

# 2008-2010年中国汽车零部件行业调研及投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国汽车零部件行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627326273.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍2008年国产汽车的销售量将达1023万辆，比2007年增长15%左右。其中，国产乘用车需求将同比增长21.5%，国产商用车需求将增长7.6%；2008年国内汽车市场内需量约为975万辆……。这一组数字让汽车零部件供应商兴奋不已，而实际上，中国的零部件供应商已经连续兴奋了好几年了。然而，是不是所有企业都能享受盛宴呢？未来的五到十年，中国汽车零部件市场将会有哪些变化，中外资零部件制造商未来的发展走向如何呢？据不完全统计，目前国内拥有汽车零部件为主的各种产业园区在1000个左右，其中关键的集群区域或地带约100个。在2007年，中国汽车零部件实现出口145亿元。据预计，到2010年中国汽车零部件国内产值将可能达到8000亿元左右。我们可以看到，中国的汽车零部件工业已经初具规模，基本建立起了与整车发展相适应、门类齐全的配套体系，不过，中国的汽车零部件行业也正面临极大的挑战。成本增长，利润下跌，全球采购平台的建立越发使得一些零部件企业危机凸显。其中存在的问题有生产规模小、企业自主开发能力相对不足、地方保护主义严重等问题，致使零部件配套体系各自为阵，难以形成规模，产品开发投入不足，零部件企业与主机厂的同步产品开发能力尚未形成。这些问题已成为影响我国汽车零部件产业国际竞争力的重要原因。有专家表示，汽车零部件行业的整合势在必行，而2008年，将是行业整合的关键年。从长远看，我国汽车零部件行业发展前景巨大。未来5到10年间，中国汽车年生产量保守估计将达到1500万辆左右（包括出口车辆），即新车的产量还将增加近一倍。而由于车型升级的因素，估计将为配套市场带来超过一倍以上的产值。尽管人民币升值给出口现在带来一定的困难，但也仅限与美元直接挂钩的国家和地区；另外，除非人民币升值到中国的绝大部分产品都没有出口竞争力，否则作为中国政府为数不多的支持高附加值的汽车产品出口不会长期受影响。并且，汽车零部件的出口结构也从主要出口售后市场向售后、配套市场并存的方向转型，因此，未来5到10年出口零部件产值也将不小于2007年的一到二倍。那么，在当前汽车零部件行业发展形势下，我国汽车零部件企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国汽车零部件协会、中国纺织工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及汽车零部件行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界汽车零部件行业整体发展大势，对中国汽车零部件行业的发展情况、进出口、主要细分市场、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来汽车零部件行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了汽车零部件行业今后的发展与投资策略，为汽车零部件生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，

公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。报告目录第一部分

行业及市场分析第一章 世界汽车零部件行业分析 1第一节 世界汽车零部件行业发展概况

1一、世界汽车零部件商的新特点 1二、2006年全球前100家汽车零部件企业销售额

2三、2007年关注汽车零部件行业上演并购大戏 8四、2007年欧盟决定开放汽车零配件市场

12五、2007年欧盟委员会通过汽车尾气排放新强制性标准

13六、2007年博世、TRW等企业采用新型条码打击假冒零部件

14七、部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险 15八、世界变速器行业发展趋势分析 16第二节

