

2018-2023年中国幼儿教育行业调查与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国幼儿教育行业调查与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/296280296280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全面二孩政策实质影响渐显，幼教市场将受益

全面二孩政策启动已一年有半，2016年全国出生人口同比增长131万人，提升比例约为8%。2016年1月起，“全面二孩”正式在各地实行，至今约一年半时间。2016年，各地人口出生率有明显的提升。2016年全国出生人口1786万，较2015年同比增长131万人，较2015年提升比例为8%。“全面二孩”政策对于出生人口的提升，已显出了显著的实际的效用。

图：2016年，全国新增人口同比增长131万人

2016年，全面二孩政策推进，全国人口出生率同比增长8%，而在部分省市，包括山东，天津，上海，北京等，新生儿同比增长超过17%。

2016年1-8月份出生的幼儿，将在2019年9月迎来幼儿园入学（部分民办幼儿园可调节在2018年9月入学），故2018年，2016年出生儿童的幼儿园招生&报名工作已经提前部署，2016年新生人口红利对幼儿园教育市场的影响将来2018年具体开始体现，2019年之后体现的更为充分。

图：部分省市2016年出生率增长情况

中国早幼教市场：幼儿园&亲子园发展迅速，早教市场规模2021年达9200亿 中国早教市场经历了迅速增长。根据中国报告网收集的数据显示，中国早教服务市场规模按收入计算从2011年1793亿元增长到2016年4716亿元，且还将持续扩大，预计到2021年达到9200亿，CAGR14.3%。

图：中国早教服务总收入

幼儿园市场：规模庞大待整合，整合期龙头优势持续凸显，龙头企业有望实现超额增速 我们认为，幼儿园市场庞大，且呈现分布分散的格局，叠加民办教育促进法的放开，未来3-10年或为中国幼儿园行业的整合期，在整合期过程当中，品牌和体系化管理的作用会显得愈发重要，龙头企业优势或持续凸显，有望实现超越行业整体增速的增长。

中国总体幼儿园市场规模庞大。截止2016年12月31日，中国共有23.7万所幼儿园，超过4410万入学学生。市场内，大部分是非国有企业及个人资助的私立幼儿园，大约有14.7万所，超过2440万学生。预计到2021年，私立幼儿园学生数量将增长到3400万，CAGR6.9%

图：中国私立幼儿园入学学生数

私立幼儿园服务总收入展现出了较快的增长。2016年，这一数字到达了1470亿，并预期在2021年到达2984亿，CAGR15.2%。

图：中国私立幼儿园服务总收入

亲子园市场：发展迅速，2021年入学人数将达到2730万 中国的亲子园市场，是对幼儿园教育的一种有效补充，市场巨大且正在迅速发展。红黄蓝是这种模式的先驱，1998年就设立了第一所亲子园。近年来，亲子园在全国各地开园，尤其是在东部沿海和人口集中地区。截止2016年底，全国共有约6.05万亲子园，有超过1580万学生，且该数字将在2021年达到2730万，CAGR为11.5%。

图：中国亲子园入学学生人数

该市场的总收入也正快速增长。2011年市场总收入534亿，到2016年增长到1286亿，并预计在2021年达到2710亿，CAGR为16.1%。

图：中国亲子园教育服务总收入

【报告目录】

第一章幼儿教育相关概述

第一节幼儿教育概述

一、幼儿教育定义

二、幼儿教育历史

第二节幼儿教育的分类

一、幼儿教育机构类型

二、幼儿教育形式分类

三、幼儿教育主要内容

第三节幼儿教育理念

一、蒙台梭利幼儿教育

二、多元智力幼儿教育

三、瑞吉欧方案教学

四、Waldorf华德福

第二章2016年国际幼儿教育行业分析

第一节2016年国际幼儿教育业发展分析

- 一、国际幼儿教育发展阶段分析
- 二、OECD幼儿教育的财政机制
- 三、发达国家幼儿教育改革主题
- 四、全球化对幼儿教育发展影响
- 五、社区服务推动幼儿教育发展

第二节国际幼儿教育的全人趋向思潮分析

- 一、全人教育思潮产生和影响
- 二、各国全人教育的标和内容
- 三、全人发展的幼儿教育模式

第三节部分地区幼儿教育发展状况

一、美国幼儿教育发展情况

- (一) 美国幼儿教育发展历程
- (二) 美国幼儿教育的特色
- (三) 美国幼儿教育的类型
- (四) 美国幼儿教育的行政组织
- (五) 美国幼儿教育的师资培育
- (六) 美国幼儿教育的课程设置

二、英国幼儿教育发展情况

- (一) 英国幼儿教育的发展背景
- (二) 英国幼儿教育的相关法案
- (三) 英国幼儿教育的行政组织
- (四) 英国幼儿教育的教育目标
- (五) 英国幼儿教育的机构类型
- (六) 英国幼儿教育的师资培训
- (七) 英国幼儿教育的特殊教育

