

2021年中国电竞酒店市场分析报告- 市场调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电竞酒店市场分析报告-市场调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/546284546284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店，即在电竞基础上网吧+酒店的产物，消费者既可享受媲美网吧的高品质电竞体验，又可拥有住酒店的舒适体验，具有自由属性、社交属性、私密属性、环境属性及性价比高等特征。

电竞酒店的特征 资料来源：观研天下整理

电竞进入亚运会鼓舞人心，促使我国多地相继推出电竞政策以示对电竞产业的重视，以电竞为载体的电竞酒店也将加速发展。

2020年我国各大城市电竞政策一览表

城市

发布时间

内容梗概

北京

2020年4月

《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年-2035年）》明确提出，北京要打造电子竞技产业品牌，加强电子竞技品牌建设布局规划，集中打造北京电子竞技赛事、群众活动、园区和俱乐部等品牌

上海

2020年8月

上海电子竞技运动协会、上海市网络游戏行业协会、上海市互联网上网服务行业协会共同发布《电子竞技直转播技术管理规范》和《电子竞技直转播平台管理规范》，旨在进一步完善上海电竞规范体系

广州

2020年12月

《广州市天河区电竞产业发展规划（2020—2030年）》（简称《规划》）正式发布，提出到2022年末，天河区要初步建成兼具泛娱乐电竞及国际职业电竞的粤港澳大湾区世界级电竞中心；全区电竞产业总规模到2025年要达到1000亿元以上，增速保持15%以上；十年内将天河区打造为粤港澳大湾区世界级电竞中心

深圳

2020年4月

深圳市文化广电旅游体育局在其官网发布《关于加快文化产业创新发展的实施意见》。公告提到，将支持企业参与制定文化软件标准，研发一批数字内容、动漫游戏、移动社交等领域的应用软件。推动游戏商用引擎优化迭代，提高游戏自主研发能力。扶持绿色健康、具有中国文化特色和自主知识产权的原创游戏产品，支持举办高水平的电竞赛事，支持精品游戏衍生品和服务的开发及出口

西安

2020年3月

西安曲江新区管理委员会发布《西安曲江新区关于支持电竞游戏产业发展的若干政策（修订版）》，支持从事电竞、游戏、“文化+互联网”产业相关业务的企业

成都

2020年4月

成都市人民政府办公厅正式印发《关于推进“电竞+”产业发展的实施意见》。《意见》的出台，开启了成都建设“电竞文化之都”的全新征程。通过开发一批具有优秀文化内涵的电竞赛产品、建设一批功能多样设施健全的电竞赛场馆、培育一批品牌电竞赛事和职业俱乐部、布局一批文商旅体多业态融合的电竞赛特色街区，打造“电竞+文创”、“电竞+科技”、“电竞+旅游”、“电竞+娱乐”等融合发展的电竞赛产业创新生态，将成都建设成为电竞赛内容生产者的创想之地、电竞赛职业俱乐部和运动员的征战之地、电竞赛文化爱好者的交流之地，建设符合人民美好生活需要的“电竞文化之都”

佛山

2020年12月

《佛山市南海区文化广电旅游体育局关于促进电竞赛产业发展的实施细则》正式公布实施，围绕电竞赛事引进、产业园区建设、场馆运营、人才培养、产品和平台研发等方面，南海区将给予政策支持。新建、改建、扩建电竞赛产业园一次性奖励100万元，改建电竞赛专业场馆补贴金额200万元起，电竞赛高端人才专项资金扶持……电竞赛产业是南海区文化产业转型升级的突破点和增长点

海南

2020年4月

2020年9月，《海南自由贸易港高层次人才分类标准（2020）》出台，标准指出，尽可能纳入各类新业态人才如电竞赛奖项获得者、网红主播等

南京

2020年6月

《江宁开发区促进电子竞技产业加快发展的三年行动计划》及《促进电子竞技产业加快发展的若干政策》发布，提出以“电竞+科技”、“电竞+教育”、“电竞+旅游”为发展路径，构建电竞赛产业生态闭环，打造电竞赛产业集聚区资料来源：观研天下整理

疫情使得网吧、酒店等人群密集场所受到限制，业务收入明显下降。随着电子竞技热度持续上升、疫情影响下消费升级的市场需求、多电竞赛扶持政策的相应出台，电竞赛酒店模式给传统酒店及网吧带来转型机遇，经过近一年的跨越式进击，在2020年3-11月我国电竞赛酒店数量呈明显上升之势，平均月增速约为130%，总量直线破万。

2020年3月-2020年11月我国电竞赛酒店数量 数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，华中、华东为国内电竞赛酒店主要集中地区，2020年的数量分别达246

1家、1453家。

2020年我国电竞酒店区域分布 数据来源：观研天下整理

通过近一年的蓄势发展，电竞酒店连锁品牌上演“群雄逐鹿”的场面，爱电竞酒店、温特电竞酒店等老牌电竞酒店持续领。2020年我国电竞酒店连锁品牌势力榜上，爱电竞酒店以845.5的品牌势力指数登顶，其门店量达86家、客房量超过2000间。此外，值得注意的是，前十名品牌多来自广东、河南、安徽三地，可见这三地的电竞连锁品牌竞争实力较强。

