展前景分析

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国糖业具有很大的发展潜力

三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2014-2018年中国食糖行业发展趋势分析

一、未来中国制糖业发展分析

二、未来中国制糖行业技术开发方向

三、糖产品的变化趋势

第三节 2014-2018年中国食糖行业市场预测分析

一、未来中国成品糖产量预测分析

二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

第四节 2014-2018年中国食糖市场盈利预测分析

第五节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十二章 2014-2018年中国食糖行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国食糖投资概况

一、食糖养殖行业投资特性

二、食糖养殖投资环境分析

第二节 2014-2018年中国食糖行业投资机会分析

一、价格下跌逐渐显现投资价值

二、糖市场战略投资机会来临

三、期糖蕴藏历史投资机遇

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国食糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年全球食糖产量统计：千吨

图表：2008-2013年全球食糖消费量统计：千吨

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176285176285.html>