三、意大利幼儿教育发展情况

- (一) 意大利幼儿教育的发展简史
- (二) 意大利幼儿教育的机构分类
- (三) 意大利幼儿教育的行政组织
- (四) 意大利幼儿教育的教育目标
- (五) 意大利幼儿教育的师资培训

四、日本幼儿教育发展情况

- (一) 日本幼儿教育的发展背景
- (二) 日本幼儿教育的教育目标

(三) 日本幼儿教育的教职人员

(四) 日本幼儿教育的发展纲要

(五) 幼儿教育的行政法律制度

第四节 国际特色幼儿教育发展综述

一、各国幼儿艺术教育比较

二、日本的游戏教育分析

三、美国的科学教育解析

四、奥地利的想象幼儿园剖析

五、挪威幼儿园教育独具一格

六、俄罗斯家庭艺术教育模式

七、丹麦的家庭幼儿园分析

第三章 2016年中国幼儿教育行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济发展宏观环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2016年中国幼儿教育行业政策环境分析

一、中国幼儿教育行业行政管理体制

二、中国幼儿教育行业主要政策法规

三、2016年国务院促进学前教育发展

四、人大建议幼儿教育纳入义务教育

第三节 2016年中国幼儿教育行业社会环境分析

一、中国历次“婴儿潮”分析

二、2016年中国人口结构分析

三、2016年中国新生儿人口分析

四、2016年中国幼儿数量分析

五、2016年中国城镇居民教育支出

第四章 2016年中国幼儿教育行业的发展

第一节 2016年中国教育行业发展分析

一、中国教育总体发展概况

二、中国教育机构数量统计

三、中国教育经费支出统计

四、中国教育信息化发展分析

五、中国中长期教育发展规划

第二节2016年中国幼儿教育行业发展现状

一、2016年中国幼儿教育发展概况

二、2016年中国幼儿园规模分析

三、2016年中国幼儿教育普及率

四、2016年中国幼儿教育装备发展

五、2016年民办幼儿教育规模分析

第三节2016年中国幼儿教育行业发展分析

一、推动幼儿教育发展的重要意义

二、我国幼教行业发展的主要特征

三、我国学前教育呈现民营化趋向

第四节2016年中国幼儿教育市场现状分析

一、中国幼儿教育的市场地位分析

二、中国幼儿教育市场的经济学分析

三、中国幼儿教育供需市场现状分析

四、中国幼儿教育供需调整策略分析

第五节2016年中国特色幼儿教育发展分析

一、特色幼儿教育的基本内涵

二、国内特色幼儿教育存在的问题

三、促进特色幼儿教育发展的对策

第六节2016年中国幼儿教育发展存在的问题

一、中国幼儿教育面临的主要问题

二、中国幼儿教育小学化问题严重

三、中国幼儿教育公益性有待加强

四、中国民办幼儿教育亟待有效监管

第七节2016年中国幼儿教育发展的对策分析

一、解决中国幼儿教育主要问题的方案

二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

三、我国学前教育中长期发展规划

四、创建具有民族特色的学前教育体系

第五章2016年主要城市中国幼儿教育发展分析

第一节北京市幼儿教育发展情况

- 一、早教理念认同程度透析
- 二、幼儿教育供给严重不足
- 三、幼儿教育老师需求分析
- 四、幼儿园投资力度加强

第二节广州市幼儿教育发展情况

- 一、广州市幼教机构情况
- 二、广州市幼儿园收费情况
- 三、广州市幼儿园有待规范

第三节上海市幼儿教育发展情况

- 一、幼儿教育水平与政策
- 二、幼儿园入学标准分析
- 三、外来幼教机构发展状况

第六章2016年中国民办幼儿教育行业分析

第一节中国民办幼儿教育行业概述

- 一、民办幼儿教育的三种类型
- 二、民办幼儿教育的基本性质
- 三、民办幼儿教育的四大特点

第二节2016年中国民办幼儿教育发展分析

- 一、中国民办幼儿教育发展历程
- 二、民办幼儿教育发展的必然性
- 三、民办幼儿教育快速发展原因
- 四、民办幼儿教育产业面临的瓶颈
- 五、中国民办幼儿教育存在的问题
- 六、中国民办幼儿教育发展的对策

第三节2016年农村民办幼儿教育发展分析

- 一、农村民办幼儿教育的生存现况
- 二、阻碍农村幼儿教育发展的原因
- 三、农村幼儿教育快速发展的对策

第四节西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨

- 一、西部地区民办幼儿教育发展现状
- 二、西部地区发展幼儿教育意义重大
- 三、西部地区民办幼儿教育发展政策

第七章中国特色幼儿教育细分领域分析

第一节潜能开发教育

- 一、幼儿潜能开发教育概述
- 二、幼儿潜能开发教育效用
- 三、幼儿潜能开发教育方案
- 四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