2020年我国电竞酒店连锁品牌势力榜TOP10

排名

品牌名称

品牌势力指数

发源地

门店量（含签约）

客房量

直营门店量

直营门店客房量

1

爱电竞酒店

845.50

河南

86

2000+

4

100+

2

温特电竞酒店

713.55

河南

57

1600+

11

350+

3

锦囊青年酒店

707.85

广东

21

1600+

5

400+

4

宜博电竞酒店

507.45

广东

65

1200+

2

30+

5

EHA电竞酒店

448.15

湖北

41

1000+

8

220+

6

亚信电竞酒店

358.20

广东

30

850+

2

50+

7

海豚愉悦电竞酒店

338.10

安徽

14

700+

7

350+

8

飞宇影院式网络主题酒店

330.80

安徽

14

590+

14

590+

9

VS电竞酒店

274.45

河北

39

590+

8

160+

10

卡莎电竞酒店

254.25

安徽

15

450+

15

450+数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国电竞酒店市场分析报告-市场调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电竞酒店行业发展概述

第一节 电竞酒店行业发展情况概述

- 一、电竞酒店行业相关定义
- 二、电竞酒店行业基本情况介绍
- 三、电竞酒店行业发展特点分析
- 四、电竞酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电竞酒店行业需求主体分析

第二节 中国电竞酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电竞酒店行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电竞酒店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电竞酒店行业生命周期分析

- 一、电竞酒店行业生命周期理论概述
- 二、电竞酒店行业所属的生命周期分析
- 第四节 电竞酒店行业经济指标分析
 - 一、电竞酒店行业的赢利性分析
 - 二、电竞酒店行业的经济周期分析
 - 三、电竞酒店行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国电竞酒店行业进入壁垒分析
 - 一、电竞酒店行业资金壁垒分析
 - 二、电竞酒店行业技术壁垒分析
 - 三、电竞酒店行业人才壁垒分析
 - 四、电竞酒店行业品牌壁垒分析
 - 五、电竞酒店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电竞酒店行业市场发展现状分析

- 第一节 全球电竞酒店行业发展历程回顾
- 第二节 全球电竞酒店行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲电竞酒店行业地区市场分析
 - 一、亚洲电竞酒店行业市场现状分析
 - 二、亚洲电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电竞酒店行业市场前景分析
- 第四节 北美电竞酒店行业地区市场分析
 - 一、北美电竞酒店行业市场现状分析
 - 二、北美电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电竞酒店行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电竞酒店行业地区市场分析
 - 一、欧洲电竞酒店行业市场现状分析
 - 二、欧洲电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电竞酒店行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电竞酒店行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电竞酒店行业市场规模预测

第三章 中国电竞酒店产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电竞酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电竞酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电竞酒店行业运行情况

第一节 中国电竞酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电竞酒店行业市场规模分析

第三节 中国电竞酒店行业供应情况分析

第四节 中国电竞酒店行业需求情况分析

第五节 我国电竞酒店行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电竞酒店行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电竞酒店行业供需平衡分析

第八节 中国电竞酒店行业发展趋势分析

第五章 中国电竞酒店所属行业运行数据监测

第一节 中国电竞酒店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电竞酒店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电竞酒店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电竞酒店市场格局分析

第一节 中国电竞酒店行业竞争现状分析

一、中国电竞酒店行业竞争情况分析

二、中国电竞酒店行业主要品牌分析

第二节 中国电竞酒店行业集中度分析

一、中国电竞酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞酒店行业市场集中度分析

第三节 中国电竞酒店行业存在的问题

第四节 中国电竞酒店行业解决问题的策略分析

第五节 中国电竞酒店行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电竞酒店行业需求特点与动态分析

第一节 中国电竞酒店行业消费市场动态情况

第二节 中国电竞酒店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电竞酒店行业成本结构分析

第四节 电竞酒店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电竞酒店行业价格现状分析

第六节 中国电竞酒店行业平均价格走势预测

一、中国电竞酒店行业价格影响因素

二、中国电竞酒店行业平均价格走势预测

三、中国电竞酒店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电竞酒店行业区域市场现状分析

第一节 中国电竞酒店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电竞酒店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电竞酒店市场规模分析

四、华东地区电竞酒店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞酒店市场规模分析

四、华中地区电竞酒店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞酒店市场规模分析

四、华南地区电竞酒店市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电竞酒店行业竞争情况

第一节 中国电竞酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电竞酒店行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电竞酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电竞酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电竞酒店行业发展前景分析与预测

第一节 中国电竞酒店行业未来发展前景分析

- 一、电竞酒店行业国内投资环境分析
- 二、中国电竞酒店行业市场机会分析
- 三、中国电竞酒店行业投资增速预测

第二节 中国电竞酒店行业未来发展趋势预测

第三节 中国电竞酒店行业市场发展预测

- 一、中国电竞酒店行业市场规模预测
- 二、中国电竞酒店行业市场规模增速预测
- 三、中国电竞酒店行业产值规模预测
- 四、中国电竞酒店行业产值增速预测
- 五、中国电竞酒店行业供需情况预测

第四节 中国电竞酒店行业盈利走势预测

- 一、中国电竞酒店行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电竞酒店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电竞酒店行业投资风险与营销分析

第一节 电竞酒店行业投资风险分析

- 一、电竞酒店行业政策风险分析
- 二、电竞酒店行业技术风险分析

三、电竞酒店行业竞争风险分析

四、电竞酒店行业其他风险分析

第二节 电竞酒店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电竞酒店行业发展战略及规划建议

第一节 中国电竞酒店行业品牌战略分析

一、电竞酒店企业品牌的重要性

二、电竞酒店企业实施品牌战略的意义

三、电竞酒店企业品牌的现状分析

四、电竞酒店企业的品牌战略

五、电竞酒店品牌战略管理的策略

第二节 中国电竞酒店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电竞酒店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电竞酒店行业发展策略及投资建议

第一节 中国电竞酒店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电竞酒店行业营销渠道策略

一、电竞酒店行业渠道选择策略

二、电竞酒店行业营销策略

第三节 中国电竞酒店行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电竞酒店行业重点投资区域分析

二、中国电竞酒店行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/546284546284.html>