部分国家汽车零部件市场 19一、奥地利汽车及零配件进出口统计

19二、2007年日本汽车零配件产业现状情况 20三、2007年墨西哥零部件销售额上涨

21四、2008年美国汽车零部件市场展望 21五、2008年加拿大零部件供应商压力重

25六、2008年马来西亚汽车零部件市场分析及预测

27七、2007-2010年俄罗斯汽车零部件及配件市场分析展望

28八、中国汽车零部件业面临印度竞争压力 29第二章 中国汽车零部件行业现状分析

32第一节 中国汽车零部件业发展现状 32一、中国汽车零部件产业发展现状

32二、中国汽车零部件产业滞后情况分析 34三、中国汽车零部件产业面临的问题

41四、中国汽车零部件产业发展趋势 42五、中国汽车零部件产业发展目标 58第二节

中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析 62一、中国汽车零部件行业发展模式现状

62二、国外汽车零部件行业模式比较 63三、我国汽车零部件行业模式的发展方向 64第三节

中国汽车零部件业发展形势 66一、汽车全球化采购大潮的中国机会

66二、汽配企业变局顿生 68三、加紧进入国际供应商行列

70四、汽车零部件市场形势及部分产品分析 72第四节 中国电动汽车零部件工业发展现状

76一、汽车用铅酸蓄电池市场和产业发展情况

76二、我国新型锂离子电池材料研发取得重大突破 79第五节

2008年我国汽车零部件再制造试点工作启动

80一、2008年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

80二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划

81三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展 83第三章 中国汽车零部件市场分析

85第一节 2007-2008年中国汽车零市场分析 85一、2007年汽车零部件市场突出表现分析

85二、2007年汽车零部件供应链之争演绎为企业集团的生死之战

87三、2007年外商投资策略转变零部件合资喜忧参半

88四、2008年海外巨头将加大对中国汽车零部件的采购量 91第二节

2007-2008年部分地区零部件业发展动态 93一、十堰汽车及零部件出口现状与对策

94二、2007年烟台将建国家火炬计划汽车零部件基地

98三、2007年江都成江苏省汽车零部件产业基地

- 98四、2007年中国本土汽车零部件出口认证“关口前移”至无锡
- 99五、2007年宁波开发区外资汽配产业日益壮大
- 99六、2008年1月广东汽车零部件进口情况 101七、2008年中国汽车零部件大鳄抢滩武汉产业集群正在形成 101八、2008-2010年北京汽车零部件有望再度崛起
- 102九、2012年沈阳铁西区汽车零部件产业集群目标
- 103十、湖北有望在汽车零部件再制造方面率先破题 104第四章
- 中国汽车零部件进出口市场分析 108第一节 中国汽车零部件进出口市场分析
- 108一、2007年中国汽车发动机、零部件进出口统计 108二、中国汽车零部件出口现状
- 108三、零部件出口风险几率增大 111四、汽车零配件产品多发贸易摩擦
- 115五、印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业 116第二节
- 中国汽车零部件企业出口问题及对策 118一、零部件出口问题 118二、零部件出口的障碍
- 119三、零部件产品如何出口 120四、汽配出口战略决定成败
- 122五、2008年柴油机等设备及零部件受进出口关税调整影响 124第三节
- 2008年中国汽车零部件贸易争端情况分析 125一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”
- 126二、对2008年中国汽车零部件贸易争端的思考
- 128三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策 130四、汽车零部件业应拿起反倾销武器
- 133第二部分 细分行业分析第五章 轴承 136第一节 轴承业国际市场现状分析
- 136一、南非轴承市场潜力巨大 136二、俄罗斯轴承市场分析 136第二节
- 中国的轴承业现状分析 142一、2007年国内最大的油膜轴承研发制造基地在太重建成
- 142二、2007年国际轴承厂商加大在华布局力度
- 142三、2007年天润曲轴五大改扩建项目增活力
- 144四、2007年万向集团轴承公司经营效益显著
- 146五、2007年洛阳市出台八项政策为轴承产业升级助力 146第三节
- 2008-2010年中国的轴承业发展趋势展望 148一、三大轴承集团有望合并
- 148二、2010年中国轴承总产量预测 153第六章 汽车电子 154第一节
- 中国汽车电子市场发展现状 154一、2007年中国汽车电子产业发展分析
- 154二、中国汽车电子市场呈现四大显著特点 156三、汽车电子市场热点分析
- 157四、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣 160五、家电企业进军汽车电子市场
- 164六、2008年博世在华继续大力拓展汽车电子业务 166第二节汽车电子细分市场发展情况
- 166一、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势
- 166二、汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展
- 172三、沃尔沃公布开发中的新一代安全系统
- 173四、英飞凌为未来汽车微控制器设立新基准
- 176五、英国研制出能识别零件状态的车载智能系统
- 177六、NEC、NEC电子与丰田合作开发汽车电子产品

