

2021年中国玻璃纤维市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国玻璃纤维市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/536279536279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维是指高温熔融状玻璃，在拉力、离心力或喷吹力的作用下形成的极细的纤维状或丝状的玻璃材料。玻璃纤维行业产业链上游为矿石材料和化工原料，主要包括多种石英砂、石灰石、硼钙石、纯碱等；中游主要为不同种类的玻璃纤维；下游为应用领域，玻纤广泛应用于建筑建材、交通运输、电子电器、能源环保等产业，是国家重点鼓励发展的新材料。

一、上游分析

1. 石英砂

(1) 需求量 石英砂又名硅砂，主要成分是二氧化硅，根据开采和加工方法的不同分为人工硅砂及水洗砂等，是玻璃、电子及电器等近百种工业产品的重要原料。根据数据显示，2019年我国石英砂需求量达8732万吨，2020年我国石英砂需求量达9093万吨，同比增长4.13%；据推测，2021年我国石英砂需求量可达9572万吨。

2016-2021年我国石英砂需求量、增速及预测数据来源：观研天下整理

(2) 产量 近几年，我国石英砂行业产量整体呈现增长态势。根据数据显示，我国石英砂产量由2016年的7365万吨增长到了2020年的8765万吨，年均复合增长率为4.45%；预计2021年我国石英砂产量可达9200万吨。

2016-2021年我国石英砂产量、增速及预测数据来源：观研天下整理

2. 碳酸钙 我国是全球最大的碳酸钙生产和消费国，其碳酸钙市场规模约占全30%左右。根据数据显示，近年来我国碳酸钙市场规模呈小波动趋势，2020年我国碳酸钙市场规模达69.8亿元，较2019年同比下降0.71%；预计2021年我国碳酸钙市场规模可达73.6亿元。

2017-2021年我国碳酸钙市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

3. 纯碱 根据观研报告网发布的《2021年中国玻璃纤维市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》显示。。碳酸钠是一种无机化合物，又叫纯碱，但分类属于盐，不属于碱；主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。根据数据显示，2020年我国纯碱产量达2812.4万吨，较2019年同比下降2.9%；2021年1-5月我国纯碱产量达1235.1万吨，较上年同期同比增长4.4%。

2016-2021年1-5月我国纯碱产量及增速数据来源：观研天下整理

4. 天然气 天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体，包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等。根据观研报告网发布的资料显示，2020年我国天然气产量达1888.5亿立方米，较2019年同比增长9.8%；2021年1-5月我国天然气产量达871.8亿立方米，较上年同期同比增长10.3%。

2016-2021年1-5月我国天然气产量及增速数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.产量 根据数据显示，2020年我国玻璃纤维总产量541万吨，较2019年同比增长2.64%；预计2021年我国玻璃纤维总产量达604万吨。

2016-2021年我国玻璃纤维产量、增速及预测数据来源：观研天下整理

2.需求量 随着下游行业的需求不断增加，我国玻璃纤维的需求量逐年递增。根据数据显示，我国玻璃纤维的需求量由2016年250万吨增至2020年428万吨，年均复合增长率为15.88%。据推测，2021年我国玻璃纤维需求量可达474万吨。

2016-2021年我国玻璃纤维需求量、增速及预测数据来源：观研天下整理

3.进口情况 随着我国疫情得到有效控制和国内实体经济复产复工，内需市场成为支撑玻纤行业复苏发展的强劲引擎。2021年1-7月中国玻璃纤维及其制品进口量11.86万吨，同比增长29.9%。从金额方面来看，2021年1-7月中国玻璃纤维及其制品进口金额654百万美元，同比增长19.7%。

2016-2021年1-7月我国玻璃纤维及其制品进口量及增速数据来源：观研天下整理

2016-2021年1-7月我国玻璃纤维及其制品进口量及增速数据来源：观研天下整理

4.竞争格局 我国玻璃纤维行业集中度整体较高，中国巨石占比最大达34%，其次为泰山玻纤及重庆国际占比分别为17%。山东玻纤、四川威玻、江苏长海、重庆三磊、河南光远、邢台金牛占比较小，分别为9%、4%、3%、2%、2%、1%。

我国玻璃纤维企业产能竞争格局数据来源：观研天下整理

三、下游分析

1.市场占比 玻璃纤维行业下游应用广泛，其中主要应用于建筑建材，其次为电子电气，交通运输、管道、工业、新能源环保方面占比较小，分别为16%、12%、10%、7%。

我国玻璃纤维下游主要应用领域分布情况数据来源：观研天下整理

2.建筑建材 根据数据显示，2021年1-5月我国房地产开发企业房屋施工面积839962万平方米，较上年同期同比增长10.1%；其中住宅施工面积593318万平方米，较上年同期同比增长10.5%；房屋新开工面积74349万平方米，较上年同期同比增长6.9%。

2021年1-5月我国房地产施竣工面积及新开工面积

类别

2021年1-5月

增速（%）

房屋施工面积（万平方米）

839962

10.1

其中：住宅

593318

10.5

办公楼

33212

3.4

商业营业用房

80962

1.3

房屋新开工面积（万平方米）

74349

6.9

其中：住宅

55515

9.1

办公楼

1733

-20.3

商业营业用房

5160

-7.7

房屋竣工面积（万平方米）

27583

16.4

其中：住宅

19880

18.5

办公楼

947

7

商业营业用房

2559

-1.6数据来源：观研天下整理

3.电子电气 2021年上半年，规模以上电子信息制造业实现营业收入63294亿元，同比增长22.1%，增速比上年同期提高17.5个百分点；实现营业成本54470亿元，同比增长20.4%，增速比上年同期提高16个百分点；实现利润总额3452亿元，同比增长45.2%，增速比上年同期提高18个百分点，营业收入利润率为5.5%，比去年同期提高0.9个百分点。6月末，全行业应收账款同比增长14.6%。

