

2018-2023年中国染料行业市场调查与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国染料行业市场调查与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/296274296274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国染料生产全球领先，行业呈现寡头垄断

中国是全球第一大染料生产国。经过近年来持续的产能扩张，中国染料行业已发展为全球第一，2015 年我国生产染料品种多达 600 多种，总产量高达 92.2 万吨，占全球染料产量的 70%左右，远高于位居次席的印度（产量约 25 万吨）。

我国染料行业呈现寡头垄断格局，较高的行业集中度是市场话语权的有力保障。

我国染料行业产能非常集中，长三角地区的浙江、江苏两省分别占比 40%和 26%，合计贡献近 2/3 的总产能。天津、山东紧随其后，合计贡献近 1/5 的总产能。

从生产企业角度统计，我国分散染料产能非常集中，前五大企业浙江龙盛、闰土股份、浙江吉华、亿得化工、之江化工合计占据总产能的 77%；活性染料前五大企业江苏锦鸡、浙江龙盛、华丽染料、浙江吉华、亿得化工合计占据总产能的 69%，也呈现出较大的行业集中度，整个行业寡头垄断的格局已经形成。

2016 年底，国内染料龙头浙江龙盛发布公告，从 2017 年开始收回对杭州申航化工等 5 家企业关于龙盛 ZL99104177.1 专利的使用授权，进一步提升了分散染料市场的产能集中度。较高的行业集中度带来较强的议价能力，龙头企业更容易达成默契共同推动染料价格上涨。

图：近年来我国染料产量（万吨）

图：我国染料产能分布（按省份）

图：我国分散染料产能分布（按企业）

图：我国活性染料产能分布（按企业）

强环保施压，染料提价具备长期动能

我国染料产业工艺水平相对较低，近年来落后产能大幅过剩、生态污染严重超标，染料废水废气排放量降速缓慢。伴随近年宏观经济进入“新常态”、公众生态保护意识强化，染料行业环保监管政策自上而下层层加码、行业体量增长缓慢，预计将长期持续承压。

表：近年涉及染料行业的环保政策与标准

新形势下染料产业格局深度分化，大量中小企业持续亏损、面临退出，龙头企业稳定

盈利、市场份额进一步扩大。

在近年来日趋严格的环保监管加速了染料行业的洗牌，产能落后、资金技术匮乏的中小企业逐渐退出市场，染料行业生产企业数量从 2009 年的 521 家逐年递减至 2015 年的 325 家，淘汰率高达 37.6%。落后产能的淘汰带来整个行业毛利率的提升，染料行业健康度不断提高。

另一方面，资金雄厚、技术领先的大型企业在行业洗牌中龙头企业逐渐做大做强，2011 至 2015 年期间业内产值超过 5 亿元的染料企业从 14 家发展至 17 家，染料产业由少数巨头组成的产业联盟日趋成形，预计将持续挤压中小企业市场份额、龙头远期业绩望持续走高。

图：近年我国染料行业生产企业数量变化

图：近年我国染料行业营收及毛利率（元）

2017 年，中央政府继续加强对环境保护的监督力度。2017 年依然是环保大年，随着环境保护税落地，高污染的小作坊生产方式将面临更大成本压力，低端落后产能淘汰势在必行。同时环保部联合其他各部门出台多项措施，细化污染行业及产品治理工作，我们将近期的以来环保政策梳理如下。

表：2017 年 8 月以来环保政策与标准

【报告目录】

第一章 染料行业发展综述

第一节 染料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 染料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 染料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国染料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际染料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球染料市场总体情况分析