- 178七、中国市场成车用传感器发展沃土
- 179八、汽车继电器行业发展现状及趋势
- 181九、中国汽车安全气囊市场
- 186第三节 我国汽车电子产业发展趋势与对策研究
- 187一、中国汽车电子产业的现状及发展的优劣势分析
- 187二、2008年本土汽车电子发展遭遇三大难题
- 189三、2008-2011年中国汽车电子市场走向前瞻
- 191四、2013年全球汽车电子市场发展预测
- 194五、2008-2010年海峡两岸汽车电子行业合作前景看好
- 194六、中国汽车电子产业发展模式和对策分析
- 195第七章 轮胎
- 198第一节 全球与中国轮胎业发展分析
- 198二、细微变化：全球产能集中亚洲
- 199三、基本格局：三巨头地位依然稳固
- 200四、最大亮点：中国贡献度逐年攀升
- 202五、展望未来：发展才是硬道理
- 206第二节 2007-2008年中国轮胎市场发展情况分析
- 207一、2007年轮胎行业发展迅猛
- 207二、2007年全球轮胎十强中国“圈地”
- 208三、2007年外资轮胎企业倾向独资
- 211四、2007-2008年国内轮胎制造业经济指标
- 214五、2008年国外各大轮胎品牌纷纷涨价
- 221六、2008年米其林轮胎定价将与油价挂钩
- 223七、2008年韩泰轮胎将主战中国高端市场
- 223第三节 2008年中国轮胎市场竞争格局趋向
- 225一、外资品牌 建设网络全面扩张
- 225二、本土企业 绝地反击寻求突破
- 227第四节 我国轮胎产业发展趋势与对策研究
- 228一、轮胎及相关行业步入黄金发展期
- 228二、2010年我国汽车子午线轮胎需求预计
- 231三、双星3年内达产2000万套轮胎
- 232四、轮胎产业安全问题不容忽视
- 233五、摆脱成本压力轮胎企业欲借绿色轮胎救市
- 234第八章 汽车发动机
- 237第一节 发动机行业发展情况分析
- 237一、国产发动机发展现状分析
- 237二、发动机核心技术缺失自主研发亟待破茧
- 240三、我国车用发动机生产进入平稳增长阶段
- 243四、2007年中国车用发动机产销增长情况分析
- 245五、2007年小排量发动机市场需求回升
- 247六、2007年汽车用柴油机行业占有率前五名
- 248七、目前中国轻型车发动机生产的现状与未来
- 248八、重卡发动机市场面临重新洗牌
- 253第二节 2007-2008年发动机企业发展动态分析
- 255一、2007年玉柴、吉利、银轮共建乘用车柴油发动机公司
- 256二、2007年我国首台自主研发达到欧V标准柴油机诞生
- 256三、2007年长安伟世通加速发动机控制系统本土化进程
- 257四、2007年波导获得汽车发动机生产资格
- 258五、2008年福田汽车合资成立国内最大发动机企业
- 259六、2008年哈飞汽车发动机产量突破400万台
- 260第三节 2007年柴油机市场分析
- 260一、2007年我国柴油机产销量分析
- 260二、我国小型柴油机行业发展形势分析
- 264第四节 2007年汽油发动机市场分析
- 266一、2007年汽油发动机产销分析

