

# 2008年中国汽车零部件市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国汽车零部件市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627226272.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言据国家统计局统计，2007年我国汽车零部件产业总收入达到6700亿元，大幅超过2006年，另据中国海关统计，2007年我国汽车零部件出口额达145亿元，也大幅超过2006年，这使国际大公司对我国的配件质量信心不断增强。汽车及零部件市场是一个发展潜力巨大的市场，汽车类产品占世界贸易总额的10%，但是中国汽车产品出口额仅占我国总体出口额的1.5%，占国内全行业销售额的1%，在机电行业中是最低的。从汽车零部件细分行业表现来看，我国零部件配套水平依然薄弱，零部件企业为了提高自身竞争力，中国汽车行业必须进行战略整合。据预计，到2010年中国汽车零部件国内产值将达到8000亿元左右。本报告依据国家统计局、中国海关、中国汽车工业协会、机械工业协会、中国汽车技术研究中心、国家信息中心等提供的大量资料，对我国汽车零部件市场的发展状况、进出口情况、细分市场情况、相关行业发展情况、部分企业发展情况、出口市场导向分析、营销分析、行业竞争格局分析、行业发展战略及行业发展趋势等进行了详细分析，并对世界零部件市场进行了深入剖析。是零部件企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。目

### 录第一章

世界汽车零部件业发展分析第一节 世界汽车零部件业发展总体概况一、世界汽车零部件产业发展概况二、世界汽车零部件产业新特征三、世界汽车零部件商的新特点四、世界汽车零部件产业发展的主要趋势五、俄加汽车零部件巨头联手抢占世界市场第二节 美国汽车零部件业发展分析一、美国汽车零部件业不会大举转向中国市场二、美国汽车零部件业被釜底抽薪三、反倾销影响美国汽车和汽车零部件业四、2007年美国汽车零部件商大量裁员五、2008年北美零部件动态六、2008年美国汽车零部件的困境与希望第三节 日本汽车零部件业发展分析一、日本汽车零配件产业概述二、日本汽车零配件产业发展情况三、日本汽车零部件厂商加速中国事业四、日本汽车零部件厂商掀起海外收购潮第四节 欧洲汽车零部件业发展分析一、欧洲部分国家汽车零配件市场发展情况二、欧洲汽车零配件厂商发展前景三、欧洲汽车零部件和电子元件商在朝鲜建厂四、欧洲汽车零部件供应商在北美存在困局第五节 其它地区汽车零部件业发展分析一、印度汽车零部件产业的发展概况二、印度将给中国汽车零部件业带来巨大压力三、俄罗斯汽车零部件市场现状分析四、2007年俄罗斯汽车零部件市场规模仍继续扩大第二章 中国汽车零部件业发展分析第一节 中国汽车零部件业发展现状分析一、中国汽车零部件产业集群正在形成二、中国汽车零部件产业进入整合的关键时期三、中国汽车零部件产业发展滞后四、中国零部件供应商面临巨大商机五、中国改装车零部件市场面临巨大机遇六、国际汽车零部件巨头加强投资中国力度七、汽车零部件外资已占领中国市场大片份额八、中国零部件很难进入欧美市场九、中国汽车零部件业面临印度竞争压力十、2007年中国汽车零部件行业九大关注点第二节 中国汽车零部件业发展存在的问题一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间存在差距二、我国汽车零部件出口存在主要问题三、汽车零部件产业发展瓶颈四、汽车零部件企业自主创新中存在问题及对策第三节

中国汽车零部件业发展面临的挑战

第四节 中国汽车零部件与整车业发展分析一、中国汽车零部件与汽车配套关系发展回顾二、中国汽车零部件与汽车配套关系现状三、国际上流行的汽车零部件与汽车配套关系四、中国零部件企业和整车企业互为依存五、自主品牌应实现整车和零部件同步发展六、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来发展方向

第五节 国内商用汽车配件市场发展状况

第六节 中国汽配城的发展分析一、中国汽配城发展概况二、中国汽配城目前存在的问题三、汽配专业市场仍有其存在和发展的必要性和合理性四、中国汽配城“大而杂、多而乱”五、汽配城企业“高投资、低回报”六、中国汽配城未来发展前景

第七节 中国零部件业发展电子商务分析一、中国汽车零部件业电子商务发展现状分析二、中国汽车零部件业发展电子商务模式带来的作用三、汽车零部件企业利用电子商务方式

第三章 中国汽车零部件业进出口分析

第一节 中国汽车零部件业相关产品进出口分析一、2005-2007年中国汽车零部件出口结构分析二、2007年1-12月中国汽车零部件相关产品进出口分析三、2007年1-12月中国汽车零部件相关产品进口分析四、2007年1-12月中国汽车零部件相关产品出口分析

