

2012-2016年中国基金市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国基金市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/126282126282.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基金（Fund）有广义和狭义之分，从广义上说，基金是指为了某种目的而设立的具有一定数量的资金。例如，信托投资基金、单位信托基金、公积金、保险基金、退休基金，各种基金会的基金。在现有的证券市场上的基金，包括封闭式基金和开放式基金，具有收益性功能和增值潜能的特点。从会计角度透析，基金是一个狭义的概念，意指具有特定目的和用途的资金。因为政府和事业单位的出资者不要求投资回报和投资收回，但要求按法律规定或出资者的意愿把资金用在指定的用途上，而形成了基金。2011年底基金公司规模排名，华夏基金以1790.88亿元的管理规模稳居第一名，嘉实基金以1374.66亿元名列第二，易方达基金分别以1347.85亿元名列第三，南方基金和博时基金位列第四和第五名，管理规模分别为1132.77亿元和1082.60亿元。传统的“五巨头”公司均守住千亿元的规模。

中国报告网发布的《2012-2016年中国基金市场行情动态及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国基金行业市场发展环境、中国基金整体运行态势等，接着分析了中国基金行业市场运行的现状，然后介绍了中国基金市场竞争格局。随后，报告对中国基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基金行业发展趋势与投资预测。您若想对基金产业有个系统的了解或者想投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界基金业的发展状况分析

第一节 2011-2012年世界基金业发展概述

- 一、世界行业基金发展状况分析
- 二、全球基金业规模现状
- 三、欧洲国家货币市场基金发展分析
- 四、亚洲对冲基金被全球关注

第二节 2011-2012年世界主要国家基金业发展方向

- 一、美国货币市场共同基金发展分析
- 二、诚信是英国基金业市场发展的根本
- 三、日本准备建立外汇储备投资基金
- 四、新加坡管理基金投资状况
- 五、韩国对冲基金将进入市场

