

2018年中国房屋装修行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国房屋装修行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/356277356277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，房屋装修行业也得到了快速发展，2016年我国房屋装修行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，房屋装修行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从房屋装修行业企业区域分布情况来看，房屋装修行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国房屋装修行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章 房屋装修市场发展概况

第一节 房屋装修市场及产品介绍

第二节 2017年房屋装修市场发展概况

第三节 房屋装修市场相关政策法规

第四节 2018-2024年房屋装修市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在房屋装修行业的重要性

第七节 营销渠道建设是房屋装修市场竞争的关键

第二章 房屋装修市场容量/市场规模分析

第一节 2016-2018年房屋装修市场容量/市场规模统计

第二节 房屋装修下游应用市场结构

一、国房景气指数变动情况

二、房地产开发投资情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、商品房建筑与销售情况

五、全国房地产市场价格变动情况

第三节 影响房屋装修市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2018-2024年我国房屋装修市场容量/市场规模预测

第三章 房屋装修市场推广策略研究

第一节 房屋装修行业新品推广模式研究

第二节 房屋装修市场终端产品发布特点

第三节 房屋装修市场中间商、代理商参与机制

第四节 房屋装修市场网络推广策略研究

第五节 房屋装修市场广告宣传策略

第六节 房屋装修市场推广与配套供货渠道建立

第七节 房屋装修新产品推广常见问题

第八节 直销模式在房屋装修推广过程中的应用

第九节 国外房屋装修市场推广经验介绍(欧美、韩日市场)

第四章 房屋装修盈利模式研究

第一节 房屋装修市场盈利模式的分类

第二节 房屋装修生产企业的盈利模式研究

第三节 房屋装修经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 房屋装修营销渠道建立策略

第一节 房屋装修市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 房屋装修市场伙伴型渠道研究

第三节 房屋装修市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 房屋装修市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 房屋装修主要客户群消费特征分析

第二节 房屋装修主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 房屋装修市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 上海百姓装潢有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、2016-2018年产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 上海荣欣装潢有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、2016-2018年产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 上海亿唐建筑装饰工程有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、2016-2018年产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 上海御喆装饰工程有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、2016-2018年产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 上海仁贵装饰设计有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、2016-2018年产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

部分图表目录：

图表 1 2016-2018年上海市建筑装饰行业市场规模及增长情况

图表 2 2016-2018年上海市建筑装饰行业市场规模及增长对比

图表 3 2016-2018年我国建筑装饰行业工业总产值及增长情况

图表 4 2016-2018年我国建筑装饰行业工业总产值及增长对比

图表 5 2010年-2018年“国房景气指数”变动趋势

图表 6 2013年-2018年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表 7 2013年-2018年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表 8 2012年-2018年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表 9 2013年-2018年累计不同地区房地产投资额完成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/356277356277.html>