

# 2016-2022年中国防盗门市场竞争调研及投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国防盗门市场竞争调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236270236270.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防盗门是指配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

从防盗门发展的历程来看，大致可以分三个阶段。80年代末期，美心防盗门开发出最早的栅栏式防盗门，引领了美心、固而美等西南派；1992年，盼盼成功开发出多锁点全钢板式防盗门，和铸诚、飞云、归燕等品牌，成为东北派的代表；1998年，王力制造出安装轴承结构自动防盗锁的防盗门。2009-2015年，王力、步阳、星月神、春天、新多等成为浙江派的代表；以乐乐、永固为代表的本地派特色不是很明显。近几年来，国内门窗行业发展迅速。

### 防盗门行业发展历程

随着我国房地产业快速发展，我国防盗门行业也发展迅速，并日渐呈现出向区域集中的特点。目前，我国防盗门行业创牌氛围浓厚，知名品牌不断涌现，此外，行业内也日渐重视自主创新，新技术、新产品、新专利不断涌现。

中国报告网发布的《2016-2022年中国防盗门市场竞争调研及投资方向分析报告》首先介绍了防盗门行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 防盗门产业运行背景点评

##### 第一章 防盗门产业相关概述

##### 第一节 防盗门的简介

###### 一、防盗门的分类

###### 二、防盗门两大防盗构件简析

###### 三、防盗门的安装特性

###### 四、防盗门的安全级别

##### 第二节 防盗门制作材质简析

###### 一、钢质防盗门

## 二、钢木门

## 三、铝合金防盗门

## 四、不锈钢防盗门

## 五、铜制防盗门

### 第三节 防盗门行业发展成熟度

#### 一、防盗门行业发展周期分析

#### 二、防盗门市场成熟度分析

## 第二章 世界防盗门产业运行概况

### 第一节 世界防盗门产业运行背景浅析

#### 一、发达国家建筑业平稳发展

#### 二、发展中国家建筑业蓬勃发展

#### 三、国际钢材狂飙

#### 四、塑料价格大幅上升

#### 五、木材原料短缺

### 第二节 世界防盗门产业发展形态分析

#### 一、世界门窗业发展现状

#### 二、世界防盗门热点聚焦

#### 三、技术创新与产品差异化浅析

### 第三节 国际重点市场分析

#### 一、欧洲市场-接近饱和

#### 二、美国市场-前景依然看好

#### 三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

### 第四节 2016-2022年世界防盗门产业发展趋势分析

## 第三章 中国防盗门制造业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节 中国防盗门制造业政策环境分析

- 一、《防盗安全门通用技术条件》
- 二、新《铝合金门窗》国标修编通过
- 三、防盗门新国家标准公布
- 四、GB17565-2010新防盗门国家强制性标准一览表

### 第三节 中国防盗门制造业社会环境分析

- 一、城市建设快速发展
- 二、居住条件的日益改善
- 三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

### 第二部分 中国防盗门产业动态聚焦

### 第四章 2016年中国防盗门制造业运行态势分析

#### 第一节 中国防盗门行业发展状况分析

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、防盗门标准存在缺位
- 三、中国防盗门市场永康称大

#### 第二节 中国防盗门制造业技术分析

- 一、防盗门制造技术专利
- 一、中国防盗门行业技术应用水平
- 三、与国外技术水平差异分析

#### 第三节 中国防盗门产业存在的问题

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄
- 四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱
- 五、广告投放面片性

### 第五章 2013-2016年中国防盗门制造行业数据监测分析

#### 第一节 2013-2016年中国防盗门制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国防盗门制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2016年中国防盗门制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

### 第四节 2013-2016年中国防盗门制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2013-2016年中国防盗门制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第三部分 中国防盗门市场深度剖析

### 第六章 2013-2016年中国防盗门产量数据统计分析

#### 第一节 2013-2016年中国防盗门产量数据分析

- 一、2013-2016年防盗门产量数据分析
- 二、2013-2016年防盗门重点省市数据分析

#### 第二节 2016年中国防盗门产量数据分析

- 一、2016年全国防盗门产量数据分析
- 二、2016年防盗门重点省市数据分析

#### 第三节 2016年中国防盗门产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第七章 2016年中国防盗门行业市场运行态势阐述

#### 第一节 2016年中国防盗门市场动态聚集

- 一、防盗门高端风暴正席卷全国及高端市场空间分析
- 二、防盗门厂商需精耕零售市场
- 三、防盗门低端市场聚集

#### 第二节 2016年中国防盗门行业市场动态分析

- 一、防盗门行业供给状况分析
- 二、防盗门行业需求分析
- 三、影响防盗门行业供需的因素分析

#### 第三节 2016年中国防盗门行业市场走势分析

- 一、永康防盗门产量分析
- 二、电子防盗门技术分析
- 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

#### 第四节 2016年中国防盗门行业市场价格分析

### 第八章 2013-2016年中国防盗门进出口数据监测分析

#### 第一节 2013-2016年中国防盗门进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2013-2016年中国防盗门出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2013-2016年中国防盗门进出口平均单价分析

