

# 2022年中国电子政务行业分析报告- 产业发展格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电子政务行业分析报告-产业发展格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门和行业监管体制

#### (1) 行业划分

按照国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布的《国民经济 行业分类》(GB/T4754-2017)，电子政务行业为 I65软件和信息技术服务业的 I6513应用软件开发。

根据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》，电子政务行业属于 I信息传输、软件和信息技术服务业 中的 I65软件和信息技术服务业。

#### (2) 行业主管部门

电子政务行业行政主管部门为工信部，其主要职能为拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

#### (3) 行业自律组织

电子政务行业属于软件和信息技术服务业，自律规范与管理职能由中国软件行业协会、中国电子信息行业联合会和中国电子信息产业协会、信息技术应用创新工作委员会承担，相关单位职能如下：

1) 中国软件行业协会积极学习、宣传、贯彻国家鼓励软件产业的政策、举办中国国际软件博览会、产业及市场研究、咨询评估、对会员企业的公共服务、行业自律管理、知识产权保护、软件服务业企业信用评价工作、做好软件产业统计年报、培育优秀软件品牌、举办软件产业发展暨企业创新高峰会等。

2) 中国电子信息行业联合会制定计算机信息系统集成企业资质等级评定条件、对企业综合能力进行评价和促进电子信息行业自律、协助和支持政府开展行业管理工作、开展国际交流与合作、促进电子信息行业持续健康发展、协助和支撑政府开展行业管理工作、维护行业利益等。

3) 中国电子信息产业协会负责共同促进电子信息科学技术人才的成长和提高，维护电子信息科技工作者的合法利益。为中国电子信息产业内的公司提供学术交流、技术咨询、技术培训等。

4) 信息技术应用创新工作委员会开展我国技术发展领域的战略及策略研究，支撑形成软硬件发展的顶层设计；开展关键技术、标准制定、发展路线等相关研究；组织开展领域的人才培育、认证等相关工作；组织建立领域的联合实验室，开展技术、产品、方案和安全等方面的技术研究工作，推进产品适配验证，系统优化改进；组织协调领域的产学研用共同营造健康的生态环境等。

## 2、电子政务行业相关法律法规及政策

### (1) 相关产业主要法规及政策

软件和信息技术服务业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，是国家产业振兴的战略性新兴产业之一。为推动产业的发展，国家有关部门出台了一系列政策，主要法规政策如下：

发布时间

法规、政策名称

相关内容

2020 年

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》（国发〔2020〕8号）指出集成电路产业和软件产业是信息产业的核心，是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。进一步提出财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场应用政策、国际合作政策等多方面鼓励政策。

2019 年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》指明其中“二十八/23、软件开发生产（含民族语言信息化标准研究与推广应用）”属于鼓励类产业。

2018 年

工业和信息化部、国家发展和改革委员会关于印发《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018—2020年)》的通知（工信部联信软[2018]140号）提出以推进供给侧结构性改革为主线，以加快提升产业供给能力为重点，以优化信息消费环境为保障，深化信息技术融合创新应用，打造信息消费升级版，不断满足人民群众日益增长的消费需求，促进经济社会更高质量、更可持续的健康发展。

2016 年

### 《国家信息化发展战略纲要》

要求将信息化贯穿我国现代化进程始终，加快释放信息化发展的巨大潜能，以信息化驱动现代化，加快建设网络强国。

2016 年

工业和信息化部关于印发《软件和信息技术服务业发展规划（2016 - 2020年）》的通知（工信部[2016]425号）

到2020年，产业规模进一步扩大，技术创新体系更加完备，产业有效供给能力大幅提升，融合支撑效益进一步突显，培育壮大一批国际影响力大、竞争力强的龙头企业，基本形成具有国际竞争力的产业生态体系。

2015 年

《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发[2015]50号）

贯彻落实党中央、国务院决策部署，全面推进我国大数据发展和应用，加快建设数据强国。

2011 年

《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）

继续实施对增值税一般纳税人销售自行开发生产的软件产品，按17%的法定税率收缴增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