一、全球染料市场结构

二、全球染料行业发展分析

三、全球染料行业竞争格局

第二节 美国染料行业发展经验借鉴

一、美国染料行业发展历程分析

二、美国染料行业市场现状分析

三、美国染料行业发展趋势预测

四、美国染料行业对中国的启示

第三节 日本染料行业发展经验借鉴

一、日本染料行业发展历程分析

二、日本染料行业市场现状分析

三、日本染料行业发展趋势预测

四、日本染料行业对中国的启示

第四节 德国染料行业发展经验借鉴

一、德国染料行业发展历程分析

二、德国染料行业市场现状分析

三、德国染料行业发展趋势预测

四、德国染料行业对中国的启示

第二部分 染料行业深度分析

第四章 中国染料行业运行现状分析

第一节 中国染料行业发展状况分析

- 一、中国染料行业发展阶段
- 二、中国染料行业发展总体概况
- 三、中国染料行业发展特点分析

第二节 2014-2017年染料行业发展现状

- 一、中国染料行业工业总产值
- 二、中国染料行业发展分析
- 三、中国染料企业发展分析

第三节 2014-2017年染料市场情况分析

- 一、中国染料市场总体概况
- 二、中国染料产品市场发展分析
- 三、中国染料市场发展趋势分析

第五章 中国染料市场供需形势分析

第一节 染料行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2017年原材料产能情况分析

第二节 中国染料市场供需分析

一、2014-2017年中国染料行业供给情况

- 1、中国染料行业供给分析
- 2、中国染料行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年中国染料行业需求情况

- 1、染料行业需求市场
- 2、染料行业客户结构
- 3、染料行业需求的地区差异

三、2014-2017年中国染料行业供需平衡分析

第三节 染料产品市场应用及需求预测

一、染料产品应用市场总体需求分析

- 1、染料产品应用市场需求特征
- 2、染料产品应用市场需求总规模

二、2018-2023年染料行业领域需求量预测

- 1、染料行业需求产品功能预测
 - 2、染料行业需求产品市场格局预测
- ## 三、重点行业染料产品需求分析预测

第六章 染料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 染料行业进出口市场分析

一、染料行业进出口综述

- 1、中国染料进出口的特点分析
- 2、中国染料进出口地区分布状况
- 3、中国染料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国染料进出口政策与国际化经营

二、染料行业出口市场分析

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析

三、染料行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口总额分析

第二节 中国染料出口面临的挑战及对策

- 一、中国染料出口面临的挑战
- 二、染料行业进出口前景
- 三、染料行业进出口发展建议

第三部分 染料行业竞争格局分析

第七章 染料市场竞争格局及集中度分析

第一节 染料行业国际竞争格局分析

- 一、国际染料市场发展状况
- 二、国际染料市场竞争格局
- 三、国际染料市场发展趋势分析
- 四、国际染料重点企业竞争力分析

第二节 染料行业国内竞争格局分析

- 一、国内染料行业市场规模分析
- 二、国内染料行业竞争格局分析
- 三、国内染料行业竞争力分析

第三节 染料行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 染料行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区染料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区染料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区染料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区染料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区染料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区染料行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国染料行业重点企业经营分析

第一节 上海安诺其集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江龙盛集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 浙江闰土股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 深圳彩虹精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 湖北鼎龙化学股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 河北建新化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 染料行业发展前景展望

第十章 2018-2023年染料行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年染料市场发展前景

一、染料市场发展潜力

二、染料市场发展前景展望

三、染料细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年染料市场发展趋势预测

一、染料行业发展趋势分析

二、染料行业市场规模预测

1、染料行业市场容量预测

2、染料行业销售收入预测

三、染料行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2023年染料行业投资机会与风险防范

第一节 中国染料行业投资特性分析

一、染料行业进入壁垒分析

二、染料行业盈利模式分析

三、染料行业盈利因素分析

第二节 中国染料行业投资情况分析

一、染料行业总体投资及结构

二、染料企业投资情况分析

三、染料行业投资项目分析

第三节 中国染料行业投资风险

一、染料行业供求风险

二、染料行业关联产业风险

三、染料行业产品结构风险

四、染料行业安全风险

五、染料行业节能减排风险

第四节 染料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、染料行业投资机遇

第十二章 染料行业发展战略研究

第一节 染料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国染料品牌的战略思考

一、染料品牌的重要性

二、染料实施品牌战略的意义

三、染料企业品牌的现状分析

四、中国染料企业的品牌战略

五、染料品牌战略管理的策略

第三节 染料行业经营策略分析

一、染料市场细分策略

二、染料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、染料新产品差异化战略

第四节 染料行业投资战略研究

一、2016年染料行业投资战略

二、2018-2023年染料行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录

图表：染料行业特征

图表：国内生产总值季度同比增长速度

图表：中国主要经济指标环比增长速度

图表：2014-2017年Q2我国燃料行业工业总产值

图表：2014-2017年Q2我国燃料行业染料产量

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/296274296274.html>