#### 第四节 2013-2016年中国防盗门进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2016年中国防盗门十次品牌营销调研

#### 第一节 营销模式调查

##### 一、直销

##### 二、代理经销

##### 三、国际贸易

##### 四、网络模式

#### 第二节 销售渠道建设

##### 一、渠道分类

##### 二、渠道建设

#### 第三节 销售终端竞争调查

##### 一、广告宣传

##### 二、促销活动

##### 三、价格竞争

#### 第四节 品牌国际化发展模式研究

### 第十章 2016年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

#### 第一节 2016年中国防盗门消费者品牌偏好调查

##### 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查

##### 二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

#### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格影响程度

##### 二、购买方便的影响

##### 三、广告的影响程度

### 第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

## 第四部分 中国防盗门市场竞争力测评

### 第十一章 中国防盗门制造业市场竞争格局探究

#### 第一节 中国防盗门行业竞争现状综述

- 一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈
- 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱
- 三、防盗门进入整合，劣质产品搅局
- 四、铝门窗企业竞争趋白热化

#### 第二节 中国防盗门行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 中国防盗门行业集中度分析

- 一、防盗门企业集中度分析
- 二、防盗门市场集中度分析

#### 第四节 中国防盗门企业提升竞争力策略分析

### 第十二章 2016年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

#### 第一节 浙江索福工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 泰安恒鑫门业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



### 第三节 四川兴事发门窗有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江大力工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 长沙盼盼安全门制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2016年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力透析

### 第一节 步阳集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 群升集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台三环锁业集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 新多集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江富新工贸有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 万嘉集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 王力集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九节 山东康泰实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十节 浙江富源工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五部分 中国防盗门上下游产业透析

### 第十四章 防盗门上游钢材产业态势分析

#### 第一节 钢铁行业发展态势分析

- 一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析
- 二、钢铁产能处于较高水平
- 三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期
- 四、国际钢价处于高位
- 五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降
- 六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

#### 第二节 国际钢材价格走势

- 一、国际钢材价格上涨原因
- 二、2016年钢材价格行情监测
- 三、2016-2022年钢材价格预测

### 第三节 2016年钢材市场对防盗门行业的冲击

#### 一、价格上升、成本增加

#### 二、应对措施

### 第十五章 2016年中国房地产业深度研究

#### 第一节 中国房地产行业的发展综述

##### 一、改革开放30年中国房地产的发展概述

##### 二、中国房地产行业的改革发展

##### 三、中国房地产行业呈现短周期化特征

##### 四、中国房地产行业整体利润率超过30%

#### 第二节 2016年中国房地产行业的发展

##### 一、中国房地产业热点聚焦

##### 二、房地产开发完成情况

##### 三、商品房销售情况

##### 四、房地产开发企业资金来源情况

##### 五、70个大中城市房屋销售价格指数

##### 七、影响中国房地产市场的国内外因素分析

#### 第三节 2016年中国房地产行业面临的问题及考验

##### 一、中国房地产业当前需注意的问题

##### 二、中国房地产行业面临的危机

##### 三、中国房地产市场供需结构明显失衡

##### 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

#### 第四节 2016年中国房地产行业的对策及建议

##### 一、中国房地产业发展主要对策分析

##### 二、中国房地产制度改革和市场发展的对策

##### 三、对当前中国房地产市场的调控政策建议

##### 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

### 第六部分 中国防盗门产业与投资战略研究

#### 第十六章 2016-2022年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

##### 第一节 2016-2022年中国防盗门行业成长动因分析

###### 一、国民经济稳步增长

###### 二、城市化进程加大防盗门需求

###### 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

##### 第二节 2016-2022年中国防盗门行业发展趋势探究

###### 一、绿色化发展趋势

###### 二、个性化发展趋势

### 三、为客户量定制防盗门

### 四、智能化发展趋势

## 第三节 2016-2022年中国防盗门行业市场前景预测

### 一、中国防盗门行业供给预测

### 二、中国防盗门行业需求预测

### 三、中国防盗门产品价格预测

## 第四节 2016-2022年中国防盗门市场盈利预测

## 第十七章 2016-2022年中国防盗门行业投资盈利预测

### 第一节 2016-2022年中国防盗门行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国防盗门行业投资方向分析

### 第三节 2016-2022年中国防盗门行业投资收益分析

### 第四节 2016-2022年中国防盗门行业投资热点分析

#### 一、不锈钢防盗门前景看好

#### 二、防盗门附件前景广阔

## 第五节 2016-2022年中国防盗门行业投资风险预警

### 一、市场运营机制

### 二、技术风险

### 三、竞争风险

### 四、进退入壁垒

## 第六节 专家投资观点

## 第十八章 2016-2022年防盗门行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外防盗门行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外防盗门行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 2016-2022年我国防盗门行业商业模式探讨

### 第三节 2016-2022年我国防盗门行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 2016-2022年我国防盗门行业投资策略分析

### 第五节 2016-2022年最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

## 第十九章 2016-2022年防盗门行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2016-2022年全国投资规模预测

### 第四节 2016-2022年防盗门行业投资收益预测

### 第五节 2016-2022年防盗门项目投资建议

### 第六节 2016-2022年防盗门项目融资建议

### 图表 GB17565-2015新防盗门国家强制性标准一览表

### 图表 2013-2016年我国防盗门制造行业企业数量增长趋势图

### 图表 2013-2016年我国防盗门制造行业亏损企业数量增长趋势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236270236270.html>