第二节 中国汽车零部件业出口分析一、中国汽车零部件出口情况二、中国汽车零部件出口潜力巨大三、中国渐成汽车零部件出口基地四、中国汽车零部件迈向高附加值出口五、中国汽车零部件贸易争端思考六、2007年中国汽车零部件出口年均增幅大七、2007年中国汽车零部件出口美国剧增跃居第二位八、2016年中国汽车及零部件出口量预测

第三节 中国汽车零部件出口市场导向分析

第四节 中国汽车零部件业进口分析一、中国汽车零部件进口争端升级二、零部件进口关税之争引发“蝴蝶效应”三、中国汽车零部件进口关税推迟调整四、我国零部件进口政策面临挑战

第四章 中国汽车零部件业细分市场分析

第一节 轴承市场分析一、国外轴承工业发展历程与特点二、2007年中国轴承业发展现状三、2007年中国轴承制造业十强企业四、我国轴承出口需求旺盛五、国内轴承行业发展面临的三大突出问题六、中国轴承业“十一五”期间的发展形势及重点

第二节 汽车音响市场分析一、各国汽车音响特点和发展状况二、国产汽车音响品牌的市场占有率情况三、汽车音响发展重在售后服务四、汽车音响市场发展策略

第三节 轮胎市场分析一、2007年2-12月轮胎外胎分省市产品产量情况二、2007年2-12月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况三、轮胎消费市场认知度调查分析四、个性化品牌服务引领中国轮胎市场五、废旧轮胎回收利用存在的主要问题六、“十一五”期间我国轮胎业发展面临的问题七、2010年我国轮胎工业的发展预测

第四节 汽车发动机市场分析一、2007年汽车发动机（商品量）明细表二、2007年汽车发动机（自配量）明细表三、2007年中国发动机行业分析四、中国汽车发动机行业自主发展现状五、自主品牌发动机开发逐渐成为焦点六、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择七、新能源车发展迅猛节能柴油机技术备受重视八、柴油机等设备及零部件受进出口关税调整影响九、汽油发动机新的发展时期到来十、汽油混合动力技术使汽油机的发展前途光明十一、汽车发动机技术改进潜力大

第五节 汽车仪器仪表市场分析一、2007年全国及部分地区汽车仪器仪表产品产量情况二、现代汽车仪表的发展趋势

第六节 汽车车身市场分析一、国外汽车车身开发与制造状况（一）充分进行超前开发和研究（二）采用继承意义上的全新开发（三

）现代设计方法及制造技术的全面应用（四）并行与同步工程开发模式的全面应用（五）庞大的车身开发队伍及其组织机构变革二、汽车车身设计方法分析（一）设计模型的建立（二）设计可行性有限元分析（三）设计可靠性分析（四）优化设计三、汽车车身新材料应用的发展趋势第七节 汽车电子产业发展分析一、2007年中国汽车电子产业发展分析二、汽车电子市场热点分析三、汽车电子系统消费趋势分析四、2013年全球汽车电子市场年增长率预测五、本土汽车电子发展遭遇三大难题六、海峡两岸汽车电子行业合作前景看好第八节 汽车传感器产业发展分析一、汽车传感器应用现状及发展趋势二、安全、环保、娱乐新需求推动汽车传感器市场快速发展三、动力总成系统推动汽车传感器市场增长四、汽车传感器技术的发展趋势第九节 汽车防盗器产业发展分析一、中国汽车防盗器市场发展状况二、防盗器市场品牌经营战略分析第十节 汽车玻璃产业发展分析一、2007年汽车玻璃市场开始新一轮重组二、汽车玻璃在节能环保趋势下的发展新动向三、汽车玻璃的发展新动向四、汽车玻璃技术发展呈现多样性五、吸收紫外和红外绿色玻璃市场前景广阔第五章

