

2018年中国致密气市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国致密气市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/326276326276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、致密气开发方式类似常规天然气，06年开始进入快速开发阶段

致密砂岩气（致密气）是非常规天然气的一种，目前国内将致密气定义为渗透率小于或等于0.1mD（毫达西）的砂岩地层中的天然气。其他非常规天然气还有煤层气与页岩气。煤层气是生成并储存于煤层中，成分以甲烷为主，以吸附状态为主，伴随少量游离状态的烃类气体，煤矿开采中俗称“瓦斯”。页岩气是指位于盆地中赋存于以富有机质页岩为主的储集岩系中的非常规天然气。

致密气的热值与常规天然气热值相当，可以与常规天然气混输混用。我国致密气勘探开发已有将近半个世纪的历史，目前致密气年产约400亿方左右，约占我国天然气总产量的30%，产气量仅次于常规气，是我国燃气供应最主要的气源之一。

由于致密气与常规天然气田从结构上都是天然气由于扩散作用从源岩层生成后运移到储集层聚集成气藏，开发技术和开发方式较为类似，所以致密气的开发和发展进行的很迅速。

图：我国致密砂岩气勘探开发发展历程 资料来源：公开资料整理

（1）1995年以前是我国致密气的探索起步阶段

我国在1971年就在四川盆地发现了中坝致密气田，之后在其他地区也发现了很多小型致密气田。但由于早期开发路线以及技术条件制约，我国致密气开发进展一直比较缓慢。

（2）1996年-2005年是我国致密气快速发现阶段

1996年前后鄂尔多斯盆地上古生界天然气勘探取得重大突破，先后发现了乌审旗、榆林、米脂、大牛地、苏里格、子洲等一批致密气田。2000年以来我国快速地探明苏里格大型致密气田，2001、2003年新增探明天然气地质储量5336亿立方米。此外，四川盆地上须家河组等也有部分致密气发现。1996-2005年，全国共新增探明致密气地质储量1.58万亿立方米，年均新增探明地质储量1580亿立方米，占同期天然气新增探明总储量的44%。到2005年，我国致密气开采虽仍受技术制约，但年产量已经达到28亿方左右。

（3）2006年以后我国致密气进入快速开发阶段

由于采取了合作开发模式和开发了新的井上井下开采配套技术，推动了苏格里气田勘探开采的快速放量。2011年年底，苏格里气田实现探明与基本探明天然气地质储量3.2万亿立方米，年产量达到约137亿立方米，并带动全国致密气勘探开发不断取得重要发现。

2、销售价格对标管道气，“十三五”政策利好有望迎来爆发

从销售方式来看，目前致密气大部分开采后直接进入管道销售，也有少量直接供应给LNG液化厂和工商业客户。价格采取供需双方协商的形式，批发给城市燃气商的价格大多参照当地非居民天然气门站价格，直供工业客户的价格大多参考当地非居民燃气销售气价。

图：各省份非居民天然气门站价格（元/方）资料来源：公开资料整理

目前致密气的开采成本在0.6-1元/立方米左右，而我国进口天然气的进口价格则至少在1.4元/立方米以上，部分从卡塔尔进口的LNG价格则超过3元/方，致密气与进口气相比除了能源安全考虑以外，还完全具备经济性。

致密气开采在“十三五”期间有望迎来进一步爆发。天然气“十三五”规划中提出加快鄂尔多斯、四川两大盆地致密气上产步伐，2020年产量达到370亿立方米，并提出将研究“给予致密气开发一定财政补贴”。若致密气也可以像煤层气开采与页岩气开采一样获得开采补贴，致密气开采将迎来新一轮爆发。（GYGSL）

我国高速增长的经济为致密气提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国致密气市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国致密气行业发展概述

第一节 致密气行业发展情况概述

- 一、致密气行业相关定义
- 二、致密气行业基本情况介绍
- 三、致密气行业发展特点分析

第二节 中国致密气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、致密气行业产业链条分析
- 三、中国致密气行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国致密气行业生命周期分析

