

# 2019年中国水产饲料行业分析报告- 行业深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水产饲料行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/386277386277.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水产饲料是专门为水生动物养殖提供的饵料。按饲喂品种，水产饲料可分为鱼饲料、虾料和蟹料；按饲料特点，可分为配合饲料、浓缩饲料和预混合饲料。水产饲料生产的原料主要由鱼粉、谷物原料和油脂构成，鱼粉和谷物原料往往占到饲料成本的50%以上。

我国水产饲料行业发展历程

阶段

时间

内容

第一阶段

20世纪80年代前

天然饲料为主，技术水平低，粗放型加工为主，主要用于淡水鱼类

第二阶段

20世纪80年代—90年代末

海水养殖发展迅速，饲料种类日渐繁多

生产主要分布在沿海省份，饲料转化率在20%—30%

企业规模小，专业化水平低

第三阶段

21世纪

行业标准覆盖面广、指标较完善

水产饲料覆盖不同品种、不同生产期的精准饲料

相关装备技术已经处于世界先进水平

表格来源：观研天下整理

由水产品消费升级所推动的养殖结构不断优化，使得水产料销量在所有饲料种类中表现突出。2017年我国水产饲料产量2079.8万吨，同比增长7.7%；而随着水产养殖的高景气行情将继续推动水产料销量高速增长。

2013-2017年我国水产饲料产量情况

数据来源：中国水产养殖网

未来水产饲料发展趋势如下：

### 1、行业整合趋势逐步显现

由于水产饲料企业数目众多，布局分散，行业竞争激烈，一些具有竞争力的龙头企业通过收购扩大规模和改善区域布局，如通威集团公司分别在长三角、珠三角、两湖等地有计划的开始了新一轮加速发展、扩张的布局、布点工作：在江苏连云港、贵州黔西、重庆长寿等地新建配合饲料项目，对苏州、扬州、淮安、沙市、南昌、广东、山东、廊坊等公司进行的技术改造、扩产项目先后开工；同时公司提速推进连云港、重庆长寿、贵州黔西、河南等

新建饲料项目的建设，以及天津、苏州、沙市、南昌等公司的扩产技改，积极开展对广东珠三角、粤北、广西等待建饲料项目的考察、选址工作。

另一方面一部分落后小企业不堪成本上升压力一方面被大企业并购，或直接倒闭，行业整合趋势逐步显现。

## 2、价值链的竞争成为基本竞争模式

企业、员工、销售商、用户都必须得到利润相对最大化，谁能够利用相同资源创造出更大的价值，谁就胜出。饲料企业的竞争是成本和规模的竞争，只有增大企业规模，优化产业结构，企业才能在竞争中获胜。实施新的经营战略，向上下游延伸产业链，向安全、优质、高效、低耗、环保、生态等协调全面发展型方向前进。

## 3、将从生产初级产品向生态饲料产品转变

产品的生产技术将由资源消耗型向科技创新型、资源节约型、环境友好型等方面转变，在质量安全、生态建设方面取得新突破。“生态饲料”就是要使生产的饲料能适应国家提出的生态建设的要求，使产品能适应国际标准的要求。这方面还有很大差距，如添加剂使用不当，有害物质残留等问题均未解决。（XY）

观研天下发布的《2019年中国水产饲料行业分析报告-行业深度调研与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国水产饲料行业发展概述

## 第一节 水产饲料行业发展情况概述

- 一、水产饲料行业相关定义
- 二、水产饲料行业基本情况介绍
- 三、水产饲料行业发展特点分析

## 第二节 中国水产饲料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水产饲料行业产业链条分析
- 三、中国水产饲料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国水产饲料行业生命周期分析

- 一、水产饲料行业生命周期理论概述
- 二、水产饲料行业所属的生命周期分析

## 第四节 水产饲料行业经济指标分析

- 一、水产饲料行业的赢利性分析
- 二、水产饲料行业的经济周期分析
- 三、水产饲料行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国水产饲料行业进入壁垒分析

- 一、水产饲料行业资金壁垒分析
- 二、水产饲料行业技术壁垒分析
- 三、水产饲料行业人才壁垒分析
- 四、水产饲料行业品牌壁垒分析
- 五、水产饲料行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球水产饲料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水产饲料行业发展历程回顾

