

2021年中国自动化物流系统市场分析报告- 产业现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自动化物流系统市场分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/546270546270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动化物流系统在提升物流效率、降低物流成本、提高物流信息化水平方面具有重要作用，作为国家当前重点支持的产业，相关行业政策明确提出了对行业发展的支持，也给自动化物流系统行业的发展提供了持续利好的政策环境。

1、行业主管部门及监管体制

自动化物流系统行业主管部门包括国家发改委、科技部、交通运输部、国家工业和信息化部。中国物流与采购联合会、中国物流技术协会为物流技术与装备行业的自律组织，负责引导行业发展、进行行业统计及标准的制订与修订等工作。行业的发展同时也受中国软件行业协会及其他地方协会的引导。

2、行业主要法律法规及产业政策

自动化物流系统行业属于国家鼓励发展的行业，行业相关政策法规如下：

主要政策

发布时间

发布部门

相关内容

关于进一步降低物流成本实施意见的通知

2020 年

国家发改委、交通运输部

加快发展智慧物流。积极推进新一代国家交通控制网建设，加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。推进新兴技术和智能化设备应用，提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平

长江三角洲区域一体化发展规划纲要

2019 年

中共中央、国务院

加强智慧邮政建设，支持快递服务数字化转型

关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见

2019 年

国家发改委

培育融合发展新业态新模式，提升总集成总承包水平。支持设计、制造、施工等领域骨干企业整合资源、延伸链条，发展咨询设计、制造采购、施工安装、系统集成、运维管理等一揽子服务，提供整体解决方案。鼓励物流、快递企业融入制造业采购、生产、仓储、分销、配

送等环节，持续推进降本增效。优化节点布局，完善配套设施，加强物流资源配置共享。鼓励物流外包，发展零库存管理、生产线边物流等新型业务。推进智能化改造和上下游标准衔接，推广标准化装载单元，发展单元化物流。鼓励物流企业和制造企业协同“走出去”，提供安全可靠服务。提升装备制造业和服务业融合水平。推动装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型。支持市场化兼并重组，培育具有总承包能力的大型综合性装备企业

关于深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见

2019 年

国务院办公厅

深入实施快递下乡工程，完善贫困地区快递服务网络，支持快递企业与农业、供销、商贸企业加强合作，提出在有条件的贫困地区设立电商产业孵化园，培育规模化电商企业

关于认真落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见

2019 年

交通运输部、中央政法委等18 部委

到 2022 年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的邮政快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。基本实现邮政“村村直通邮”、快递“乡乡有网点”，通过邮政、快递渠道基本实现建制村电商配送服务全覆盖；建成 20 家以上的行业科技研发中心，行业自动化分拣率超过90%，电子运单使用基本实现全覆盖；完成寄递渠道安全监管“绿盾”工程建设；智能快件箱投递率上升到12%以上，重点快递企业国内重点城市间实现 48 小时送达。深入实施“邮政下乡”和“快递下乡”工程，健全以县级分拨中心、乡镇递送节点、村级公共服务点为支撑的农村寄递网络。鼓励快递企业合作建设县级快件处理中心，推动形成乡镇快件统一递送的合作机制，提升建制村快递通达率

关于深化交通运输与邮政快递融合推进农村物流高质量发展的意见

2019 年

交通运输部、国家邮政局、中国邮政集团公司

根据实际需求拓展县级客运站物流服务功能，合理规划客、货分流线路，设立仓储、分拣、泊车等设施，为邮政、快递企业提供邮件快件的中转装卸、运输配送等服务。引导县域内邮政、快递企业入驻县级客运站，共享场站资源和设施。引导县域内快递企业通过联盟、合资等方式，开展县域内快递业务的共同揽收、分拣、运输、派送。充分利用县域内货运场站、邮件快件处理场所、电子商务物流配送中心、农资配送中心等资源，打造功能集约、服务高效、资源整合的县级农村物流节点

快递暂行条例

2018 年

国务院

保障快件大型集散、分拣等快递基础设施建设，在分拣场的用地、路权、用车标准方面作出保障性规定，并且鼓励多个经营快递业务的企业共享末端服务设施，为用户提供快捷的快递

末端服务

国家物流枢纽布局和建设规划

2018 年

国家发改委、交通运输部

提出到 2020 年，布局建设 30 个左右国家物流枢纽，形成国家物流枢纽网络基本框架；到 2025 年，布局建设 150 个左右国家物流枢纽，推动全社会物流总费用与 GDP 比率下降至 12%左右；到 2035 年，形成一批具有国家影响的枢纽经济增长极，将国家物流枢纽打造成产业升级转型、区域经济系如同发展和国民经济竞争力提升的重要推动力量

关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见

2018 年

国务院办公厅

提出要强化规划引领，完善电子商务快递物流基础设施，鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平

促进新一代人工智能产业发展三年行动计划

(2018-2020)