266二、汽油发动机市场展望	272	第五节 提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择	
274一、中国汽车发动机行业自主发展现状			
274二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性			
277三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择			278
中国内燃机电电器行业发展分析		279一、行业发展基本情况与特点	第六节
280二、行业存在的问题与困难	283	三、行业未来的发展机遇	283
283	第九章	汽车车身	
285第一节 汽车车身构造	285	一、汽车车身的主要构成部件	285
285	二、汽车车身结构分类		
287第二节	汽车车身进出口分析	288	一、2006-2008年汽车车身进口统计
288	二、2006-2008年汽车车身出口统计	292	第三节 汽车车身材料及其发展趋势
296	一、汽车车身的主要材料	296	二、汽车车身新材料运用的发展趋势
300	第十章	其他汽车零部件	303
303	第一节	变速箱	303
303	一、未来中国变速箱市场的主流		
303	二、本土CVT产业化分析	305	第二节 汽车滤清器
307	一、国产高精度柴油滤清器市场潜力巨大	307	二、中国车用滤清器市场流通渠道调查
308	第三节	汽车玻璃	315
315	一、汽车玻璃市场开始新一轮重组		
315	二、汽车玻璃在节能环保趋势下的发展新动向	317	第四节 其他零部件
321	一、缓速器市场潜力大企业忙扩产	321	二、客车盘式制动器推广尚需时间
323	三、2007年我国车灯市场配套特点分析	325	四、中国主要减振器生产企业经营状况
327	第五节 汽车底盘进出口	330	一、2006-2008年进口统计
330	二、2006-2008年出口统计		
334	第六节	其他汽车零、附件进出口	337
337	一、2006-2008年进口统计		
337	二、2006-2008年出口统计	341	第三部分 细分竞争格局
341	第十一章	汽车零部件竞争格局分析	345
345	第一节	竞争格局分析	
345	一、汽车零部件产业国际竞争力分析	345	二、2007年汽车零部件竞争引发连锁反应
352	三、2007年全国十佳汽车零部件供应商	355	四、2008年中外汽车零部件贸易争端白热化
360	五、2007-2008年中国的汽车零部件行业行业整合情况分析		
363	六、2008年汽车零部件企业整合趋势预测	366	七、2008年汽车零部件里的利益纷争
369	第二节	中国汽车零部件业竞争策略	373
373	一、本土零部件企业当自强		
373	二、商用车配件市场的可持续发展	374	三、我国汽车零部件产业竞争战略选择
377	第十二章	国内外知名汽车零配件企业	386
386	第一节	博世集团	386
386	一、企业概况		
386	二、博世将扩大与廉价汽车制造商合作	386	三、博世扩建在华生产线
387	第二节	法雷奥集团	388
388	一、企业概况	388	二、法雷奥完成收购CEL
390	三、集团动态	391	第三节
391	天合	392	一、企业简介
392	二、发展情况	392	三、经营状况
396	第四节	德尔福	397
397	一、在华研发情况	397	二、德尔福中国新棋局
398	三、2007经营业绩	400	第五节
400	米其林集团	401	一、集团介绍
401	二、经营状况	402	三、研发动向
405	第六节	伟世通公司	406
406	一、企业简介	406	二、在华发展
406	第七节	潍柴动力股份有限公司	407
407	一、企业简介		
407	二、业务重点	407	三、2007-2008年公司财务数据分析

408四、对公司2008年发展的展望 418第八节 万向集团 419一、集团简介 419二、拓展动态  
419第九节 福耀集团 422一、集团简介 422二、2007-2008年公司财务数据分析  
423三、对公司2008年发展的展望 430第十节 其他企业动态 432一、大陆集团发展动态  
432二、固特异经营情况 434三、江森自控拟进军车载电子领域  
435四、电装将在华大幅扩大发动机部件和车载空调生产  
435五、爱信精机与爱德克斯合并在中国的汽车制动器业务 436第四部分  
行业发展环境及趋势第十三章 国内外汽车工业发展环境分析 438第一节 国际汽车工业现状  
438一、2007年全球主要汽车生产国汽车产量统计  
438二、2007年欧盟汽车产量增长情况分析 439三、2008年全球汽车业开始回暖  
439四、2008年亚洲将成为日本汽车第二大销售市场 441五、2008年美国汽车销售量预计  
442六、2008-2010年全球汽车制造业新趋向 443七、2009年全球汽车市场将步出低迷  
446八、2010年全球汽车保有量预测 447第二节 我国汽车工业的发展现状  
448一、我国汽车产销增长继续居全球领先地位 448二、中国汽车市场已经升级到关键阶段  
450三、厂商纷纷“试水”新能源汽车 454第三节 2007年中国汽车市场分析  
455一、2007年汽车汽车产销情况分析 456二、2007年汽车汽车进出口状况分析  
461二、2007年汽车需求变化情况分析 464三、2007年重点汽车企业销量分析  
466四、2007年乘用车市场运行状况分析 473第四节 2008年中国汽车市场分析及预测  
484一、2008年一季度汽车产销情况分析 484二、2008年一季度汽车进出口情况分析  
486三、2008年1-2月汽车企业效益分析 487四、2008中国汽车市场发展预测 490第十四章  
中国汽车零部件产业发展环境 494第一节 钢铁业的发展分析  
494一、全球钢铁产业发展呈现梯度转移 494二、2008-2009年全球钢铁消费量预测  
496三、从钢铁业宏观面看2008年钢材价格走势 496四、2008年中国钢铁业进入转折期  
500五、2008年冷轧硅钢市场分析预测 503六、中国镀锌板市场发展形势展望  
507七、中高档车用钢板瓶颈仍待突破 511八、中国汽车行业不锈钢需求量分析  
512九、2008年钢材市场形势预测分析 515第二节 中国橡胶市场发展概况  
525一、安徽宁国成最大汽车橡胶零部件生产出口基地  
525二、2007年我国进口天然橡胶情况分析 526三、2008年3月天然橡胶市场动态  
527四、2008年国内橡胶市场供需情况分析 528五、合成橡胶工业的发展趋势 531第三节  
我国汽车后市场发展分析 541一、汽车后市场的机遇与挑战  
541二、汽车后市场的互联网变量 542三、中国汽车与汽车后市场发展的路径选择  
547四、外资逐鹿中国汽车后市场 552第四节 汽车零部件物流分析  
557一、汽车企业零部件供应物流现状分析 557二、汽车制造企业供应物流的发展趋势  
559三、三大问题“困扰”汽车物流 561四、汽车零部件产业发展的物流选择 564第五节  
政策环境 568一、我国汽柴油进口关税2008年降一倍 568二、2008年车市5大法规将实施  
568三、2008年四项汽车行业标准发布及实行时间 570四、计重收费激活重卡市场