### 第二节 全球水产饲料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲水产饲料行业地区市场分析

- 一、亚洲水产饲料行业市场现状分析
- 二、亚洲水产饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水产饲料行业市场前景分析

### 第四节 北美水产饲料行业地区市场分析

- 一、北美水产饲料行业市场现状分析
- 二、北美水产饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水产饲料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟水产饲料行业地区市场分析

- 一、欧盟水产饲料行业市场现状分析
- 二、欧盟水产饲料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水产饲料行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界水产饲料行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球水产饲料行业市场规模预测
- 第三章 中国水产饲料产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品水产饲料总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国 水产饲料行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国水产饲料产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国水产饲料行业运行情况
  - 第一节 中国水产饲料行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国水产饲料行业市场规模分析
  - 第三节 中国水产饲料行业供应情况分析
  - 第四节 中国水产饲料行业需求情况分析
  - 第五节 中国水产饲料行业供需平衡分析
  - 第六节 中国水产饲料行业发展趋势分析
- 第五章 中国水产饲料所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国水产饲料所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水产饲料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国水产饲料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国水产饲料市场格局分析

### 第一节 中国水产饲料行业竞争现状分析

#### 一、中国水产饲料行业竞争情况分析

#### 二、中国水产饲料行业主要品牌分析

### 第二节 中国水产饲料行业集中度分析

#### 一、中国水产饲料行业市场集中度分析

#### 二、中国水产饲料行业企业集中度分析

### 第三节 中国水产饲料行业存在的问题

### 第四节 中国水产饲料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国水产饲料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国水产饲料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水产饲料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国水产饲料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 水产饲料行业成本分析

#### 第四节 水产饲料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国水产饲料行业价格现状分析

#### 第六节 中国水产饲料行业平均价格走势预测

- 一、中国水产饲料行业价格影响因素
- 二、中国水产饲料行业平均价格走势预测
- 三、中国水产饲料行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国水产饲料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国水产饲料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区水产饲料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水产饲料市场规模分析
- 四、华东地区水产饲料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水产饲料市场规模分析
- 四、华中地区水产饲料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水产饲料市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国水产饲料行业竞争情况

#### 第一节 中国水产饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国水产饲料行业SWOT分析



一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水产饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水产饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国水产饲料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水产饲料行业未来发展前景分析

#### 一、水产饲料行业国内投资环境分析

#### 二、中国水产饲料行业市场机会分析

#### 三、中国水产饲料行业投资增速预测

### 第二节 中国水产饲料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国水产饲料行业市场发展预测

#### 一、中国水产饲料行业市场规模预测

#### 二、中国水产饲料行业市场规模增速预测

#### 三、中国水产饲料行业产值规模预测

#### 四、中国水产饲料行业产值增速预测

#### 五、中国水产饲料行业供需情况预测

### 第四节 中国水产饲料行业盈利走势预测

#### 一、中国水产饲料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国水产饲料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国水产饲料行业投资风险与营销分析

### 第一节 水产饲料行业投资风险分析

#### 一、水产饲料行业政策风险分析

#### 二、水产饲料行业技术风险分析

#### 三、水产饲料行业竞争风险

#### 四、水产饲料行业其他风险分析

### 第二节 水产饲料行业企业经营发展分析及建议

#### 一、水产饲料行业经营模式

#### 二、水产饲料行业销售模式

#### 三、水产饲料行业创新方向

### 第三节 水产饲料行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国水产饲料行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国水产饲料行业品牌战略分析

- 一、水产饲料企业品牌的重要性
- 二、水产饲料企业实施品牌战略的意义
- 三、水产饲料企业品牌的现状分析
- 四、水产饲料企业的品牌战略
- 五、水产饲料品牌战略管理的策略

## 第二节 中国水产饲料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国水产饲料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国水产饲料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国水产饲料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国水产饲料行业定价策略分析

### 第三节 中国水产饲料行业营销渠道策略

- 一、水产饲料行业渠道选择策略
- 二、水产饲料行业营销策略

### 第四节 中国水产饲料行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水产饲料行业重点投资区域分析
- 二、中国水产饲料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/386277386277.html>