

中国心理咨询机构产业商业模式深度调研与未来 投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心理咨询机构产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/226284226284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心理咨询（counseling）是指运用心理学的方法，对心理适应方面出现问题并企求解决问题的求询者提供心理援助的过程。需要解决问题并前来寻求帮助者称为来访者或者咨客，提供帮助的咨询专家称为咨询者。来访者就自身存在的心理不适或心理障碍，通过语言文字等交流媒介，向咨询者进行述说、询问与商讨，在其支持和帮助下，通过共同的讨论找出引起心理问题的原因，分析问题的症结，进而寻求摆脱困境解决问题的条件和对策，以便恢复心理平衡、提高对环境的适应能力、增进身心健康。

对心理咨询的解释可以分为广义和狭义。广义的心理咨询包括心理咨询和心理治疗，有时心理检查、心理测验也被列为心理咨询的范围。狭义的心理咨询不包括心理治疗和心理检查、心理测验，只局限于咨访双方通过面谈、书信、网络和电话等手段向来访者提供心理救助和咨询帮助。

中国报告网发布的《中国心理咨询机构产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014年中国心理咨询业市场运营环境分析

第一节2014年心理咨询行业发展的社会环境分析

一、社会转型引发中国心理疾病患者增加

二、成年人心理障碍状况分析

三、人生生活、就业压力加大

四、社会竞争与职场压力

五、疫情、大地震使受灾地区心理恐慌

第二节2014年心理咨询行业发展的政策环境分析

一、行业新政策要点解读

二、心理咨询区域性政策要点解析

三、相关政策法规及影响分析

第二章2014年中国心理咨询整体发展形势点评

第一节心理咨询发展现状分析

一、心理咨询机构生存环境分析

二、心理咨询市场容量及饱和度分析

三、心理咨询市场品牌集中度分析

第二节心理咨询连锁经营业态

一、心理咨询经营SWOT分析

二、心理咨询经营模式研究

三、心理咨询盈利状况分析

第三章2014年中国心理咨询机构综合调研

第一节2014年心理咨询机构总体概况

一、心理咨询业发展规模

二、心理咨询专业机构发展现状分析

三、心理咨询机构的优劣势分析

第二节心理咨询机构咨询方式

一、门诊咨询

二、电话咨询

三、信函咨询

四、专栏咨询

五、现场咨询

六、网络咨询

第三节心理咨询机构人员结构分析

第四章2014年中国心理咨询消费者考察调研状况

一、大众心理咨询需求

二、咨询师对非面对面心理咨询的态度

三、结论

第五章2014年中国心理咨询消费市场策略调查研究

第一节心理咨询与市场营销分析

一、营销管理简介

二、心理咨询业需要营销管理

三、心理咨询业市场营销的特点

第二节心理咨询业市场营销的要素分析

一、心理咨询业的营销策略分析

二、心理咨询业4P要素

第三节心理咨询业的营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章2014年中国心理咨询机构运营状况分析

第一节林紫心理咨询中心

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

第二节蓝心网

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

第三节北京国奥心理医院

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

第七章2015-2020年中国心理咨询机构发展前景及趋势观察分析

第一节心理咨询机构发展前瞻

- 一、心理咨询机构规模及增长
- 二、心理咨询机构盈利空间预测
- 三、心理咨询机构发展战略

第二节心理咨询机构发展趋势预测

第三节心理咨询市场消费前景预测

- 一、心理咨询消费群体规模及增长趋势
- 二、心理咨询消费水平前瞻

第八章2015-2020年中国心理咨询机构投资可行性分析研究

第一节中国心理咨询机构投资周期

第二节中国心理咨询机构投资收益（盈利空间预测）

第三节中国心理咨询机构投资潜力

第四节中国心理咨询机构投资风险

第五节中国心理咨询机构投资观点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/226284226284.html>