资料来源：观研天下整理

## （2）电子政务方面相关法律及产业政策

国家一贯重视电子政务建设和发展，在国家信息化发展战略中，重点提出了电子政务方面的要求，要求电子政务稳步开展，成为转变政府职能、提高行政效率、推进政务公开的有效手段。电子政务行业相关的主要法规及政策如下：

发布时间

法规、政策名称

相关内容

2020 年

中华人民共和国档案法（2020年修订）

新法强调推动档案开放与利用，将档案向社会开放的期限由三十年缩短为二十五年，并进一步要求加强档案信息化建设。规定各级人民政府应当将档案信息化纳入信息化发展规划，保障电

子档案、传统载体档案数字化成果等档案数字资源的安全保存和有效利用。

2020 年

关于印发《国家电子政务标准体系建设指南》的通知（市监标技[2020]63号）

按照 急用先行，循序渐进 的原则，研制一批支撑政务信息资源开放共享、公共信息资源开发利 用、业务协同、政务服务一体化、安全保障所需的基础性、关键性、共性标准，标准的有效性、先进性和适用性显著增强，并带动行业应用标准 的研制。

2018 年

《国务院关于加快推进全国 一体化在线政务服务平台建设的指导意见》（国发〔2018〕27号）

加快推进全国一体化在线政务服务平台建设：2018年底前，国家政务服务平台主体功能建设基 本完成；2019年底前，全国一体化在线政务服务平台框架初步形成；2020年底前，全国一体化在 线政务服务平台基本建成；2022年底前，全面实 现一网通办。

2017 年

国务院办公厅关于印发政务 信息系统整合共享实施方案 的通知（国办发[2017]39号）

加快推进政务信息系统整合共享的 十件大事 ；加大机制体制保障和监督落实力度。完善国家电 子政务外网，继续推进国家电子政务外网二期建设。

2017 年

关于印发《政务信息系统政府采购管理暂行办法》的通知（财库[2017]210号）

采购需求应当落实政务信息系统整合共享要求，符合政务信息共享标准体系，确保相关系统能够 按照规定接入国家共享数据交换平台。

2017 年

国家发展改革委关于印发 十三五 国家政务信息化工程建 设 规划 的通知（发改高 技[2017]1449号）

构建一体化政务数据平台，即按照 数、云、网、端 融合创新趋势及电子政务集约化建设需 求，依托统一的国家电子政务网络加快建设综合性 公共基础设施平台。

2016 年

国务院关于印发 十三五 国家信息化规划的通知（国发[2016]73号）

统筹发展电子政务，完善电子政务顶层设计和整体规划。统筹共建电子政务公共基础设施。 完善 国家电子政务标准体系，建立电子政务绩效评估 监督制度。

2016 年

国务院关于加快推进 互联网+政务服务 工作的指导意见（国发[2016]55号）

2020年底前，实现互联网与政务服务深度融合，建成覆盖全国的整体联动、部门协同、省 级统筹、 一网办理的 互联网+政务服务 体系，大幅提升 政务服务智慧化水平。

2015 年

国务院关于积极推进 互联网+ 行动的指导意见（国 发[2015]40号）

支持 互联网+ 相关平台建设和应用示范等。加大政府部门采购云计算服务的力度，探索政

务信息化建设运营新机制。鼓励地方政府探索 互联网+ 发展的新模式。

资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《2022年中国电子政务行业分析报告-产业发展格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国电子政务行业发展概述

#### 第一节 电子政务行业发展情况概述

##### 一、电子政务行业相关定义

##### 二、电子政务行业基本情况介绍

##### 三、电子政务行业发展特点分析

##### 四、电子政务行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、电子政务行业需求主体分析

### 第二节 中国电子政务行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、电子政务行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国电子政务行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国电子政务行业生命周期分析

#### 一、电子政务行业生命周期理论概述

#### 二、电子政务行业所属的生命周期分析

### 第四节 电子政务行业经济指标分析

#### 一、电子政务行业的赢利性分析

#### 二、电子政务行业的经济周期分析

#### 三、电子政务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国电子政务行业进入壁垒分析

#### 一、电子政务行业资金壁垒分析

#### 二、电子政务行业技术壁垒分析

#### 三、电子政务行业人才壁垒分析

#### 四、电子政务行业品牌壁垒分析

#### 五、电子政务行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球电子政务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电子政务行业发展历程回顾

