

2007-2008年中国汽车零部件行业市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国汽车零部件行业市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627926279.html>

报告价格：电子版：6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 2007年，国家宏观经济运行继续保持快速增长的强劲势头，城乡居民收入进一步提高，汽车尤其是乘用车价格下调也在很大程度上刺激了消费需求，受此影响汽车工业整体延续了上年良好发展势头。截至2007年底，汽车产销分别达到888万辆和879万辆，均创历史新高。我国汽车工业的快速发展，为汽车零部件工业带来了广阔的发展空间。近年来，我国汽车零部件工业取得了长足的进步，一部分创新型零部件企业正在迅速崛起，充分表现出自主品牌汽车零部件企业的成长力，诸如万向集团、陕西法士特、福耀玻璃、信义玻璃、广西玉柴、深圳航盛、浙江银轮、南京奥特佳等。随着吉林长春、湖北十堰、安徽芜湖、广东花都、京津冀环渤海经济圈等汽车零部件产业基地的迅速崛起，汽车零部件产业集群化与区域经济建设无疑成为近两年汽车行业的新热点。据不完全统计，目前国内拥有汽车零部件为主的各种产业园区在1000个左右，其中关键的集群区域或地带约100个。2007年我国汽车零部件出口145亿元，国际大公司对我们的配件质量信心不断增强。2006年，中国汽车零部件企业销售收入达4035亿元。据预计，到2010年中国汽车零部件国内产值将达到8000亿元左右。

本研究报告依据中国汽车工业协会、机械工业协会、中国汽车技术研究中心、国家海关总署、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据。部分重点企业的数据来自公司财务报表。

