

2019年中国电子废弃物处理市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电子废弃物处理市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/426272426272.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子废弃物俗称“电子垃圾”，是指被废弃不再使用的电器或电子设备，主要包括电冰箱、空调、洗衣机、电视机等家用电器和计算机等通讯电子产品等电子科技的淘汰品。电子垃圾需要谨慎处理，在一些发展中国家，电子垃圾的现象十分严重，造成的环境污染威胁着当地居民的身体健康。

随着技术水平的提高，特别是从电子废弃物中回收提取贵金属和有价值材料的技术发展。电子废弃物“钱”途显现。部分规模化生产企业进入到行业中来，行业得到快速发展。2018年上半年全国69家经环保部认证的企业，共拆卸5966万台电器设备，较2017年同期增长83.73%，行业仍然处于高速的成长期。

2018年上半年环保部复核主要企业电器废弃物拆卸规模

数据来源：环保局

2018年上半年主要企业电器废弃物拆卸品类集中度

数据来源：环保局

目前我国废弃电器电子产品处理企业主要集中在，华东、华北、华中地区，三地占比69%。从省份数据看，环保部认证企业最多的是江苏省，8家企业；河北、河南、湖北、广东各有7家；除海南和西藏外，其他省份也都有环保部认证企业。

2017年废弃电器电子产品处理企业区域集中度

数据来源：环保局

2018年9月，中国再生资源回收利用协会联合30家废弃电器电子产品拆解龙头企业“上书”财政部、生态环境部，恳求尽快发放延迟超30个月的基金补贴，该补贴款已累计80亿元左右，联名报告描述了国内109家拆解企业有近1/3勉强维持生存、1/3停产、1/3面临倒闭的发展困境。由此可见，拆解基金的延迟发放给正规电废拆解企业的发展带来重创。

2018年中国109家正规废弃电器电子拆解企业经营状况（单位：%）

数据来源：环保局

尽管正规拆解企业遭受着成本和补贴延迟的双重打击，但随着环保政策趋严，行业洗牌现象仍将持续，市场集中度有望进一步提升。具体来看，作坊式非法拆解活动由于无环境保护设施、无需委托处理产生的危险废弃物、无需交税，拆解成本显著低于正规拆解企业。因此，存在大量的废弃电器电子流入手工作坊，正规拆解企业产能利用率严重不足。而《环保法》的实施以及环保政策不断趋严，将显著改变这一生态，非法拆解的市场空间将不断被压缩。因此，预计随着手工作坊式拆解工厂的大量减少及拆解技术工艺落后、资金实力弱小的

拆解企业退出市场，行业竞争格局有望优化，市场集中度将得到提升。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 电子废弃物的相关概述

第一节 电子废弃物的内涵及特征

一、电子废弃物的内涵

二、电子废弃物的特征

三、电子废弃物的危害

第二节 电子废弃物的处理方式

一、化学处理

二、火法处理

三、机械处理

四、微生物处理

第三节 电子废弃物的处理效益分析

一、经济效益

二、市场效益

三、产品效益

四、生态效益

五、资源效益

六、减少温室效应

第二章 2016-2019年国际电子废弃物处理行业分析

第一节 2016-2019年国际电子废弃物处理行业发展综况

一、各国固体废物资源化状况

二、全球电子垃圾产生量规模

三、全球电子垃圾的经济效益

四、全球电子垃圾回收处理状况

五、各国电子垃圾贵金属回收工艺

六、发展中国家电子垃圾总量巨大

第二节 欧盟

一、电子垃圾回收处理政策

二、欧盟对电子垃圾的管理

三、欧盟给成员国定回收指标

第三节 亚洲

- 一、亚洲地区发展状况
- 二、韩国行业发展动态
- 三、中国台湾地区发展状况
- 四、中国香港地区发展动态

第四节 德国

- 一、电子垃圾回收处理政策
- 二、电子废弃物回收体系
- 三、电子废弃物产量规模
- 四、电子垃圾处理状况分析
- 五、产品回收处理动态分析
- 六、废旧电器回收处理方式
- 七、基金管理经验分析