中国汽车零部件业相关行业分析第一节 钢铁业市场分析一、钢铁行业并购重组潮起 钢铁业集中度反降二、我国钢铁业并购将进入高潮三、钢铁业成本上涨竞争加剧四、2008年钢铁业趋向高成本高价格五、2008年钢铁业利润仍将稳增六、2008年中国钢铁业进入转折期七、2009年-中国钢铁业的拐点第二节 橡胶业市场分析一、我国汽车橡胶制品行业的发展与对策二、汽车橡胶制品行业面临的严峻挑战三、我国汽车橡胶行业应及时采取相应的发展战略第三节 粉末冶金业市场分析一、中国粉末冶金结构件行业发展的总体概况二、粉末冶金制造汽车摩托车零件的优势分析三、我国汽车粉末冶金零件发展的动向趋势四、粉末冶金汽车零部件市场前景广阔第六章 中国汽车零配件业营销分析第一节 中国汽车零配件营销模式分析一、中国汽车零部件企业的出口途径二、汽车配件营销模式——特许经营三、汽车零部件行业营销模式决定竞争力四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式第二节 汽车零配件网络营销分析一、汽车配件网络化经营的概念二、汽车配件网络化经营的优点三、我国汽车配件网络化经营的发展趋势四、汽车配件配送系统和网络化经营的构建五、汽车配件网络化经营是发展的必由之路和改革之路第三节 汽车零配件营销服务系统重购分析一、营销服务体系重购的因素二、营销服务新体系构建原则三、新营销服务体系的结构和职能四、新营销服务体系的好处五、新营销服务体系的实施策略第四节 中国汽车零部件行业营销体系构建一、中国汽车销售体系现状二、汽车零部件厂家与经销商的关系三、汽车零部件行业的营销服务体系四、重构中国汽车零部件营销服务体系第七章 中国汽车零部件发展模式分析第一节 中国汽车零部件业发展模式分析一、中国汽车零部件产业分析二、中国汽车零部件产业发展的目标模式三、中国汽车零部件行业发展模式现状四、中国汽车零部件行业模式的发展方向第二节 中国汽车零部件市场流通模式分析一、国外汽车零部件市场流通模式概况二、中国汽车零部件市场流通模式概况三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向第八章 中国汽车零部件业部分企业分析第一节 浙江万向集团公司一、公司简介二、2007年万向集团发展动态（一）2007年万向集团优化产业结构再辟新领域（二）2007年万向集团与花旗

银行达成战略合作关系（三）2007年万向集团投资控股朝鲜最大铜矿（四）2007年万向集团收购美国AI公司三、万向集团公司企业信息化分析四、万向集团公司走世界级品牌之路分析

第二节 上海汇众汽车制造有限公司一、公司简介二、2007年上海汇众公司发展动态（一）2007年上汽全资控股汇众整合商用车体系（二）2007年上汽收购汇众万众公司事件点评（三）2007年上海汇众推国 新重卡冲击行业前三三、2007年上海大众车成消费市场调查赢家

第三节 长春一汽四环汽车股份有限公司一、公司简介二、2007年一汽四环汽车公司发展动态（一）2007年一汽四环做空动能衰竭反弹在即（二）2007年一汽四环净利润同比大增（三）2007年一汽四环免息车贷汽车大厂受益三、一汽四环业绩优秀 稳步提升

第四节 德尔福（上海）动力推进系统有限公司一、公司简介二、2007年德尔福发展动态（一）2007年德尔福增加在华汽车空调合资企业投资（二）2007年一汽四环净利润同比大幅增长（三）2007年德尔福不断加强在中国的竞争力（四）2007年德尔福派克亚太最大工厂启动运营三、德尔福在中国投资超5亿美元

第五节 联合汽车电子有限公司一、公司简介二、联合汽车电子公司发展历程三、2007年联合汽车电子公司发展动态（一）联合汽车电子模式已到改弦更张时（二）上海联合成功案例 新形势下的网络管理

第六节 陕西法士特汽车传动集团一、公司简介二、2007年陕西法士特汽车传动公司发展动态（一）2007年陕西法士特产销收入大幅增长（二）2007年陕西法士特产重型变速器年产销量世界第一（三）2007年陕西法士特跃居中国机械500强三、陕西法士特--走向世界的民族品牌（一）坚定不移地走自主创新之路（二）重视人才队伍建设 夯实创新发展基础（三）加强技术改造提升创新能力（四）开拓国际市场创建民族品牌（五）企业“十一五”发展规划和目标

第九章 中国汽车零部件业竞争分析第一节 中国汽车零部件国际竞争力分析一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析三、我国汽车零部件产业国际竞争力关键要素分析四、中国零部件企业整体竞争力呈下滑趋势五、汽车零部件产业竞争力提升对策

第二节 中国汽车零部件企业SWOT分析一、我国汽车零部件企业的优势分析二、我国汽车零部件企业的劣势分析三、我国汽车零部件企业的机遇和挑战分析

第三节 中国汽车零部件业提升竞争力的途径一、努力打造国际汽车零部件采购中心二、自主创新、掌握核心技术三、提高专业化、规模化水平四、整合资源，完善管理，推进信息化建设

第四节 中国汽车零部件业提升竞争力的对策一、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力二、我国汽车零部件产业的竞争战略选择（一）我国汽车零部件工业发展的形势（二）信息化是零部件工业走新型工业化道路的唯一途径（三）集团化是零部件工业提高市场竞争力的重要战略（四）国际化是我国汽车零部件工业在竞争中取胜的必然趋势