- 一、致密气行业生命周期理论概述
- 二、致密气行业所属的生命周期分析

第四节 致密气行业经济指标分析

- 一、致密气行业的赢利性分析
- 二、致密气行业的经济周期分析
- 三、致密气行业附加值的提升空间分析

第五节 国中致密气行业进入壁垒分析

- 一、致密气行业资金壁垒分析
- 二、致密气行业技术壁垒分析
- 三、致密气行业人才壁垒分析
- 四、致密气行业品牌壁垒分析
- 五、致密气行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球致密气行业市场发展现状分析

第一节 全球致密气行业发展历程回顾

第二节 全球致密气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲致密气行业地区市场分析

- 一、亚洲致密气行业市场现状分析
- 二、亚洲致密气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲致密气行业市场前景分析

第四节 北美致密气行业地区市场分析

- 一、北美致密气行业市场现状分析
- 二、北美致密气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美致密气行业市场前景分析

第五节 欧盟致密气行业地区市场分析

- 一、欧盟致密气行业市场现状分析
- 二、欧盟致密气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟致密气行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界致密气行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球致密气行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国致密气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国致密气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国致密气产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、致密气环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国致密气行业运行情况

第一节 中国致密气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国致密气行业市场规模分析
- 第三节 中国致密气行业供应情况分析
- 第四节 中国致密气行业需求情况分析
- 第五节 中国致密气行业供需平衡分析
- 第六节 中国致密气行业发展趋势分析
- 第五章 中国致密气所属行业运行数据监测
- 第一节 中国致密气所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国致密气所属行业产销与费用分析
- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国致密气所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2015-2017年中国致密气市场格局分析
- 第一节 中国致密气行业竞争现状分析
- 一、中国致密气行业竞争情况分析
- 二、中国致密气行业主要品牌分析
- 第二节 中国致密气行业集中度分析
- 一、中国致密气行业市场集中度分析
- 二、中国致密气行业企业集中度分析

第三节 中国致密气行业存在的问题

第四节 中国致密气行业解决问题的策略分析

第五节 中国致密气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国致密气行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国致密气行业消费特点

第二节 中国致密气行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 致密气行业成本分析

第四节 致密气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国致密气行业价格现状分析

第六节 中国致密气行业平均价格走势预测

一、中国致密气行业价格影响因素

二、中国致密气行业平均价格走势预测

三、中国致密气行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国致密气行业区域市场现状分析

第一节 中国致密气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区致密气市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区致密气市场规模分析

四、华东地区致密气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区致密气市场规模分析

四、华中地区致密气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区致密气市场规模分析

第九章 2015-2017年中国致密气行业竞争情况

第一节 中国致密气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国致密气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国致密气行业竞争环境分析（致密气T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 致密气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国致密气行业发展前景分析与预测

第一节 中国致密气行业未来发展前景分析

一、致密气行业国内投资环境分析

二、中国致密气行业市场机会分析

三、中国致密气行业投资增速预测

第二节 中国致密气行业未来发展趋势预测

第三节 中国致密气行业市场发展预测

一、中国致密气行业市场规模预测

二、中国致密气行业市场规模增速预测

三、中国致密气行业产值规模预测

四、中国致密气行业产值增速预测

五、中国致密气行业供需情况预测

第四节 中国致密气行业盈利走势预测

一、中国致密气行业毛利润同比增速预测

二、中国致密气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国致密气行业投资风险与营销分析

第一节 致密气行业投资风险分析

一、致密气行业政策风险分析

二、致密气行业技术风险分析

三、致密气行业竞争风险

四、致密气行业其他风险分析

第二节 致密气行业企业经营发展分析及建议

一、致密气行业经营模式

二、致密气行业销售模式

三、致密气行业创新方向

第三节 致密气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国致密气行业发展策略及投资建议

第一节 中国致密气行业品牌战略分析

- 一、致密气企业品牌的重要性
- 二、致密气企业实施品牌战略的意义
- 三、致密气企业品牌的现状分析
- 四、致密气企业的品牌战略
- 五、致密气品牌战略管理的策略

第二节中国致密气行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国致密气行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国致密气行业发展策略及投资建议

第一节中国致密气行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国致密气行业定价策略分析

第二节中国致密气行业营销渠道策略

- 一、致密气行业渠道选择策略
- 二、致密气行业营销策略

第三节中国致密气行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国致密气行业重点投资区域分析
- 二、中国致密气行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/326276326276.html>