

中国童装市场专项调查与未来前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国童装市场专项调查与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/196276196276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年中国童装行业运行动态透析

第一节 童装的相关概述

- 一、童装的起源
- 二、童装的分类
- 三、童装产业的特征

第二节 2014年中国童装行业的发展分析

- 一、中国童装产业结构及产业链概况
- 二、中国童装业开始步入产业升级轨道
- 三、我国童装产业的运行特点
- 四、中国童装产业呈遍地开花局面

第三节 2014年童装产业绿色环保的发展分析

- 一、环保童装的介绍
- 二、绿色童装的四大功能
- 三、童装企业应尽力打造绿色环保童装
- 四、健康童装的面料要提高科技含量
- 五、国内冬季童装市场掀起环保风
- 六、环保童装消费理念深入人心

第四节 2014年童装产业发展存在的问题及对策分析

- 一、制约中国童装产业发展的八大因素
- 二、样式无差异制约童装行业发展
- 三、童装产业基地发展存在的问题
- 四、童装产业应实施ISO9000国际标准
- 五、我国童装行业应重视出口风险防范

第二章 2014年中国童装市场运行走势解析

第一节 中国童装市场发展概况

- 一、改革开放以来童装市场的发展变化
- 二、中国童装市场发展格局分析
- 三、中国童装市场发展特征
- 四、中国童装市场开始步入调整周期
- 五、运动品牌集体发力国内童装市场

第二节 中国童装市场存在的问题

- 一、童装市场发展面临的五大难题
- 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈

三、制约中国童装市场发展的因素

四、中国童装市场不景气的内外因

第三节 中国童装市场的发展对策

一、童装成功开创蓝海大市场的策略

二、童装企业的低成本传播战略

三、童装企业从批发向品牌转型的建议

第三章 2014年中国童装行业市场需求及消费情况深度研究

第一节 中国童装市场需求分析

第二节 中国童装市场消费分析

第三节 中国童装市场价格分析

第四章 2014年中国童装品牌市场运行形势分析

第一节 中国童装品牌的发展概况

第二节 童装品牌细分市场的定位

第三节 中国童装品牌市场存在的问题

一、童装品牌发展的难点

二、中国童装品牌结构不合理设计老化

三、中国童装品牌消费存在的不足

第四节 中国童装品牌发展的策略

第五章 2007-2014年中国婴儿服装及衣着附件产量统计分析

第一节 2007-2013年全国婴儿服装及衣着附件产量分析

第二节 2014年全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

第三节 2014年婴儿服装及衣着附件产量集中度分析

第六章 2014年中国童装区域市场格局分析

第一节 北京

一、北京童装销售市场发展回顾

二、北京亿元商场童装市场销售情况

三、北京童装行业零售简况

第二节 上海

一、上海市童装市场的定位分析

二、上海童装质量安全性指数有保障

三、法国顶级童装品牌进驻上海

第三节 深圳

一、深圳童装市场总体概述

二、深圳童装市场面临洗牌

三、深圳童装着力打造领先品牌

第四节 杭州

- 一、杭州已成为童装品牌必争之地
- 二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山
- 三、杭州街头童装受欢迎

第五节 其他地区

- 一、江苏省童装市场商机大
- 二、成都童装品牌领先全国
- 三、武汉本土童装集体失声
- 四、长春品牌童装市场销售形势火热

第七章 2014年中国童装行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国童装市场的竞争状况

- 一、中国童装市场的主要竞争形式
- 二、成人服装品牌挤占童装市场空间
- 三、成装企业大规模介入加剧童装行业竞争

第二节 2014年中国童装行业集中度分析

第八章 国内外童装重点企业分析

第一节 NIKE

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司最新动态

第二节 ADIDAS

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司最新动态

第三节 PawinPaw

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司最新动态

第四节 巴拉巴拉

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司最新动态

第五节 安奈儿

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、公司最新动态

第六节 衣恋

一、企业概况

二、市场定位情况

三、公司最新动态

第七节 派克兰帝

一、企业概况

二、市场定位情况

三、公司最新动态

第八节 丽婴房

一、企业概况

二、市场定位情况

三、公司最新动态

第九节 史努比

一、企业概况

二、市场定位情况

三、公司最新动态

第十节 小猪班纳

一、企业概况

二、市场定位情况

三、公司最新动态

第九章 2014-2019年中国童装的发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国童装的发展前景

一、2014-2019年中国童装行业预测分析

二、中国童装产业发展前景分析

三、中国童装产业的发展方向

四、未来十年中国童装产业发展前景展望

五、童装市场发展潜力探析

第二节 中国童装的运行趋势

第十章 中国童装行业发展预测

第一节 2014-2019年我国童装行业产量预测

第二节 2014-2019年我国童装行业消费量预测

第三节 2014-2019年我国童装行业产值预测

第四节 2014-2019年我国童装行业销售收入预测

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/196276196276.html>