第五节 美国

- 一、电子垃圾回收处理政策
- 二、电子垃圾产生规模分析
- 三、废弃电器电子回收体系
- 四、美国电子垃圾处理状况
- 五、重点企业发展状况分析
- 六、基金管理经验分析

第六节 日本

- 一、电子垃圾回收处理政策
- 二、电子垃圾处理状况分析
- 三、家电循环利用规定出台
- 四、电子垃圾出口管制加强
- 五、基金管理经验分析

第七节 其他地区电子废弃物处理状况分析

- 一、俄罗斯
- 二、瑞士
- 三、加纳
- 四、西班牙
- 五、澳大利亚

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2019年中国电子废弃物处理行业相关政策及标准分析

第一节 行业相关政策分析

- 一、电子垃圾处理的立法综况
- 二、再生资源回收建设规划
- 三、国家危险废物名录更新
- 四、政策积极推动行业发展
- 五、家电以旧换新补贴

第二节 行业相关标准分析

- 一、国家标准汇总
- 二、产品拆解标准
- 三、污染防治标准

第三节 行业相关管理制度分析

- 一、回收管理体系
- 二、有害物质管理
- 三、回收管理条例

第四节 行业基金补贴规定分析

- 一、基金补贴新规
- 二、基金补贴标准
- 三、基金补贴范围
- 四、基金补贴状况
- 五、基金体制逐步完善

第四章 2016-2019年中国电子废弃物处理行业分析

第一节 中国电子废弃物处理行业发展动因

- 一、电子产品更新换代加快
- 二、废弃电子产品种类增加
- 三、环保产业获得政策支持
- 四、固体废弃物处理行业发展稳定
- 五、电子废弃物处理产业发展对社会发展的影响

第二节 2016-2019年中国电子废弃物处理行业运行综况

- 一、主要处理方式
- 二、废弃物处理的必要性
- 三、废弃物处理的市场主体
- 四、电子废弃物处理行业现状
- 五、电子废弃物处理模式创新
- 六、国际交流与合作加强

第三节 2016-2019年中国电子废弃物处理市场规模分析

一、理论报废量

二、处理规模

三、进口规模

第四节 2016-2019年中国电子废弃物处理市场竞争分析

一、市场竞争格局

二、企业布局加快

三、竞争梯队变化

第五节 电子废弃物处理市场存在的问题

一、产品处理面临的挑战

二、行业发展的问题分析

三、监管部门监管难度大

四、电子垃圾回收体系缺乏

第六节 电子废弃物处理市场的发展策略

一、主要发展对策

二、进一步完善立法

三、源头上减少电子产品的报废

四、提高全民资源与环保意识

五、加快产业化进程

第七节 电子废弃物处理行业污染治理案例--广东贵屿镇

一、电子废弃物处理行业状况

二、电子废弃物来源

三、电子垃圾处理产生的污染

四、电子废弃物污染治理状况

五、环境治理工作进一步推进

六、电子垃圾污染治理的成果

第五章 2016-2019年中国电子废弃物回收状况分析

第一节 2016-2019年中国电子废弃物回收综述

一、回收发展阶段

二、回收产品特点

三、回收储存方式

四、电子垃圾再生利用

第二节 2016-2019年中国电子废弃物回收市场分析

一、回收市场升温

二、回收规模分析

三、回收市场特点

四、回收模式创新

第三节 电子废弃物回收渠道分析

一、传统回收商回收渠道

二、销售商回收渠道

三、处理企业回收渠道

四、生产企业回收渠道

五、新型第三方回收渠道

六、回收渠道的对比评价

七、构建多渠道回收体系

第四节 电子废弃物回收的问题及对策

一、电子垃圾回收困难

二、电子垃圾回收对策

三、回收管理政策建议

四、产品回收优化措施

第三部分 市场全景调研

第六章 2016-2019年电子废弃物拆解处理状况分析

第一节 电子废弃物拆解处理综况

一、绿色拆解率上升

二、拆解模块分析

三、拆解指南发布

四、拆解流程监管

第二节 2016-2019年中国电子废弃物拆解处理市场分析

一、拆解企业建设

二、拆解处理规模

三、拆解产物占比

四、电器拆解量增加

第三节 电子废弃物拆解市场并购特点

一、并购环境优化

二、中游并购增多

三、贯穿全产业链

第四节 废弃电子产品的金属拆解处理分析

一、废弃电子资源化处理内涵

二、废弃电子金属拆解回收价值

三、废弃电子拆解提高贵金属供应量

四、废弃电子产品金属回收的促进政策

第五节 电子废弃物处理市场运行问题及对策

一、非法拆解现象依然存在

二、补贴基金发放周期较长

三、废弃电子拆解行业利润低

四、废弃电子拆解处理对策分析

第七章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第八章 2016-2019年中国电子废弃物处理细分领域分析