2017 年

工信部

指出要开发智能物流仓储设备，提升高速分拣机，多层穿梭车、高密度存储穿梭版等物流装备的智能化水平，建设无人化智能仓储，同时创新人工智能产品和服务

关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见

2017 年

国务院

开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流机电示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储，运输，分拣，包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本

新一代人工智能发展规划

2017 年

国务院办公

厅

明确提出要加强智能化装卸搬运，分拣包装，加工配送等智能物流装备研发和推广应用

快递业“十三五”发展规划

2017 年

国家邮政局

提出加强移动互联网、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等现代信息技术在企业管理、市场服务和行业监管中的应用

商贸物流发展“十三五”规划

2017 年

商务部等五部门

实施“互联网+”高效物流行动，推广应用物联网、云计算、大数据、人工智能、机器人、无线射频识别等先进技术，探索发展智慧物流生态体系

国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知

2016 年

国务院

推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。突破智能物流与仓储装备，开展首台装备研究开发和推广应用，提高质量和可靠性

交通运输部关于推进供给侧结构性改革、促进物流业“降本增效”的若干意见

2016 年

交通运输部

切实发挥交通运输在物流业发展中的基础和主体作用，促进物流业“降本增效”，包括完善衔接顺畅的基础网络，构建集约高效的服务平台，提升运输链条的组织效率，健全匹配协调的标准体系，营造规范有序的市场环境

物流业降本增效专项行动方案（2016-2018 年）

2016 年

国家发改委

到 2018 年，物流业降本增效取得明显成效。全社会物流总费用占国内生产总值（GDP）的比重较 2015 年降低 1 个百分点以上

综合运输服务“十三五”发展规划

2016 年

交通运输部

提出适应智能制造的需要，推进智慧物流服务，统筹规划制造业集聚区配套物流体系，引导物流企业完善智能货运与物流系统

关于确定智慧物流配送示范单位的通知

2016 年

商务部办公厅

开展智慧物流配送体系建设示范工作

“互联网+”高效物流实施意见

2016 年

国家发改委

进一步推进先进信息技术在仓储，运输，配送等环节的应用，促进基于互联网的物流新装备，新模式，新技术出现和发展，从而大幅提高物流效率

关于促进快递业发展的若干意见

2015 年

国务院

鼓励快递企业充分利用移动互联、物联网、大数据、云计算等信息技术，优化服务网络布局，提升运营管理效率，拓展协同发展空间，推动服务模式变革，加快向综合性快递物流运营商转型

中国制造 2025

2015 年

国务院

要求“加快智能物流管理等技术和装备在生产过程中的应用”，“推广采用先进智能生产和物流系统”

物流业发展中长期规划（2014—2020 年）

2014 年

国务院

建成一批区域性仓储配送基地，吸引制造商、电商、快递和零担物流公司、第三方服务公司入驻，提高物流配送效率和专业化服务水平。加强物流核心技术和装备研发，推动关键技术装备产业化，鼓励物流企业采用先进适用技术和装备

关于促进商贸物流发展的实施意见

2014 年

商务部

支持传统仓储企业转型升级，向配送运营中心和专业化、规模化第三方物流发展，鼓励仓储、配送一体化。鼓励各类农产品生产加工、冷链物流、商贸服务企业造、新建一批适应现代流通和消费需求的冷链物流基础设施。鼓励运输、仓储等传统物流企业向上下游延伸服务，推进物流业与其他产业融合、协同发展。引导物流企业共同投资建设重要物流节点的仓储设施，合理布局物流园区（中心、基地），增强服务功能，提高服务能力和集约化发展水平

关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

2014 年

国务院

以产业转型升级需求为导向，加快生产制造与信息技术服务融合，重点推进云计算、物联网、北斗导航及地理信息等技术物流智能化管理方面的应用。优化城市配送网络，鼓励统一配送和共同配送

关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见

2014 年

中共中央、国务院

加强以大型农产品批发市场为骨干、覆盖全国的市场流通网络建设。加快发展主产区大宗农

产品现代化仓储物流设施，完善鲜活农产品冷链物流体系。支持产地小型农产品收集市场、集配中心建设。完善农村物流服务体系，推进农产品现代流通综合示范区创建

关于推进物流信息化工作的指导意见

2013 年

工信部

全面推进物流信息采集的标准化、电子化、自动化和智能化，确保信息及时、准确、完整。全面推进各主体加强物流信息资源的集成应用。鼓励采取多种方式实现物流信息的互通交换，贯通信息链条，提高物流的效率效益和服务水平

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国自动化物流系统市场分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国自动化物流系统行业发展概述

第一节 自动化物流系统行业发展情况概述

- 一、自动化物流系统行业相关定义
- 二、自动化物流系统行业基本情况介绍
- 三、自动化物流系统行业发展特点分析

四、自动化物流系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、自动化物流系统行业需求主体分析

第二节 中国自动化物流系统行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、自动化物流系统行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国自动化物流系统行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自动化物流系统行业生命周期分析