570五、六次加息下的车贷市场	572六、2008年汽车行业发展环境分析	573第十五章
汽车零部件业发展前景与趋势	586第一节	2008-2010年汽车零部件产业前景
586一、低价安全系统在中国前景广阔		586二、双离合器变速箱开始走红
587三、中国未来10年齿轮传动产品市场需求展望	588四、中国国内汽车音响市场前景分析	
591五、中国汽车电子市场发展前景	594六、2007-2011年中国汽车电子市场规模预计	
595七、汽车传感器市场增长形势	595第二节	2008-2010年汽车零部件业发展趋势
597一、我国汽车零部件产业发展展望		597二、汽车零部件发展方向预测
598三、中国车载导航市场发展趋势		603四、汽车零部件装配精细化
606五、车用火花塞行业发展趋势		608六、以塑代钢为汽车“瘦身”
611七、汽车轮胎功能化将成为未来发展方向	612第五部分	行业发展策略第十六章
汽车零部件业发展策略	613第一节	汽车零部件行业发展对策
613一、汽车零部件装配需要新理念		613二、紧固件业切莫跌入“公地效应”
615三、协调汽车业整零关系	616四、进入跨国汽车供应链需具备的条件	
619五、本土密封件企业如何突破	621六、资本运作助力零部件企业“走出去”	
623七、中国汽车零部件业应突破现状		
628八、实现产品链资产重组是零部件产业集团化必然选择		
634九、中国汽车零部件企业寻求新发展模式		
635十、汽车零部件企业应坚持走适合自己的发展之路		637第二节
汽车零部件企业的自主创新策略		641一、企业核心竞争力的概念
641二、中国汽车零部件行业发展现状		642三、“市场换技术”的反思
643四、外方投资需求的变化	645五、自主创新若干对策和建议	646第三节
我国汽车零部件企业战略联盟策略	648一、目前跨国汽车零部件企业投资特点	
648二、我国汽车零部件企业战略联盟模式新特点		
648三、汽车零部件企业战略联盟模式选择		
649四、针对不同类型的汽车零部件主体可以采用不同的战略		651第四节
汽车零部件企业突破低端策略	652一、自主化	652二、标准化
653三、信息化	654第十七章	
汽车零部件投资分析	655第一节	投资机会
655二、新外商投资目录鼓励外资投汽车研发领域	657三、中国汽车模具市场金矿待挖	
660四、欧、美、日整车企业对零部件采购的特点	661第二节	投资风险
662一、国内零部件企业海外收购分析	662二、本土零部件难入整车采购体系	
665图表目录	图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（1）	
2图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（2）		
3图表：2006年全球前100家汽车零部件企业销售额（3）		
4图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口统计表		
19图表：1998-2006年奥地利汽车及零配件进出口走势图		