### 第二节 全球电子政务行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲电子政务行业地区市场分析

##### 一、亚洲电子政务行业市场现状分析

##### 二、亚洲电子政务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲电子政务行业市场前景分析

#### 第四节 北美电子政务行业地区市场分析

##### 一、北美电子政务行业市场现状分析

##### 二、北美电子政务行业市场规模与市场需求分析



### 三、北美电子政务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲电子政务行业地区市场分析

- 一、欧洲电子政务行业市场现状分析
- 二、欧洲电子政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子政务行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界电子政务行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球电子政务行业市场规模预测

### 第三章 中国电子政务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电子政务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电子政务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国电子政务行业运行情况

#### 第一节 中国电子政务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电子政务行业市场规模分析

#### 第三节 中国电子政务行业供应情况分析

#### 第四节 中国电子政务行业需求情况分析

## 第五节 我国电子政务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第六节 中国电子政务行业供需平衡分析

## 第七节 中国电子政务行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子政务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子政务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子政务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国电子政务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国电子政务市场格局分析

### 第一节 中国电子政务行业竞争现状分析

- 一、中国电子政务行业竞争情况分析
- 二、中国电子政务行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子政务行业集中度分析

- 一、中国电子政务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电子政务行业市场集中度分析

### 第三节 中国电子政务行业存在的问题

### 第四节 中国电子政务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子政务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国电子政务行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子政务行业消费市场动态情况

第二节 中国电子政务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子政务行业成本结构分析

第四节 电子政务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子政务行业价格现状分析

第六节 中国电子政务行业平均价格走势预测

一、中国电子政务行业价格影响因素

二、中国电子政务行业平均价格走势预测

三、中国电子政务行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国电子政务行业区域市场现状分析

第一节 中国电子政务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子政务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子政务市场规模分析

四、华东地区电子政务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子政务市场规模分析

四、华中地区电子政务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子政务市场规模分析
- 四、华南地区电子政务市场规模预测

#### 第五节 华北地区电子政务市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电子政务市场规模分析
- 四、华北地区电子政务市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电子政务市场规模分析
- 四、东北地区电子政务市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区电子政务市场规模分析
- 四、西部地区电子政务市场规模预测

### 第九章 2018-2022年中国电子政务行业竞争情况

#### 第一节 中国电子政务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国电子政务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国电子政务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电子政务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国电子政务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电子政务行业未来发展前景分析

#### 一、电子政务行业国内投资环境分析

#### 二、中国电子政务行业市场机会分析

#### 三、中国电子政务行业投资增速预测

### 第二节 中国电子政务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电子政务行业市场发展预测

#### 一、中国电子政务行业市场规模预测

#### 二、中国电子政务行业市场规模增速预测

#### 三、中国电子政务行业产值规模预测

#### 四、中国电子政务行业产值增速预测

#### 五、中国电子政务行业供需情况预测

### 第四节 中国电子政务行业盈利走势预测

#### 一、中国电子政务行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电子政务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国电子政务行业投资风险与营销分析

### 第一节 电子政务行业投资风险分析

#### 一、电子政务行业政策风险分析

#### 二、电子政务行业技术风险分析

#### 三、电子政务行业竞争风险分析

#### 四、电子政务行业其他风险分析

### 第二节 电子政务行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国电子政务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电子政务行业品牌战略分析

#### 一、电子政务企业品牌的重要性

#### 二、电子政务企业实施品牌战略的意义

#### 三、电子政务企业品牌的现状分析

#### 四、电子政务企业的品牌战略

#### 五、电子政务品牌战略管理的策略

## 第二节 中国电子政务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国电子政务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国电子政务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电子政务行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电子政务行业营销渠道策略

- 一、电子政务行业渠道选择策略
- 二、电子政务行业营销策略

### 第三节 中国电子政务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子政务行业重点投资区域分析
- 二、中国电子政务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566270.html>