第十章 中国汽车零部件业的趋势及前景分析第一节 中国汽车零部件产业整体发展趋势一、企业正加剧分化二、产业结构正逐步优化三、政策环境有利于零部件产业发展四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 中国汽车零部件行业发展趋势分析一、中国汽车零配件产业发展的趋势二、轻量节能化成为汽车零部件的发展方向三、中国汽车零部件行业未来发展走势四、中国汽车零部件市场机遇诱人五、长三角地区逐渐形

成汽车零部件产业带第三节 中国汽车零部件行业模块化生产是大势所趋一、韩汽车业普及汽车模块生产方式二、模块化供货将加剧汽车零部件商强弱分化三、模块化-

名副其实的汽车生产方式变革者第四节 中国汽车零部件供应体系发展趋势第五节 中国汽车零部件市场发展前景分析一、我国汽车零部件市场潜力巨大二、我国中型汽车机械零部件市场的发展预测三、汽车售后零部件市场发展前景广阔第十一章

中国汽车零部件业发展战略分析第一节 中国汽车零部件国际市场开发战略一、成本领先战略二、差别化战略三、集中战略四、加强工贸联合第二节 中国汽车零部件产业支撑体系战略分析一、我国汽车零部件产业的主要问题二、我国汽车零部件产业支撑体系的构建第三节

中国汽车零部件产业企业发展战略构想一、国内外汽车零部件企业的对比分析二、发展模式与发展战略构想第四节 中国汽车零部件工业发展战略选择一、我国汽车零部件工业的现状

二、发展我国汽车零部件工业的战略选择三、发展我国汽车零部件工业的政策措施第五节

打造中国一流汽车零部件供应商的战略分析一、提出“打造中国一流汽车零部件供应商”战略

目标的意义二、实现“打造中国一流汽车零部件供应商”战略目标的条件三、实现“打造中国一

流汽车零部件供应商”战略目标的构想第六节 中国汽车零部件业品牌战略分析一、实施品牌

战略是我国汽车零部件企业适应市场竞争的需要二、实施品牌战略是必然要求三、实施品牌

战略是走新型产业化道路的外在体现四、实施品牌战略走好三步曲五、打造我国汽车及零部

件自主品牌的战略分析图表目录：图表 2007年1-12月汽车零部件相关产品进出口情况图表

2007年1-12月汽车零部件相关产品进口情况图表

2007年1-12月汽车零部件相关产品出口情况图表

2007年1-12月汽车发动机（商品量）明细表图表

2007年1-12月汽车发动机（自配量）明细表图表

2007年2-12月全国仪器仪表产品产量情况图表

2007年2-12月北京市仪器仪表产品产量情况图表

2007年2-12月辽宁省仪器仪表产品产量情况图表

2007年2-12月吉林省仪器仪表产品产量情况图表

2007年2-12月四川省仪器仪表产品产量情况图表

2007年2月轮胎外胎分省市产品产量情况图表 2007年3月轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年4月轮胎外胎分省市产品产量情况图表 2007年5月轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年6月轮胎外胎分省市产品产量情况图表 2007年7月轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年8月轮胎外胎分省市产品产量情况图表 2007年9月轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年10月轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年11月轮胎外胎分省市产品产量情况况图表

2007年12月轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年2月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年3月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年4月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年5月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年6月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年7月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年8月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年9月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年10月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年11月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年12月子午线轮胎外胎分省市产品产量情况图表

2007年中国大陆汽车产量、出口量及增长情况图表

2007年中国大陆汽车销量、出口额及增长情况图表

2007年中国大陆汽车电子产品出口额构成情况图表

2007年中国大陆汽车电子产品进口额构成情况图表 2007年中国轴承制造业十强企业图表

2007年中国汽车发动机产品生产企业结构图图表

2007-2010年中国汽车半导体市场销售额预测图表

2005-2007年中国汽车零部件出口结构对比情况图表

2002-2006年2亿元以上零部件企业销售额、数量和利润率表图表

2002-2006年汽车零部件销售规模与利润关系图图表

跨国公司在中国发动机生产基地概况图图表

消费者经常使用的轮胎品牌分析图图表

消费者最倾向使用的轮胎品牌分析图图表

在同级别产品中，消费者选择轮胎第一要素分析图图表

消费者通常更换轮胎地点图图表

消费者了解轮胎相关信息渠道图图表

零部件系统的生产集中度图图表

国内商用车市场流通情况图图表

整车车身设计思路图图表

经销集团针对零部件企业和客户实施的营销职能图图表 迈克尔·波特完整的钻石体系理论图



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627226272.html>