- 19图表：2002-2006年中国零部件产业总产值增长率
- 32图表：2000年-2005年中国汽车零部件出口金额
- 87图表：2000年至2007年中国汽车零部件出口金额
- 93图表：2007年发动机进出口统计
- 108图表：2005-2007年中国汽车零部件出口结构对比
- 110图表：2005年俄罗斯轴承制造商分地区销售情况
- 137图表：2005年俄罗斯轴承市场份额
- 138图表：2005年EBC产品流向和终端用户
- 139图表：2003-2008年中国汽车产量增长趋势
- 154图表：2003-2008年中国大陆汽车电子产品总销售收入及出口额增长趋势
- 154图表：2007年中国大陆汽车电子产品出口额构成
- 155图表：2007年中国大陆汽车电子产品进口额构成
- 156图表：沃尔沃基于自动操舵的碰撞避免系统
- 174图表：沃尔沃利用雷达识别行人、通过自动制动来避免碰撞的系统
- 175图表：利用车间通信系统向后续车辆发送预见性差的弯道的前方情况
- 175图表：1996-2006年全球轮胎销售额对比
- 198图表：2005-2006年全球轮胎企业分布
- 199图表：1996-2007年三大巨头全球轮胎75强排行榜中历史排名
- 200图表：2000-2006年三大巨头销售额统计
- 201图表：2004-2006年全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比
- 201图表：2007年度全球轮胎75强排行榜
- 203图表：2001-2007年度全球轮胎75强中国上榜企业统计
- 205图表：2007年1-12月国内轮胎制造业主要经济指标
- 214图表：2008年1-3月国内轮胎制造业主要经济指标
- 215图表：2007年1-12月子午线轮胎外胎产量
- 217图表：2008年1-2月子午线轮胎外胎产量
- 218图表：2007年1-12月轮胎外胎产量
- 219图表：2008年1-2月轮胎外胎产量
- 220图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表(台)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表(台)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业生产量情况表(台)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(万千瓦)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业销售量情况表(台)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(万千瓦)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业自配量情况表(台)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(万千瓦)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业商品量情况表(台)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(万千瓦)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车发动机生产企业生产量情况表(台)
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表(台)

- 238图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（台）
- 238图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（台）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业商品量情况表（台）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业商品量情况表（台）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业商品量情况表（台）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（台）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业生产量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业自配量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用柴油发动机生产企业销售量情况表（万千瓦）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表（台）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车用其他燃料发动机生产企业销售量情况表（台）
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车发动机（自配量）明细表
- 239图表：2008年3月及1-3月汽车发动机（商品量）明细表
- 239图表：2007年11月发动机销售排行榜
- 246图表：2007年11月汽车用柴油机行业占有率前五名
- 248图表：新建成的以及即将要建成的发动机厂的生产布局图
- 249图表：2004-2011年中国轻型车发动机产量与产能比较
- 250图表：2007年上半年汽车产销量及增长率
- 262图表：2007年上半年车用发动机产量增长贡献度
- 262图表：2007年上半年汽车柴油机生产企业产销情况
- 262图表：2007年1-6月汽油发动机产销变化趋势
- 267图表：2007年1-6月份车用汽油发动机分企业产销情况
- 267图表：2007年1-6月份各汽油机厂家产销量对比
- 269图表：2006年1-6月份各汽油机厂家产销量对比
- 269图表：2007年1-6月主要汽油机厂家产量占总产量份额
- 269图表：2007年1-6月主要汽油机厂家销量占总销量份额
- 270图表：2007年1-6月份汽油发动机按国别分产销情况
- 270图表：2007年1-6月发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

- 271图表：2003-2007年6月汽油机产量按国别分比例构成
- 272图表：2007年中国汽车发动机产品生产企业结构图
- 274图表：跨国公司在中国汽车发动机生产基地概况
- 275图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 288图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 289图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 289图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 289图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 289图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 289图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 290图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 290图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 290图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 290图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 290图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 291图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 291图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 291图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 291图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 291图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 291图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计
- 292图表：2006年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 292图表：2007年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 292图表：2007年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 292图表：2007年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 292图表：2007年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 293图表：2007年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 293图表：2007年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 293图表：2007年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 293图表：2007年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 293图表：2007年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 294图表：2007年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 294图表：2007年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 294图表：2007年12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计
- 294图表：2007年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

