

# 中国雪茄产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国雪茄产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/226283226283.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

雪茄（英文：Cigar），属于香烟的一类，由干燥及经过发酵的烟草卷成的香烟，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄产生的烟雾。雪茄的烟草的主要生产国是：中国、巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国。古巴生产的雪茄普遍被认为是雪茄中的极品。

中国报告网发布的《中国雪茄产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章2015年世界雪茄市场运营态势分析

#### 第一节2015年世界雪茄市场运营环境分析

##### 一、全球经济环境及影响分析

##### 二、全球卷烟产业发展分析

#### 第二节2015年世界雪茄行业概况分析

##### 一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

##### 二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

##### 三、洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

##### 四、雪茄产业市场品牌发展

#### 第三节2015年世界雪茄市场运营状况分析

##### 一、世界雪茄市场生产情况

##### 二、世界雪茄消费状况分析

##### 三、世界雪茄销售情况分析

##### 四、世界雪茄价格分析

##### 五、世界雪茄贸易形态

### 第二章2015年世界雪茄十大品牌市场动态分析

#### 第一节Cohiba高希霸(古巴首都哈瓦那)

##### 一、品牌概况

##### 二、品牌价值

##### 三、市场调研

##### 1、市场产销

## 2、价格分析

### 四、品牌发展战略分析

#### 第二节蒙特克里斯托(古巴)

#### 第三节Trinidad特立尼达(古巴哈瓦那EILaguito工厂)

#### 第四节罗米欧-朱丽叶(古巴)

#### 第五节Davidoff大卫杜夫(瑞士日内瓦-古巴)

### 第三章2015年中国雪茄行业运行环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2015年中国雪茄行业政策环境分析

##### 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》

##### 二、烟草许可证管理法规

##### 三、烟草运输管理法规

##### 四、禁烟令对雪茄市场的影响

#### 第三节2015年中国雪茄行业社会环境分析

### 第四章2015年中国雪茄运行形势透析

#### 第一节2015年中国雪茄行业运行情况分析

##### 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

##### 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

##### 三、国产雪茄产业和消费市场现状

#### 第二节2015年中国雪茄行业市场动态分析

##### 一、四川打造中国雪茄第一基地

##### 二、2015年雪茄产品消费者需求市场调研

##### 三、石家庄市香烟价格有望上调

#### 第三节中国雪茄行业品牌动态分析

##### 一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

##### 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

### 第五章2015年中国国产雪茄行业的生存困境分析

#### 第一节2015年国产雪茄弱势的产品地位分析

##### 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

##### 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨

##### 三、国产雪茄的品牌影响力不够

#### 第二节2015年中国雪茄行业主流消费市场分析

一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

二、烟草公司忽视雪茄的销售

三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节2015年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

四、雪茄销售模式与市场不匹配

第六章2013-2015年中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节2013年中国卷烟产量数据分析

一、2013年中国卷烟产量数据分析

二、2013年中国卷烟重点省市数据分析

第二节2014年中国卷烟产量数据分析

一、2014年中国卷烟产量数据分析

二、2014年中国卷烟重点省市数据分析

第三节2015年中国卷烟产量数据分析

一、2015年中国卷烟产量数据分析

二、2015年中国卷烟重点省市数据分析

第七章中国雪茄制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2015年中国雪茄品牌市场营销状况调研分析

第一节茂大

一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”

三、品牌价值

四、市场营销状况

五、品牌发展战略

## 第二节 长城

## 第三节 狮牌

## 第四节 王冠-黄山松

## 第九章 2015年中国雪茄行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国雪茄行业竞争格局分析

#### 一、国产品牌龙头之争

#### 二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

#### 三、国内外品牌竞争力差距

### 第二节 2015年中国雪茄行业竞争情况分析

#### 一、雪茄区域集中度分析

#### 二、雪茄市场集中度分析

### 第三节 2015年中国雪茄行业竞争策略分析

## 第十章 中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析

### 第一节 湖南中烟工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海烟草（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015年中国烟草产业运行综述

## 第一节2015年中国烟草种植概况

- 一、烤烟种植面积
- 二、烤烟产量
- 三、烤烟增长速度
- 四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

## 第二节2015年中国烟草业现状综述

- 一、中国烟草产业的发展模式分析
- 二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析
- 三、中国加快烟草行业产业结构调整

## 第三节2015年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

## 第十二章2015年中国卷烟产业整体运行新形势透析

### 第一节2015年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

### 第二节2015年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

### 第三节2015年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

## 第十三章2015-2020年中国雪茄行业发展趋势预测分析

### 第一节2015-2020年中国雪茄产品发展走向分析

- 一、雪茄产品多元化趋势
- 二、雪茄行业发展趋势分析

## 第二节2015-2020年中国雪茄市场发展前景预测分析

### 一、雪茄行业市场需求分析

### 二、雪茄行业市场供给预测分析

### 三、雪茄行业进出口形势预测分析

## 第三节2015-2020年中国雪茄行业市场盈利预测分析

## 第十四章2015-2020年中国雪茄产业投资战略研究

### 第一节2015年中国雪茄产业投资环境分析

#### 一、雪茄产业投资特性

#### 二、雪茄产业投资环境分析

### 第二节2015-2020年中国雪茄产业投资机会分析

#### 一、雪茄产业区域投资潜力分析

#### 二、雪茄产业投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2015-2020年中国雪茄产业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/226283226283.html>