

中国远程教育行业现状调研与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远程教育行业现状调研与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/196280196280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 远程教育产业相关概述

第一节 远程教育基础概述

- 一、发展远程教育意义涵盖
- 二、远程教育特性
- 三、远程教育发展历程
- 四、远程教育的特色和优势

第二节 远程教育分析

- 一、远程学历教育
- 二、远程职业教育

第三节 现代远程教育系统

- 一、硬件支撑
- 二、软件支撑
- 三、教学资源

第四节 现代远程教育

第二章 2014年世界远程教育行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界远程教育产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球教育体制改革情况
- 三、全球就业形势分析

第二节 2014年世界远程教育行业市场格局

- 一、世界远程教育的发展和创新的
- 二、世界远程教育市场规模极速增长
- 三、全球已开展现代远程教育国家及比重
- 四、世界远程教育技术应用
- 五、世界各国远程开放教育特色分析
- 六、全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发
- 七、世界各国积极建设“无线城市”

第三节 2014年世界远程教育品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、韩国
- 五、日本

六、印度尼西亚

第四节 2014-2019年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章 2014年中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、2014年中国GDP增长情况分析
- 二、2014年中国居民消费价格走势
- 三、2014年城乡居民收入与消费分析
- 四、2014年中国社会消费品零售总额
- 五、2014年全社会固定资产投资分析
- 六、2014年进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国远程教育市场政策环境分析

- 一、2014年《国家中长期人才发展规划纲要》发布
- 二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展
- 三、中国主要远程教育相关政策分析
- 四、国家加强网络教育的规范化管理
- 五、国家大力加快教育信息化进程
- 六、国家持续加大教育经费投入
- 七、《教育网站和网校暂行管理办法》

第三节 2014年中国远程教育市场技术环境分析

- 一、计算机技术
- 二、多媒体技术
- 三、通信技术

第四节 2014年中国远程教育市场社会环境分析

第四章 2014年中国教育产业运行态势分析

第一节 2014年中国教育发展现状分析

第二节 2014年中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节 2014年中国教育信息化产业分析

- 一、中国教育信息化全面解析
- 二、2014年中国教育信息化投入持续增长
- 三、中国中小学教育信息化现状
- 四、2014年中国教育信息化企业十大事件
- 五、2014年教育部编制《教育信息化十年发展规划》

六、高校信息化的发展现状与需求

第五章 2014年中国远程教育产业运行新形势透析

第一节 2014年中国远程教育产业动态分析

- 一、900个远程教育站点将升级为卫星模式
- 二、远程教育发展主要事件分析
- 三、2014年中国国际远程教育大会在北京隆重召开
- 四、2013国际远程教育前沿论坛
- 五、2014年现代远程教育试点高校网络招生通知

第二节 我国远程教育发展阶段

- 一、萌芽阶段
- 二、快速发展阶段
- 三、实践探索阶段
- 四、视为理论创新阶段

第三节 2014年中国远程教育运行总况

- 一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移
- 二、远程教育规模加速扩张
- 三、远程教育教学质量
- 四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受
- 五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

第四节 截止2014年中外远程教育差距点评

第五节 2014年中国远程教育产业热点问题探讨

- 一、政策支持但引导方向不确定
- 二、资金充足但人才缺乏
- 三、资源缺乏且重复建设
- 四、地域发展不平衡

第六章 2014年中国远程教育产业运营模式分析

第一节 2014年中国远程教育运营方式同比分析

- 一、学校独立运营
- 二、学校与商业企业合作
- 三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节 2014年中国远程教育技术模式分析

- 一、基于函授课程的远程教育
- 二、网站+计算机网络
- 三、网站+广播电视系统
- 四、网站+专线传输系统、视频会议系统等

五、网站+卫星传输系统

六、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章 2014年中国远程教育--网络教育产业运行透析

第一节 2014年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、服务质量成为网络教育发展重点

二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节 2014年中国网络教育市场深度透析

一、中国网络教育成为新的培训形式

二、中国网络教育发展阶段及类型

三、中国居民网络教育毕业人数统计

四、中国网络教育市场规模状况

五、中国网络教育用户规模持续增长

第三节 2009-2014年中国网络教育发展特点分析

一、网络教育市场的不规范性

二、网络教育资源的不均衡性

三、网络教育技术的标准化进展

四、网络教育技术的软硬件普及度

五、网络教育应用研究不充分

第四节 2013-2014年中国网络课程的开发现状及特点分析

第八章 2014年中国远程教育市场竞争格局透析

第一节 2014年中国远程教育市场运行总况

一、远程教育系统的竞争和合作

二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施

第二节 2014年中国远程教育竞争力分析

一、远程教育院校之间的竞争

二、学历与非学历之间的竞争

三、远程教育与其它成人教育形式的竞争

四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

五、网络职业培训的市场竞争格局分析

第三节 2014-2019年中国远程教育产业竞争趋势分析

第九章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节 奥鹏

一、概况

二、经营情况

三、最新动向

第二节 弘成

一、概况

二、经营情况

三、最新动向

第三节 知金

一、概况

二、经营情况

三、最新动向

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

第十章 2014-2019年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国远程教育行业发展前景分析

一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海

二、非学历教育将会持续升温

第二节 2014-2019年中国远程教育行业发展趋势分析

一、远程教育的全球化趋势

二、我国发展远程教育的定位和方向

三、中国远程教育发展的十大趋势

四、远程教育生源转移化趋势

第三节 2014-2019年中国远程教育行业市场预测分析

一、远程教育市场规模预测分析

二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测

第四节 2014-2019年中国远程教育市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国远程教育行业投资战略研究

第一节 2014年中国远程教育产业投资概况

一、中国远程教育投资环境

二、中国远程教育投资和收益

三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐

第二节 2014-2019年中国远程教育行业投资机会分析

一、远程教育投资热点分析

二、远程教育培训市场吸引中小投资者

第三节 2014-2019年中国远程教育行业投资风险预警

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/196280196280.html>