294图表：2008年1-3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

295图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

295图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

295图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计

295图表：AT、CVT、DCT、AMT优缺点比较304图表：车用滤清器企业调查样本分布情况

309图表：车用滤清器代理商品牌认知研究 310图表：车用滤清器各品牌市场覆盖率情况

311图表：车用滤清器代理商关注因素 312图表：车用滤清器代理商进货渠道情况调查

312图表：车用滤清器代理商希望得到厂商支持情况

313图表：车用滤清器代理商信息获取渠道情况 314图表：车用滤清器代理商盈利情况调查

315图表：我国主要整车企业与车灯企业配套关系

326图表：2006年部分减振器生产企业的经营状况

329图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

330图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

330图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

331图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

331图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

331图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

331图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

331图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

332图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

332图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

332图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

332图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

332图表：2007年12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

333图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

333图表：2008年1-3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

333图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

333图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

333图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计

333图表：2006年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计

334图表：2007年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计

334图表：2007年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计

334图表：2007年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计

334图表：2007年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计

334图表：2007年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计

335图表：2007年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
335图表：2007年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
335图表：2007年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
335图表：2007年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
335图表：2007年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
336图表：2007年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
336图表：2007年12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
336图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
336图表：2008年1-3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
336图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
337图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
337图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计  
337图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件进口统计  
337图表：2007年1月机动车辆其他零部件进口统计  
337图表：2007年2月机动车辆其他零部件进口统计  
338图表：2007年3月机动车辆其他零部件进口统计  
338图表：2007年4月机动车辆其他零部件进口统计  
338图表：2007年5月机动车辆其他零部件进口统计  
338图表：2007年6月机动车辆其他零部件进口统计  
338图表：2007年7月机动车辆其他零部件进口统计  
339图表：2007年8月机动车辆其他零部件进口统计  
339图表：2007年9月机动车辆其他零部件进口统计  
339图表：2007年10月机动车辆其他零部件进口统计  
339图表：2007年11月机动车辆其他零部件进口统计  
339图表：2007年12月机动车辆其他零部件进口统计  
340图表：2007年1-12月机动车辆其他零部件进口统计  
340图表：2008年1-3月机动车辆其他零部件进口统计  
340图表：2008年1月机动车辆其他零部件进口统计  
340图表：2008年2月机动车辆其他零部件进口统计  
340图表：2008年3月机动车辆其他零部件进口统计  
341图表：2006年1-12月机动车辆其他零部件出口统计  
341图表：2007年1月机动车辆其他零部件出口统计  
341图表：2007年2月机动车辆其他零部件出口统计  
341图表：2007年3月机动车辆其他零部件出口统计  
341图表：2007年4月机动车辆其他零部件出口统计

- 341图表：2007年5月机动车辆其他零部件出口统计
- 342图表：2007年6月机动车辆其他零部件出口统计
- 342图表：2007年7月机动车辆其他零部件出口统计
- 342图表：2007年8月机动车辆其他零部件出口统计
- 342图表：2007年9月机动车辆其他零部件出口统计
- 342图表：2007年10月机动车辆其他零部件出口统计
- 343图表：2007年11月机动车辆其他零部件出口统计
- 343图表：2007年12月机动车辆其他零部件出口统计
- 343图表：2007年1-12月机动车辆其他零部件出口统计
- 343图表：2008年1-3月机动车辆其他零部件出口统计
- 343图表：2008年1月机动车辆其他零部件出口统计
- 344图表：2008年2月机动车辆其他零部件出口统计
- 344图表：2008年3月机动车辆其他零部件出口统计
- 344图表：产业国际竞争力钻石模型
- 346图表：汽车零部件制造业产业链各环节
- 346图表：价值比重
- 378图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段
- 379图表：零部件产业发展导向阶段的升级
- 381图表：零部件产业发展战略实施的途径
- 383图表：法雷奥集团在中国机构分布
- 389图表：2007年米其林集团全球运营与业绩
- 403图表：2008年轮胎市场发展趋势一览
- 404图表：2007年2-4季度潍柴动力股份有限公司主营构成
- 410图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司流动资产表
- 410图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司长期投资表
- 411图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司固定资产表
- 411图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司无形及其他资产表
- 412图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司流动负债表
- 412图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司长期负债表
- 413图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司股东权益表
- 414图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务收入表
- 414图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司主营业务利润表
- 415图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司营业利润表
- 415图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司利润总额表
- 415图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司净利润表
- 415图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司每股指标表
- 416图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司获利能力表
- 416图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司经营能力表
- 416图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司偿债能力表
- 416图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司资本结构表