第一节 电子废弃物处理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 小型废弃电子产品处理行业分析

一、产品的分类与特点

二、国内外回收利用现状

三、回收利用存在的问题

四、精细拆解与资源化利用

第三节 废弃家电产品回收处理行业分析

一、废旧家电回收处理模式

二、政府扶持家电回收产业

三、废旧家电回收处理规模

四、废家电回收价格指数

五、废家电处理市场竞争动态

六、我国家电回收市场潜力大

七、废电视回收处理的技术规范

第四节 废弃电脑回收处理行业分析

一、废弃电脑回收市场分析

二、废弃电脑回收模式分析

三、电脑回收网络模型分析

四、废旧电脑拆解工艺分析

五、电脑回收亟待产业化

六、废旧电脑回收处理对策

七、废旧电脑再利用的前景

第九章 2016-2019年废旧手机回收处理状况分析

第一节 废旧手机处理行业发展的驱动因素

一、循环经济前景向好

二、手机更新周期加快

三、废旧手机具有资源性价值

四、废旧手机产生量规模扩大

第二节 2016-2019年中国废旧手机回收处理综况

一、废旧手机的主要流向

二、废旧手机传统回收渠道

三、废旧手机回收利用现状

四、废旧手机回收处理规模

五、手机回收价格影响因素

六、国外手机回收利用经验

第三节 废旧手机互联网+回收模式分析

一、互联网+回收模式分类

二、互联网+回收盈利模式

三、互联网+回收发展趋势

第四节 互联网废旧手机处理市场的竞争及合作

一、中欧推进互联网合作模式

二、电商企业布局手机回收

三、竞争延伸至二手手机市场

第五节 废弃手机回收平台案例分析--爱回收平台

一、平台简介

二、回收模式

三、盈利模式

四、标准体系

第六节 废旧手机处理方案分析

一、方案设计原则

二、工艺流程分析

第七节 废旧手机回收处理存在的问题及建议

- 一、影响手机回收的因素
- 二、行业发展面临的挑战
- 三、行业发展的对策建议
- 四、完善手机回收处理体系

第十章 2016-2019年互联网+电子废弃物处理行业分析

第一节 行业发展背景分析

- 一、网络化推进
- 二、政策环境良好
- 三、行业融合加快

第二节 2016-2019年互联网+电子废弃物处理行业综况

- 一、企业加快互联网+布局
- 二、互联网+回收逐步流行
- 三、废弃电子回收的微信应用

第三节 电子废弃物互联网+回收模式分析

- 一、模式基本介绍
- 二、C2B模式分析
- 三、模式实现途径
- 四、模式实施优势

第四节 电子废弃物网络处理系统分析

- 一、网络回收处理运作体系
- 二、系统主体构成分析
- 三、利益相关者层级划分
- 四、利益相关者的利益要求
- 五、系统协调发展的对策

第五节 电子废弃物网络回收平台分析

- 一、香蕉皮
- 二、易回购
- 三、乐收网
- 四、阿拉环保网

第十一章 2016-2019年中国电子废弃物回收处理技术分析

第一节 行业技术环境分析

一、电子废弃物处理技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国电子废弃物处理行业新技术研究

二、电子废弃物处理技术发展水平

1、我国电子废弃物处理行业技术水平所处阶段

2、与国外电子废弃物处理行业的技术差距

三、2019年电子废弃物处理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第二节 电子废弃物回收处理技术概况