第二节早期阅读教育

- 一、幼儿早期阅读教育概述
- 二、幼儿早期阅读教育原则
- 三、幼儿早期阅读课程内容
- 四、幼儿早期阅读课程实施
- 五、早期阅读促进智力发展

第三节双语教育

- 一、幼儿双语教育概述
- 二、幼儿双语教育可行性
- 三、幼儿双语教育必要性
- 四、幼儿双语教育模式
- 五、幼儿英语教育课程
- 六、幼儿双语教育发展

第四节艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿教育的作用
- 三、幼儿艺术教育的原则
- 四、幼儿艺术教育的目标
- 五、幼儿艺术教育的实施
- 六、幼儿艺术渗透式教育

第五节科学教育

- 一、幼儿科学教育概述
- 二、幼儿科学教育特性
- 三、幼儿科学教育原则
- 四、幼儿科学教育实施
- 五、幼儿科学教育重点

第六节心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、幼儿心理教育意义

三、幼儿心理教育课程

四、幼儿心理教育实施

第七节 亲子教育

一、幼儿亲子教育概述

二、幼儿亲子教育特点

三、幼儿亲子教育课程

四、幼儿亲子教育实施

第八章 2016年中国幼儿教育市场监测分析

第一节 2016年中国幼儿教育市场监测

一、消费环境评价

二、品牌信誉度

三、消费行为偏好

第二节 2016年中国特色幼儿园市场监测

一、父母心态剖析

二、特色教育解析

三、优质幼儿园标准

第九章 2016年中国幼教市场的竞争与营销分析

第一节 幼儿园的核心竞争力解析

一、核心竞争力的界定

二、幼儿园核心竞争力分析

三、构建幼儿园核心竞争力

第二节 幼儿园竞争的焦点分析

一、幼儿园竞争力因素分析

二、透视幼儿园服务的不足

三、综合分析幼儿园竞争策略

第三节 强势幼教品牌的塑造攻略

一、引领先进的教育理念

二、倡导鲜明的园本特色

三、与时俱进更新幼教理念

第四节 幼儿园的全方位营销策略探讨

一、以市场为导向

二、重视教师载体

三、适度的个性化服务

四、幼儿园的自我展示

五、幼儿园的承诺

六、教学体验活动

第十章2016年中国幼儿园的经营管理分析

第一节幼儿园管理的深层次分析

一、教育管理理论的应用

二、市场环境下幼儿园经营

三、幼儿园职权管理结构

四、幼儿教育的女性管理风格

第二节幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、适应市场经济的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节民办幼儿园的特色化经营思考

一、特色幼儿园类型分析

二、民办幼儿园特色发展

三、民办特色幼儿园定位

四、民办特色幼儿园文化

五、民办特色幼儿园发展问题

六、民办特色幼儿园经营管理

第十一章中国幼儿教育重点企业分析

第一节美国金宝贝早期教育中心

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节东方爱婴早期教育机构

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节红黄蓝教育机构

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节金色摇篮潜能教育机构

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析

第一节2018-2023年中国幼儿教育行业发展趋势分析

一、中国幼儿教育课程改革趋势分析

二、中国幼儿教育一体化的趋势发展

三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素

四、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析

五、外资品牌将成中国幼教市场重要力量

第二节2018-2023年中国幼儿教育行业发挥趋势预测分析

一、2018-2023年中国幼儿规模增长预测

二、2018-2023年中国幼儿园规模预测

三、2018-2023年中国幼儿教育市场规模预测

四、2018-2023年中国幼儿教育装备市场规模预测

第三节2018-2023年中国幼儿教育行业投资前景分析

一、政策风险

二、财务风险

三、扩张风险

四、品牌风险

五、质量控制风险

图表目录：

图表1国际幼儿教育机构类型

图表2中国幼儿教育机构按机构类型分类

图表3中国幼儿教育机构按运营模式分类

图表4中国幼儿教育的主要教育形式

图表5中国幼儿教育机构按教学内容分情况

图表6中国幼儿教育的主要特长教育内容

图表7多元智力模型

图表8美国幼儿教育特色分析

图表9美国幼儿教育机构类型

图表10美国幼儿教育型态分类分析

图表11美国幼儿教育课程的八大领域

图表12英国幼儿教育目标分析

图表13日本幼儿教育教师资格标准

图表14日本特殊教育级养护学校教师资格标准

图表15日本幼儿园和保育所的相关法令制度

图表16日本幼儿艺术教育表演课程分析

图表17美国阿肯色州幼儿艺术教育分析

图表18法国幼儿艺术教育分析

图表192014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表202014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表211998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表222014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表232016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表242014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表252016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表262016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表272014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表282016年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表292014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表302014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表312014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表32中国幼儿教育领域的主要法律法规