正文目录

第一章 中国汽车零部件产业链分析

1.1 中国汽车产业发展现状

1.1.1 2007年中国汽车行业产销特点

1.1.2 2007年中国汽车行业产销量

1.1.3 2007中国汽车进出口量分析

1.2 汽车零部件产业链分析

1.2.1 汽车零部件上游产业分析

1.2.2 汽车零部件下游产业分析

1.2.3 汽车零部件产业占国民经济比重分析

1.2.4 汽车零部件产业对其他产业影响力分析

1.2.5 汽车零部件产业集群的主要形式

第二章 中国汽车零部件产业现状分析

2.1 2007年中国汽车零部件产业发展状况

2.1.1 2007年中国汽车零部件产业发展特点

2.1.2 2007年汽车零部件进出口情况分析

2.2 中国汽车零部件企业分类型情况

2.3 中国汽车零部件企业的竞争力分析

2.3.1 中国汽车零部件企业竞争优势分析

2.3.2 中国汽车零部件企业发展的瓶颈分析

2.4 中国汽车零部件企业发展策略分析

2.4.1 竞争策略

2.4.2 技术策略

2.4.3 市场策略

2.4.5 政策支持

第三章 中国汽车零部件供需状况分析

3.1 中国汽车零部件行业需求现状

3.1.1 中国汽车零部件企业销售收入分析

3.1.2 汽车零部件市场需求的影响因素分析

3.2 中国汽车零部件行业供给情况分析

3.2.1 中国汽车零部件行业投资分析

3.2.2 中国汽车零部件行业供给现状

第四章 中国汽车零部件市场区域分析研究

4.1 长三角汽车零部件市场分析

4.1.1 长三角汽车产业概况

4.1.2 长三角汽车零部件市场发展预测

4.1.3 上海汽车零部件市场发展情况

4.2 珠三角汽车零部件市场分析

4.2.1 珠三角汽车产业概况

4.2.2 珠三角汽车零部件市场发展预测

4.2.3 广州汽车零部件市场发展情况

4.3 华北地区汽车零部件市场分析

4.3.1 华北地区汽车产业概况

4.3.2 华北地区汽车零部件市场发展预测

4.3.3 北京汽车零部件市场发展情况

4.4 东北地区汽车零部件市场分析

4.4.1 东北地区汽车产业概况

4.4.2 东

北地区汽车零部件市场发展预测4.4.3吉林省汽车零部件市场发展情况4.5华中地区汽车零部件市场分析4.5.1华中地区汽车产业概况4.5.2华中地区汽车零部件市场发展预测4.5.3武汉汽车零部件市场分析第五章 中国汽车零部件产业的外部环境分析5.1 2007年中国经济环境分析5.1.1 2007国内生产总值情况5.2中国汽车零部件产业发展的政策环境分析5.2.1中国汽车零部件产业发展机遇5.2.2 我国汽车产业技术政策分析5.2.3 2007年中国零部件产业政策分析5.3 全球汽车零部件行业发展趋势第六章 中国汽配行业重点零部件市场分析6.1汽车发动机市场分析6.1.1 2007年汽车发动机市场状况6.1.2中国汽车发动机发展特点分析6.1.3 2007年中国发动机的需求状况分析6.2汽车底盘市场分析6.2.12007年汽车底盘市场状况6.2.2底盘行业发展趋势6.4轿车车身与附近装备市场分析6.4.1汽车外型分析6.4.2汽车结构分析6.4.3汽车内饰分析6.5汽车空调及音响市场分析6.5.1汽车空调市场的现状分析6.5.2汽车音响市场的现状分析6.6汽车电子产品市场分析6.6.1汽车电子产品的发展现状6.6.2汽车电子产品的发展趋势分析6.6.3汽车电子生产所面临的困难分析6.6.4汽车电子产品开发重点分析6.7轮胎行业市场状况分析第七章 中国汽车零部件产业发展趋势分析7.1全球汽车零部件行业发展趋势7.1.1汽车零部件产业结构发展趋势7.1.2 汽车零部件加工技术发展趋势分析7.1.3世界汽车零部件产业竞争态势分析7.2 中国汽车零部件产业的发展趋势7.2.1 中国汽车零部件产业发展的目标模式分析7.2.2 中国汽车零部件产业发展的五大趋势7.2.3中国汽车零部件的市场规模预测7.3 中国汽车零部件工业的对策分析7.3.1 影响我国汽车零部件企业发展的因素7.3.2 汽车零部件生产和出口的不利因素分析7.3.3 我国零部件企业与汽车生产企业的关系模式分析第八章 我国汽车零部件产业投资机会分析8.1 我国汽车零部件产业进入退出壁垒分析8.2 我国汽车零部件产业的核心竞争力分析8.3 汽车行业投资与汽车零部件的关系分析8.4 中国汽车零部件市场的投资机会分析8.4.12007年中国汽车零部件市场的投资情况分析8.4.2 中国汽车零部件产业的投资前景分析8.5 我国汽车零部件产业经营建议8.6 我国汽车零部件产业市场风险分析部分图表目录 图：2007年我国主要乘用车企业销售情况图：2005-2007年我国汽车进口数量统计分析图：2007年前三季度我国出口汽车类商品金额位居前十位的去向地图：汽车零部件产业链图图：1999-2020年汽车行业钢材消费量变化情况图：1996-2007年我国汽车产量、成品钢产量趋势图表:1990-2007年中国汽油、柴油产量及汽车消耗量图：1995-2007年我国的汽车产量与汽车用燃油产量图图：2007年1-3季度我国汽车整车出口情况统计图：1999-2007年汽车产量和新建公路通车里程图表：我国汽车零部件产业产值占国民经济的比重表图：历年汽车零部件产业就业人口数图：2002-2007年汽车拥有量和私人汽车保有量图：2006-2007年前三季度汽车零部件累计出口品种表：2007年1-9月份汽车零部件累计出口品种表：2007年1-9月份汽车零件出口贸易方式和企业性质（亿美元）图：2000-2007中国汽车零部件出口额图：2007年前三季度中国各类型企业汽车零部件

件出口额表：2007年1-3季度我国汽车零部件产品进口情况统计图：2007年前三季度中国各类型企业汽车零部件进口额图：中国汽车零部件产业各类型企业数量表：2006年汽车零部件产业各类型企业销售收入利润率图：1997-2007年中国汽车零部件销售收入情况图：历年汽车零部件投资额表：中国主要汽车工业基地表：2003-2010年长三角汽车零部件需求情况表：2003-2010年珠三角汽车零部件需求情况表：2003-2010年华北地区汽车零部件需求预测表：2003-2010年东北地区汽车零部件需求情况表：2003-2010年华中地区汽车零部件需求情况图：2007年各产业生产情况分析图：2002-2007年国内生产总值及其增长速度表：我国汽车零部件产业发展目标表：实施3C认证的汽车产品表：有关汽车零部件的国家标准目录图：1996-2007年中国汽车发动机产量图：国产发动机地区分布表：我国引进国外的主要发动机产品表：2001-2007年我国发动机销售量图：1999-2010年柴油机需求分析与预测图：1999-2010年汽油机需求分析与预测图：历年汽车底盘产量变动情况图：历年汽车底盘产量占汽车产量的比重变动表：中外客车底盘生产技术水平比较表：车身及其附件标准图：历年汽车空调压缩机产量图：近几年我国部分汽车空调压缩机企业平均配套价格下降情况图：2001 - 2007年中国汽车电子市场规模与增长图：历年汽车电子产品在汽车成本中的比重分析图：未来几年汽车电子产品的发展预测图：汽车电子控制系统开发难度与附加值的关系图
1999-2006年中国轮胎产量

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627926279.html>