

# 中国保健红糖行业市场分析及盈利空间预测报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健红糖行业市场分析及盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176273176273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在传统红糖的基础上通过添加一些具有保健功效的食物，从而成为具有保健性质的红糖，是红糖发展的新趋势。这类产品最早出现在日本，比较常见的是添加人参、三七等中草药，通过与红糖的合理配伍，增加红糖的保健功效，成为新一代保健红糖。近年来，在国内市场上也兴起了保健红糖热，但由于我国对食品行业的法律限制较为严格，普通中草药是不允许添加到食品里面的，只能按照国家卫生部颁布的药食同源物品可用于食品物品名单规定的内容添加，这在一定程度上影响了我国保健红糖的发展。

市场上比较常见的保健红糖品种主要有“姜汁红糖”(主要添加生姜(姜粉、姜汁，有时也适当配伍葱白))、“益母红糖”(主要添加红枣、胡椒(益母草作为中草药，按国家规定是不允许添加到食品的，因而益母红糖并不含有益母草成份))、“产妇红糖”(主要添加阿胶、胡椒)、“阿胶红糖”(主要添加阿胶成份)、“玫瑰红糖”(主要添加玫瑰成份)等。

随着保健红糖市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识保健红糖行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

中国报告网发布的《中国保健红糖行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012年全球保健红糖市场运行态势分析

#### 第一节 2012年世界食糖行业环境浅析

##### 一、经济回暖对全球制糖业影响分析

##### 二、全球制糖业运行概况

##### 三、全球食糖质量标准及贸易政策分析

#### 第二节 2012年世界食糖市场动态分析

##### 一、世界食糖消费情况

##### 二、世界食糖原料供给情况

### 三、世界食糖产量分析

#### 第三节 2012年世界保健红糖市场探析

##### 一、世界保健红糖亮点分析

##### 二、世界保健红糖品种

##### 三、日本开创保健红糖先驱

#### 第四节 2014-2018年中国保健红糖市场前景预测分析

### 第二章 2012年中国保健红糖行业市场发展环境解析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2012年中国保健红糖市场政策环境分析

##### 一、中国制糖业政策要点解析

###### 1、储备政策

###### 2、原料收购政策

###### 3、进出口贸易政策

###### 4、行业结构调整政策

##### 二、我国将首次制定“保健红糖”的行业标准

##### 三、中国保健红糖市场质量与安全政策监管

#### 第三节 2012年中国保健红糖市场社会环境分析

##### 一、对社会经济方面

##### 二、对民众饮食方面

##### 三、对医疗方面

##### 四、居民健康养生观念

### 第三章 2012年中国制糖整体运行状况解读

#### 第一节 2012年中国制糖行业发展概况

##### 一、中国糖原料生产的区域分布

##### 二、中国制糖工业基本特征分析

##### 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

##### 四、中国糖企新设备及技术应用分析

##### 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

#### 第二节 2012年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第四章 2012年中国保健红糖市场深度调研

第一节 2012年中国保健红糖市场消费分析

一、中国保健红糖市场消费特点

二、我国保健红糖市场针对性目标群体

三、国内市场上也兴起了保健红糖热

四、我国保健红糖的发展面临政策壁垒

第二节 2012年中国保健红糖市场现状综述

一、保健红糖市场运行特点及关注度分析

二、保健红糖市场供需分析

三、保健红糖市场价格分析

第三节 2012年中国保健红糖市场营销分析

一、保健红糖买点解析

二、保健红糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健红糖营销策略分析

第四节 2012年中国保健红糖细分热点品种透析

一、“姜汁红糖”

二、“益母红糖”

三、“产妇红糖”

四、“玫瑰红糖”

第五章 2007-2013年中国保健红糖制造行业数据监测分析（1340）

第一节 2007-2013年中国保健红糖制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年一季度中国保健红糖制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国保健红糖制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国保健红糖制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国保健红糖制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2013年中国保健红糖相关产量统计分析

第一节 2007-2012年全国成品糖产量分析

第二节 2012年11月全国及主要省份成品糖产量分析

第三节 2012年11月成品糖产量集中度分析

第七章 2006-2012年中国红糖进出口数据监测分析（17019990）

第一节 2006-2012年中国红糖进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国红糖出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国红糖进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国红糖进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012年中国保健红糖市场竞争现状及趋势透视

第一节 2012年中国保健红糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保健品保健红糖功效吸引消费者

## 第二节2012年中国保健红糖行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 2012年中国保健红糖行业竞争中存的问题

## 第四节2014-2018年中国保健红糖行业竞争趋势分析

## 第九章2012年中国保健红糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 雷州市恒福糖业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 澄迈县程鹏糖业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东新怡糖业有限公司增城生产基地

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 张家界市甜园贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 如皋市花神糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东省平原县康丰糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张掖市云鹏工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连佐源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 合肥市红海食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年中国保健红糖行业发展前景与趋势预测



## 第一节2014-2018年中国制糖工业发展展望

- 一、2014-2018年我国制糖业预测分析
- 二、2015年中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

## 第二节2014-2018年中国保健红糖行业发展趋势分析

- 一、中国制糖业未来发展趋势
- 二、中国糖业的未来发展方向
- 三、中国保健红糖发展新趋势探析

## 第三节2014-2018年中国保健红糖行业市场预测分析

- 一、中国成品糖产量预测分析
- 二、中国保健红糖市场供需预测分析

## 第四节 2014-2018年中国保健红糖市场盈利预测分析

## 第十一章 2014-2018年中国保健红糖行业投资战略研究

### 第一节 2012年中国保健红糖业投资概况

- 一、中国制糖业投资与在建项目
- 二、中国保健红糖投资特性

### 第二节 2014-2018年中国保健红糖行业投资机会分析

- 一、糖业投资价值将逐渐显现
- 二、中国保健红糖市场投资潜力
- 三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

### 第三节2014-2018年中国保健红糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年我国保健红糖制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国保健红糖制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国保健红糖制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国保健红糖制造行业资产规模增长趋势图

• • • • •

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/176273176273.html>