- 417图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司发展能力表
- 417图表：2006-2008年1季度潍柴动力股份有限公司现金流量分析表
- 417图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成
- 424图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司流动资产表
- 425图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司长期投资表
- 425图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司固定资产表
- 426图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司无形及其他资产表
- 426图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司流动负债表
- 426图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司长期负债表
- 426图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司股东权益表
- 427图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务收入表
- 427图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务利润表
- 427图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司营业利润表
- 427图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额表
- 428图表：2006-2007年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润表
- 428图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司每股指标表
- 428图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司获利能力表
- 428图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司经营能力表
- 429图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力表
- 429图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司资本结构表
- 429图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力表
- 430图表：2006-2008年1季度福耀玻璃工业集团股份有限公司现金流量分析表
- 430图表：2007年11月日本前七大汽车厂商国内产出及出口
- 441图表：2007年11月日本前七大汽车厂商海外产出
- 442图表：2006年与2007年年度产销对比
- 456图表：2007年月度产量及环比增长情况
- 456图表：2007年月度销量及环比增长情况
- 457图表：2005—2007年11月乘用车（轿车/MPV/SUV）月销量走势图
- 458图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数)
- 459图表：狭义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数)
- 459图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内销售综合数)
- 460图表：广义乘用车生产商销量排行榜(2007年11月国内外销售批发数)
- 460图表：2007年按国别分汽车出口量
- 462图表：2007年按国别分汽车出口金额
- 462图表：2007年按地区分汽车出口金额
- 463图表：2007年乘用车与商用车市场需求变化
- 464图表：2007年销量前五汽车企业
- 466图表：2007年微型轿车企业销量前八名
- 467图表：2007年小型轿车企业销量前十名
- 468图表：2007年紧凑型轿车企业销量前十名



- 468图表：2007年中型轿车企业销量前十名      469图表：2007年中大型轿车企业销量排名  
470图表：2007年MPV企业销量前十名              471图表：2007年SUV企业销量前十名  
472图表：2006-2007年乘用车产销及增长对比      473图表：2006-2007年乘用车产销走势  
474图表：2007年乘用车月度销量及同比增长情况  
474图表：2007年乘用车细分市场销量及增长情况  
475图表：2004-2007年乘用车细分市场市场份额变化  
476图表：2007年不同排量乘用车销量及增长  
477图表：2006-2007年不同排量乘用车需求增长对比  
478图表：2004-2007年不同排量乘用车市场需求变化  
479图表：2001-2007年乘用车年销量及增长对比  
481图表：2008年1-3月我国主要钢铁产品产量  
500图表：2007年1-11月全国主要钢材产品产量504图表：2007年1-11月钢铁产品进口情况  
505图表：2007年1 - 11月钢材新增资源情况  
505图表：2007年1-11月消耗钢材的主要产品产量情况  
505图表：2007年1-11月钢铁产品出口情况  
506图表：2007年1-11月全国中心城市钢材平均价格  
506图表：2001至2007年国内镀锌板消费情况  
508图表：国际货币基金组织对2008年主要国家的经济预测  
517图表：2005-2007年国际钢材价格指数走势      517图表：2007年前三季度出口钢材结构  
519图表：2007年前三季度进口钢材结构519图表：2007年前三季度国内高附加值钢材产量  
520图表：2007年1-9月国内分区域粗钢产量      520图表：2007年1-10月铁矿石到岸价走势  
523图表：2008年3月国际主产区天然橡胶价格走势  
527图表：2008年3月国内天然橡胶价格走势              528图表：现代汽车对轮胎性能的需求  
532图表：轮胎研究课题和对橡胶的性能要求 532图表：国外轿车子午线轮胎主要部件用胶  
533图表：合成橡胶工业的聚合机理和产品 534图表：溶液聚合技术生产橡胶的催化剂体系  
535图表：Ziegler-Natta催化剂制得顺丁橡胶产品特点比较  
536图表：不同催化剂生产顺丁橡胶的工艺特点比较  
537图表：稀土顺丁橡胶和镍系顺丁橡胶生产工艺的比较  
538图表：世界合成橡胶多功能装置及生产能力      538图表：2008年汽车行业主要驱动因素  
573图表：收入对汽车需求的影响  
574图表：1981-2007年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势  
575图表：2000-2006年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势  
576图表：有购车意愿人群年龄结构              576图表：2004-2007年10月汽车整车出口情况  
577图表：2004-2007年10月汽车整车出口金额和均价  
578图表：2006年1月-2007年11月纽约原油期货价格走势

579图表：2000-2007年11月国内汽油价格走势

580图表：2002-2007年我国成品油供应情况

580图表：部分国家燃油税税率

581图表：2007年1-8月汽车商品进出口情况

583图表：2002-2010年汽车销量及预测

584图表：轿车零部件在整车价值中的比重 642

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627326273.html>