2016-2021年H1我国电子信息制造业收入及利润增速统计数据来源：观研天下整理（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国玻璃纤维市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国玻璃纤维行业发展概述

第一节 玻璃纤维行业发展情况概述

- 一、玻璃纤维行业相关定义
- 二、玻璃纤维行业基本情况介绍
- 三、玻璃纤维行业发展特点分析
- 四、玻璃纤维行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、玻璃纤维行业需求主体分析

第二节 中国玻璃纤维行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、玻璃纤维行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国玻璃纤维行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国玻璃纤维行业生命周期分析

一、玻璃纤维行业生命周期理论概述

二、玻璃纤维行业所属的生命周期分析

第四节 玻璃纤维行业经济指标分析

一、玻璃纤维行业的赢利性分析

二、玻璃纤维行业的经济周期分析

三、玻璃纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻璃纤维行业进入壁垒分析

一、玻璃纤维行业资金壁垒分析

二、玻璃纤维行业技术壁垒分析

三、玻璃纤维行业人才壁垒分析

四、玻璃纤维行业品牌壁垒分析

五、玻璃纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球玻璃纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃纤维行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻璃纤维行业地区市场分析

一、亚洲玻璃纤维行业市场现状分析

二、亚洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玻璃纤维行业市场前景分析

第四节 北美玻璃纤维行业地区市场分析

一、北美玻璃纤维行业市场现状分析

二、北美玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美玻璃纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玻璃纤维行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界玻璃纤维行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球玻璃纤维行业市场规模预测

第三章 中国玻璃纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品玻璃纤维总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玻璃纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国玻璃纤维产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国玻璃纤维行业运行情况

第一节 中国玻璃纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃纤维行业市场规模分析

第三节 中国玻璃纤维行业供应情况分析

第四节 中国玻璃纤维行业需求情况分析

第五节 我国玻璃纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国玻璃纤维行业供需平衡分析

第七节 中国玻璃纤维行业发展趋势分析

第五章 中国玻璃纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻璃纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国玻璃纤维市场格局分析

第一节 中国玻璃纤维行业竞争现状分析

一、中国玻璃纤维行业竞争情况分析

二、中国玻璃纤维行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃纤维行业集中度分析

一、中国玻璃纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃纤维行业市场集中度分析

第三节 中国玻璃纤维行业存在的问题

第四节 中国玻璃纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻璃纤维行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国玻璃纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻璃纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国玻璃纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻璃纤维行业成本结构分析

第四节 玻璃纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玻璃纤维行业价格现状分析

第六节 中国玻璃纤维行业平均价格走势预测

一、中国玻璃纤维行业价格影响因素

二、中国玻璃纤维行业平均价格走势预测

三、中国玻璃纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国玻璃纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻璃纤维市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃纤维市场规模分析

四、华东地区玻璃纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃纤维市场规模分析

四、华中地区玻璃纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻璃纤维市场规模分析
- 四、华南地区玻璃纤维市场规模预测

第九章 2017-2020年中国玻璃纤维行业竞争情况

第一节 中国玻璃纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国玻璃纤维行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国玻璃纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 玻璃纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国玻璃纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃纤维行业未来发展前景分析

一、玻璃纤维行业国内投资环境分析

二、中国玻璃纤维行业市场机会分析

三、中国玻璃纤维行业投资增速预测

第二节 中国玻璃纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃纤维行业市场发展预测

一、中国玻璃纤维行业市场规模预测

二、中国玻璃纤维行业市场规模增速预测

三、中国玻璃纤维行业产值规模预测

四、中国玻璃纤维行业产值增速预测

五、中国玻璃纤维行业供需情况预测

第四节 中国玻璃纤维行业盈利走势预测

一、中国玻璃纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国玻璃纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国玻璃纤维行业投资风险与营销分析

第一节 玻璃纤维行业投资风险分析

- 一、玻璃纤维行业政策风险分析
- 二、玻璃纤维行业技术风险分析
- 三、玻璃纤维行业竞争风险分析
- 四、玻璃纤维行业其他风险分析

第二节 玻璃纤维行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国玻璃纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国玻璃纤维行业品牌战略分析

- 一、玻璃纤维企业品牌的重要性
- 二、玻璃纤维企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃纤维企业品牌的现状分析
- 四、玻璃纤维企业的品牌战略
- 五、玻璃纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国玻璃纤维行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃纤维行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 玻璃纤维行业竞争力提升策略

- 一、玻璃纤维行业产品差异性策略
- 二、玻璃纤维行业个性化服务策略

- 三、玻璃纤维行业的促销宣传策略
- 四、玻璃纤维行业信息智能化策略
- 五、玻璃纤维行业品牌化建设策略
- 六、玻璃纤维行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃纤维行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃纤维行业营销渠道策略

- 一、玻璃纤维行业渠道选择策略
- 二、玻璃纤维行业营销策略

第三节 中国玻璃纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国玻璃纤维行业重点投资区域分析
- 二、中国玻璃纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/536279536279.html>