图表33中国幼儿教育的主要政策与法律

图表342016年中国人口数及其构成情况

图表352014-2016年中国人口数量增长趋势图

图表362016年中国人口的年龄结构图

图表372014-2016年中国人口出生率统计

图表382014-2016年中国人口出生率下降趋势图

图表392014-2016年中国出生人口数量统计

图表402014-2016年中国出生人口数量走势图

图表412014-2016年中国0-6岁幼儿数量统计

图表422014-2016年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图

图表432014-2016年中国城镇居民人均教育消费统计

图表442014-2016年中国城镇居民人均教育消费变动趋势图

图表452016年中国各地区城镇居民人均教育消费统计

图表461985-2016年全国学校数量统计

图表472014-2016年全国学校数量变化趋势图

图表482014-2016年国家财政性教育经费统计情况

图表492014-2016年中国财政性教育经费变化趋势图

图表50我国教育事业发展的主要目标

图表51我国人力资源开发主要目标

图表522014-2016年我国幼儿园数量统计

图表532014-2016年我国幼儿园数量变化趋势图

图表542014-2016年我国幼儿园园长和教师数量统计

图表552014-2016年我国幼儿园园长和教师的数量变化趋势图

图表562014-2016年我国幼儿园在园幼儿数量统计

图表572014-2016年我国幼儿园在园幼儿数增长趋势图

图表582014-2016年中国幼儿学前三年入园率统计

图表592014-2016年中国幼儿学前三年入园率趋势图

图表602014-2016年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计

图表612014-2016年中国幼儿教育装备市场规模变化趋势图

图表622014-2016年中国民办幼儿园数量统计

图表632014-2016年中国民办幼儿园数量变化趋势图

图表642014-2016年中国民办幼儿园在园儿童数量统计

图表652014-2016年中国民办幼儿园在园儿童数变化趋势图

图表662014-2016年中国民办幼儿园占比增长趋势图

图表67幼儿园心理健康教育目标

图表682016年中国消费者对幼儿教育市场评价

图表692016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育市场的评价差异

图表702016年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育市场的评价差异

图表712016年在不同城市生活的家庭对幼儿培教育市场的评价差异

图表722016年中国早教品牌信赖度的影响因素

图表732016年中国早教机构品牌信赖度排名

图表742016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育品牌的信赖度差异

图表752016年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育机构品牌信赖度差异

图表762016年中国少儿培训品牌信赖度排名

图表772016年中国少儿培训品牌信赖度影响因素

图表782016年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对少儿培训品牌的信赖度差异

图表792016年中国消费者早教目标排名

图表802016年在不同城市生活的家庭对早期教育目标的差异

图表812016年中国消费者选择早教和培训机构影响因素统计

图表822016年养育不同年龄段幼儿的家庭选择早教和培训机构影响因素差异

图表832016年中国消费者选择幼儿教育课程排名

图表842016年中国不同收入等级的家庭选择幼儿培训课程统计

图表852016年中国育儿知识信息渠道排名

图表86中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则

图表87中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则

图表88中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则

图表89中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则

图表90中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则

图表91美国金宝贝早期教育中心主要课程

图表92美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况

图表93金宝贝幼儿教育加盟申请流程

图表94东方爱婴早期教育中心主要课程

图表95东方爱婴早期教育中心全国网点布局情况

图表96红黄蓝亲子园课程简介

图表97红黄蓝对加盟商的服务支持项目

图表98红黄蓝全国幼儿园分布情况

图表99红黄蓝全国亲子园分布情况

图表100金色摇篮幼儿园分布统计

图表101红缨教育全国幼儿园分布情况

图表102南方贝贝亲子潜能开发课程情况

图表103南方贝贝特色班课程情况

图表104南方贝贝蒙特梭利教育课程情况

图表105南方贝贝全国幼儿园分布情况

图表106小哈津幼儿教育课程情况

图表107小哈津幼儿教育网名分布情况

图表108小哈津新蒙式教学园收费一览表

图表109英孚教育英语课程结构

图表110英孚教育幼儿英语课程情况

图表111英孚教育幼儿英语全国覆盖城市情况

图表1122018-2023年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图

图表1132018-2023年中国幼儿园在园儿童数量增长趋势图

图表1142018-2023年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图

图表1152018-2023年全国幼儿园和民办幼儿园预测

图表1162014-2016年中国幼儿教育市场规模增长趋势图

图表1172018-2023年幼儿教育装备市场规模和幼儿园平均装备投资预测

图表1182018-2023年中国幼儿教育装备市场规模增长趋势图

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/296280296280.html>