一、自动化物流系统行业生命周期理论概述

二、自动化物流系统行业所属的生命周期分析

第四节 自动化物流系统行业经济指标分析

一、自动化物流系统行业的赢利性分析

二、自动化物流系统行业的经济周期分析

三、自动化物流系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自动化物流系统行业进入壁垒分析

一、自动化物流系统行业资金壁垒分析

二、自动化物流系统行业技术壁垒分析

三、自动化物流系统行业人才壁垒分析

四、自动化物流系统行业品牌壁垒分析

五、自动化物流系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球自动化物流系统行业市场发展现状分析

第一节 全球自动化物流系统行业发展历程回顾

第二节 全球自动化物流系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自动化物流系统行业地区市场分析

一、亚洲自动化物流系统行业市场现状分析

二、亚洲自动化物流系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动化物流系统行业市场前景分析

第四节 北美自动化物流系统行业地区市场分析

一、北美自动化物流系统行业市场现状分析

二、北美自动化物流系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动化物流系统行业市场前景分析

第五节 欧洲自动化物流系统行业地区市场分析

一、欧洲自动化物流系统行业市场现状分析

二、欧洲自动化物流系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自动化物流系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界自动化物流系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球自动化物流系统行业市场规模预测

第三章 中国自动化物流系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品自动化物流系统总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自动化物流系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自动化物流系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自动化物流系统行业运行情况

第一节 中国自动化物流系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自动化物流系统行业市场规模分析

第三节 中国自动化物流系统行业供应情况分析

第四节 中国自动化物流系统行业需求情况分析

第五节 我国自动化物流系统行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国自动化物流系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国自动化物流系统行业供需平衡分析

第八节 中国自动化物流系统行业发展趋势分析

第五章 中国自动化物流系统所属行业运行数据监测

第一节 中国自动化物流系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动化物流系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动化物流系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国自动化物流系统市场格局分析

第一节 中国自动化物流系统行业竞争现状分析

一、中国自动化物流系统行业竞争情况分析

二、中国自动化物流系统行业主要品牌分析

第二节 中国自动化物流系统行业集中度分析

一、中国自动化物流系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国自动化物流系统行业市场集中度分析

第三节 中国自动化物流系统行业存在的问题

第四节 中国自动化物流系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国自动化物流系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国自动化物流系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国自动化物流系统行业消费市场动态情况

第二节 中国自动化物流系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动化物流系统行业成本结构分析

第四节 自动化物流系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自动化物流系统行业价格现状分析

第六节 中国自动化物流系统行业平均价格走势预测

一、中国自动化物流系统行业价格影响因素

二、中国自动化物流系统行业平均价格走势预测

三、中国自动化物流系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国自动化物流系统行业区域市场现状分析

第一节 中国自动化物流系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自动化物流系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自动化物流系统市场规模分析
- 四、华东地区自动化物流系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自动化物流系统市场规模分析
- 四、华中地区自动化物流系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自动化物流系统市场规模分析
- 四、华南地区自动化物流系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国自动化物流系统行业竞争情况

第一节 中国自动化物流系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国自动化物流系统行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国自动化物流系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 自动化物流系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自动化物流系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动化物流系统行业未来发展前景分析

一、自动化物流系统行业国内投资环境分析

二、中国自动化物流系统行业市场机会分析

三、中国自动化物流系统行业投资增速预测

第二节 中国自动化物流系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动化物流系统行业市场发展预测

一、中国自动化物流系统行业市场规模预测

二、中国自动化物流系统行业市场规模增速预测

三、中国自动化物流系统行业产值规模预测

四、中国自动化物流系统行业产值增速预测

五、中国自动化物流系统行业供需情况预测

第四节 中国自动化物流系统行业盈利走势预测

一、中国自动化物流系统行业毛利润同比增速预测

二、中国自动化物流系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自动化物流系统行业投资风险与营销分析

第一节 自动化物流系统行业投资风险分析

一、自动化物流系统行业政策风险分析

二、自动化物流系统行业技术风险分析

三、自动化物流系统行业竞争风险

四、自动化物流系统行业其他风险分析

第二节 自动化物流系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自动化物流系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国自动化物流系统行业品牌战略分析

一、自动化物流系统企业品牌的重要性

二、自动化物流系统企业实施品牌战略的意义

三、自动化物流系统企业品牌的现状分析

四、自动化物流系统企业的品牌战略

五、自动化物流系统品牌战略管理的策略

第二节 中国自动化物流系统行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国自动化物流系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国自动化物流系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国自动化物流系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国自动化物流系统行业营销渠道策略

一、自动化物流系统行业渠道选择策略

二、自动化物流系统行业营销策略

第三节 中国自动化物流系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自动化物流系统行业重点投资区域分析

二、中国自动化物流系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/546270546270.html>