第三节 2012-2016年世界基金业发展趋势分析

第二章 中国基金产业运行环境分析

第一节 国内基金经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国基金经济发展预测分析

第二节 中国基金行业政策环境分析

第三章 中国基金行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国基金行业发展状况分析

一、中国基金经营状况

二、中国基金业结构分析

三、中国基金交易频率状况

四、中国基金业绩状况

五、基金产品发展状况

六、基金发行状况分析

第二节 2011-2012年中国基金的投资风格与投资管理分析

一、基金投资风格分类

二、投资风格对投资者产生的影响

三、谨慎对待投资风格的转变

第三节 2011-2012年中国基金业的规模跃升与专业细化分析

一、大规模基金与投资管理的关系

二、基金业规模经济的审视

三、专业细化是基金业未来发展之路

第四章 中国开放式基金发展走势分析

第一节 2011-2012年开放式基金对市场的影响

一、对市场主体结构的影响

二、对市场主体行为的影响

三、对股市的影响

第二节 2011-2012年中国商业银行介入开放式基金的分析

一、介入开放式基金促进中国商业银行的发展

二、商业银行介入开放式基金存在风险

三、商业银行接纳开放式基金的策略

第三节 2011-2012年中国开放式基金流动性风险防范分析

一、流动性风险的概念

二、流动性风险形成的原因

三、流动性风险的防范分析

第四节 2011-2012年中美开放式基金销售渠道对比分析

一、美国开放式基金销售渠道发展分析

二、中国开放式基金销售渠道发展分析

三、中美开放式基金销售渠道对比

四、对比的结论与发展展望

第五节 2011-2012年中国发展开放式基金的风险分析

一、中国开放式基金的发行状况

二、开放式基金的风险种类

三、开放式基金投资策略及风险回避

第五章 中国封闭式基金发展动态分析

第一节 封闭式基金概述

一、封闭式基金阐释

二、封闭式基金交易的特点

三、封闭式基金价格影响因素

四、封闭式基金设立条件及程序

第二节 2011-2012年中国封闭式基金发展概述

一、中国封闭式基金发展状况

二、封闭式基金分红状况

三、封闭式基金到期解决方法

第三节 2011-2012年中国封闭式基金的折价解析

一、封闭式基金的折价概述

二、西方对封闭式基金折价的认知

三、中国封闭式基金的折价状况

第六章 中国货币市场基金发展分析

第一节 2011-2012年中国基金市场货币化的分析

一、中国基金市场货币化概况

二、货币化进程速度将会减慢

三、中国基金市场货币化的影响探讨

第二节 2011-2012年货币市场基金与央行货币政策效应分析

一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应

二、中国货币政策传导有效性分析

三、美国货币政策的有效性的启示

四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

第三节 2011-2012年中国货币市场基金收益分析

一、货币市场基金发展历程

二、货币市场基金收益率与投资结构分析

三、货币市场基金收益低利的原因分析

四、货币市场基金收益率受投资风险影响

第四节 2011-2012年中国货币市场基金的路径策略分析

- 一、中国货币市场基金发展模式
- 二、中国发展银行货币市场基金的优势
- 三、发展中国货币市场基金的政策策略

第七章 中国私募基金发展态势分析

第一节 2011-2012年私募基金发展状况分析

- 一、中国私募基金规模状况
- 二、中国私募基金收益情况

第二节 2011-2012年中国私募基金的监管制度状况分析

- 一、私募基金应中国证券市场发展而生
- 二、中国私募基金制度风险分析
- 三、发展中国私募基金监管制度的建议

第三节 2011-2012年中国私募基金的发展问题分析

- 一、剖析中国私募基金发展的动力机制
- 二、解读中国私募基金的经济效应
- 三、中国私募基金发展中存在的问题
- 四、探寻中国私募基金发展道路

第八章 中国商业银行与基金的发展分析

第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

- 一、投资基金业冲击商业银行的发展
- 二、投资基金与商业银行间的地位争论
- 三、商业银行与投资基金的比较
- 四、发展商业银行与投资基金的建议

第二节 2011-2012年中国商业银行加入基金管理的分析

- 一、商业银行与投资基金关系的分析
- 二、商业银行介入基金管理的原因及条件
- 三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

第三节 2011-2012年商业银行经营基金业务的风险及监管分析

- 一、商业银行经营基金的风险可能行分析
- 二、商业银行基金监管引发的监管冲突分析
- 三、美国对商业银行基金监管状况
- 四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

第四节 2011-2012年中国商业银行基金销售业务发展分析

- 一、中国基金销售市场状况

二、商业银行拓展基金销售业务必要性

三、商业银行发展基金销售业务的策略

第九章 中国基金品牌营销策略分析

第一节 2011-2012年基金品牌营销的转变

一、产品向顾客解决方案转变

二、价格向顾客成本的转变

三、分销向方便的转变

四、促销向沟通的转变

第二节 2011-2012年基金营销演变及顾客需求分析

一、市场发展推动基金营销演变

二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化

第三节 2011-2012年基金营销理念重构展望分析

一、吸引力需求是趋势

二、基金营销管理流程的发展趋势

三、整合营销是基金的发展方向

四、基金营销将实行可持续发展战略

第十章 中国基金产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国基金产业市场现状分析

一、基金业竞争更趋复杂

二、开放式基金竞争全面升级

三、基金竞争其实是人才竞争

第二节 2011-2012年中国基金市场格局分析

一、基金市场豪强并立

二、重构基金竞争格局的因素分析

三、小基金公司冲击基金市场格局

第三节 2011-2012年中国基金产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国业基金管理企业竞争力分析

第一节 南方基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第二节 易方达基金管理有限公司

一、企业概况

二、企业基金净值分析

三、企业竞争优势分析

第三节 华夏基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 景顺长城基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 工银瑞信基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 华安基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 中银国际基金管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节 中信基金管理有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业基金净值分析
- 三、企业竞争优势分析

第十二章 2012-2016年中国基金行业发展趋势展望分析

第一节 2012-2016年中国基金行业运行趋向预测分析

- 一、中国基金业发展将更趋向国际化
- 二、我国基金业产品发展趋势
- 三、指数化投资已成基金行业发展趋势
- 四、我国基金行业发展的创新方向
- 五、我国基金业客户服务新趋势

第二节 2012-2016年中国基金行业发展趋势分析

- 一、新老基金发展趋势
- 二、基金费率水平发展趋势
- 三、基金持有人结构和行为发展趋势

四、公募基金与专户理财业务发展趋势

第三节 2012-2016年中国基金行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国基金产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国基金产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国基金产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国基金产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国基金市场行情动态及发展前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/126282126282.html>