一、处理企业技术发展特点

二、产品处理技术不断提高

三、废液晶显示器处理技术

第二节 电子垃圾金属回收处理技术分析

一、金属铅处理技术

二、硒鼓资源回收技术

三、生物浸取技术

四、微生物处理技术

第三节 电子垃圾贵金属回收处理技术分析

一、贵金属回收处理技术

二、贵金属回收处理流程

三、贵金属的预处理技术

四、贵金属的后续处理技术

第四节 电子废弃物破碎和分选技术分析

一、破碎技术分析

二、分选技术分析

三、技术组合分析

第五节 电子垃圾对环境的污染及治理技术分析

一、电子废物的污染成分

二、电子废物造成的污染

三、污染控制的基本要求

四、废弃电子环保拆解

五、污染防控的对策建议

六、污染防控的发展方向

第六节 电子垃圾废水处理技术分析

一、废水处理的必要性

二、废水处理工艺问题

三、废水处理新兴工艺

四、废水处理创新技术

第十二章 2016-2019年中国电子废弃物处理行业地区发展动态

第一节 华北地区

一、北京市

二、天津市

三、山西省

第二节 华东地区

一、上海市

二、山东省

三、安徽省

四、江苏省

五、浙江省

第三节 华中地区

一、湖北省

二、湖南省

三、江西省

第四节 西南地区

一、重庆市

二、四川省

三、云南省

四、贵州省

第五节 其他地区

一、桂林市

二、甘肃省

第四部分 竞争格局分析

第十三章 中国电子废弃物回收处理主体分析

第一节 科技巨头

一、微软公司

二、谷歌公司

三、苹果公司

第二节 BAT企业

一、百度公司

二、阿里巴巴

第三节 电器巨头

一、国美电器

二、海尔集团

三、格力公司

四、TCL集团

五、苏宁电器

六、老板电器

第四节 手机企业

一、华为公司

二、魅族科技

三、小米手机

第五节 其它主体

一、京东商城

二、无忧回收

三、爱回收

第十四章 中国电子废弃物处理行业重点企业分析

第一节 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业财务状况

三、资源回收业务

四、竞争优势分析

五、企业资本动态

第二节 中国再生资源开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营模式

三、产品回收业务

四、财务状况分析

五、竞争优势分析

第三节 华新绿源环保产业发展有限公司

一、企业发展概况

二、公司技术分析

三、经营状况分析

四、产品回收业务

第四节 格林美股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展演进

三、财务状况分析

四、业务市场布局

五、未来发展前景

第五节 东江环保股份有限公司

一、企业发展概况

二、财务状况分析

三、核心技术分析

四、回收处理业务

五、核心竞争力分析

六、未来发展前景

第六节 四川长虹格润再生资源有限责任公司

一、企业发展概况

二、回收领域覆盖

三、网络回收平台

四、回收处理能力

五、资本动态分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 中国电子废弃物处理行业投资动态及发展前景预测

第一节 中国电子废弃物处理市场投资动态分析

一、回收宝获得天使投资

二、爱回收完成D轮融资

三、泰山投资公司回收项目

四、高能环境签署投资合同

第二节 电子废弃物处理行业发展展望

一、全球电子垃圾规模预测

二、国内电子垃圾处理前景

三、废电器回收处理市场可期

第三节 中国电子废弃物处理行业发展趋势

一、产业链进一步延长

二、动态补贴机制建立

三、基金实施范围扩大

四、回收体系逐步完善

第四节 2019-2025年中国电子废弃物处理行业预测分析

一、中国电子废弃物处理行业的影响因素分析

二、2019-2025年电子废弃物拆解处理规模预测

图表目录

图表 电子垃圾对儿童的伤害

图表 2016-2019年废弃电器电子产品资源回收重量

图表 2016-2019年全球电子垃圾产生量

图表 电子垃圾处理的立法综况

图表 《生产者责任延伸制度推行方案》重点任务

图表 废弃电器电子产品相关标准

图表 废弃电器电子产品回收处理管理体系

图表 2016-2019年废弃电器电子产品管理文件

图表 2016-2019年废弃电器电子产品管理文件

图表 废弃电器电子产品基金补贴标准

图表 2016-2019年固体废弃物处理行业市场规模

图表 2019年废弃电器电子产品处理十大企业

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电子废弃物处理市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/426272426272.html>