

2018年中国整形美容行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国整形美容行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/366268366268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，整形美容行业也得到了快速发展，2016年我国整形美容行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，整形美容行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从整形美容行业企业区域分布情况来看，整形美容行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国整形美容行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国美容市场运行局势分析

第一节 2018年国际美容市场发展状况分析

一、全球各地美容院发展状况分析

二、全球各地不同特色的SPA简介

三、世界美容行业发展概况

四、中东四国美容市场发展概况

五、美国医学美容发展趋势

六、日本美容产业发展特点分析

第二节 2018年中国美容行业发展总体分析

一、中国美容业发展的历史进程

二、中国美容行业的发展概况

三、中国美容行业的基本特征

四、中国美容行业的终端运作模式

五、中国美容行业步入知本经济时代

第三节 2018年中国美容市场现状分析

一、中国美容消费市场持续扩张

二、中国美容业总体市场特征

三、中国时尚美容消费受追捧

四、美容经济发展的四个转变分析

五、2018年中国美容市场理念不断创新

六、中国美容市场加盟连锁现象简析

七、中国美容市场亟待规范化发展

第四节 2018年中国美容行业发展存在的问题分析

一、中国美容行业发展存在的问题

二、国内美容市场发展面临的挑战

三、我国专业线美容市场发展的瓶颈

四、中国美容行业发展存在的不足

五、美容美发行业缺乏高级人才

第五节 2018年中国美容行业发展对策与建议分析

一、中国美容美发行业发展的建议

二、促进中国美容业健康发展的对策

- 三、提高美容业顾客满意度的对策及建议
- 四、中国专业线美容业企业品牌建设道路
- 五、中国美容业发展需要建设品牌文化

第二章 认识整形美容

第一节 整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容的概念
- 二、整形美容行业的特性分析
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节 整形美容产品分析

- 一、整形美容产品的概念
- 二、整形美容产品的实质
- 三、整形美容产品项目形式

第三节 整形美容材料

- 一、解读整形美容手术材料
- 二、注射用整形美容外科材料综述
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
- 四、鼻子整形的主要材料简介
- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第四节 整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章 世界整形美容市场分析

第一节 2018年国际整形美容市场发展概况

- 一、全球美容整形外科发展简史
- 二、信息全球化加速全球整形美容市场发展

三、2018年世界整形美容市场发展现状

四、世界各国整形手术价格对比

第二节 韩国

一、韩国整形美容市场发展综述

二、韩国整容美容业提供专业化服务

三、韩国整形美容技术精细化特点

四、整形美容推动韩国医疗行业发展

第三节 美国

一、美国整形美容行业发展综述

二、美国人整容成风年花400亿美元

三、美国男性整形美容消费呈上升态势

四、美国整形美容人群渐趋低龄化

第四节 英国

一、英国整形美容市场分析

二、金融危机下英国整形业持续快速发展

三、英国男性整形市场增长迅速

四、英国严管整形美容行业

第五节 德国

一、德国整型美容市场简述

二、解析德国整形美容的新观念

三、浅析德国限制整型美容广告

第六节 其他国家

一、简析日本女性整容的缘由

二、新加坡严格规范整形美容市场秩序

三、整形美容成为巴西医疗旅游新热点

四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第四章 2018年中国整形美容行业营运态势分析

第一节 2018年中国整形美容行业总体概述

一、中国整形美容业的兴起

二、中国整形美容行业发展阶段分析

三、中国整形美容业发展概况

四、我国整形美容产业区域布局的特点

五、改革开放30年整形美容队伍的发展变化

六、我国整形美容行业的网络推广模式

第二节 2018年中国整形美容行业的品牌塑造分析

- 一、整形美容品牌相关概述
- 二、我国整形美容行业品牌传播现状
- 三、中国整形美容品牌存在的弊病
- 四、中国整形美容行业的品牌培养对策
- 五、整形美容业日渐趋向个人品牌发展

第三节 2018年中国整形美容行业发展中的问题分析

- 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
- 二、中国整形美容业存在的主要问题分析
- 三、我国整形美容行业亟待改进的地方
- 四、我国医疗整形美容纠纷特点及防范策略

第四节 2018年中国整形美容行业发展的对策分析

- 一、我国整形美容行业发展的建议
- 二、中国整形美容业发展规划将出台
- 三、探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章 2018年中国整形美容市场营运格局分析

第一节 2018年中国整形美容市场总体情况概述

- 一、国内整形美容业市场规模分析
- 二、整形美容市场发展格局解析
- 三、我国医疗美容市场呈现四大变化
- 四、我国学生整形市场的五大特征

第二节 2018年中国整形美容市场发展热点分析

- 一、理性整容受关注
- 二、“高新科技”项目将越来越受追捧
- 三、整形项目日趋多元化
- 四、假体隆胸仍是主流
- 五、自体脂肪隆胸成趋势
- 六、非手术和微创整形术受欢迎
- 七、“脸部大改造”更安全

第三节 2018年中国整形美容市场竞争与定位营销分析

- 一、整形美容市场竞争及盈利状况分析
- 二、国内整容市场需要理性竞争
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第四节 2018年中国整形美容市场存在的问题及建议分析

- 一、整形美容市场推广面临的障碍
- 二、整形美容市场的广告乱象透析
- 三、医疗美容市场监管存在的问题分析
- 四、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章 2018年中国整形美容市场消费结构分析

第一节 中国整形美容消费者特点综述

- 一、消费者的区域构成特点
- 二、消费者的年龄、性别构成特点
- 三、消费者的职业构成特点
- 四、消费者对手术时间、地点的选择特点
- 五、消费者最关注的问题分析
- 六、消费者的需求特点
- 七、消费者整形原因分析
- 八、消费者的消费行为特点

第二节 中国整形美容消费心理分析

- 一、整形美容与社会心理因素分析
- 二、整形美容消费者动机透析
- 三、常见的不良整形美容心态简述
- 四、培养健康的整形美容心理
- 五、中老年求美者的心理特征分析

第七章 各城市整形美容情况分析

第一节 北京

- 一、北京医疗美容市场存在三大陷阱
- 二、北京成立整形美容业协会加强监管
- 三、北京整形美容业将逐步规范

第二节 上海

- 一、简析上海整形美容市场的低龄化
- 二、上海整形美容市场男性增多
- 三、上海整形美容业存在的问题
- 四、上海市出台政策规范整形美容行业

第三节 成都

一、成都整形美容行业发展概述

二、成都整形业产值位居全国第三

三、成都美容整形行业发展问题

四、四川省美容整形协会成立

第四节 广州

一、广东整形美容行业发展概况

二、广州整形美容行业发展特点解析

三、广州整形技术引领整形美容产业

第五节 南京

一、南京整形美容行业发展现状

二、南京韩式整形已成品牌

三、学生整容激活南京整形市场

四、南京兴建全国最大整形美容城

第六节 厦门

一、厦门整形美容市场概述

二、厦门成立福建规模最大的整容中心

三、厦门医学美容有了管家

四、厦门悄然出现“学生整形族”

五、厦门美容整形市场潜藏商机

第七节 佛山

一、佛山整形美容业发展现状

二、佛山主要整形美容机构概述

第八节 其它地区整形美容市场

一、天津整形业收入情况

二、深圳整形美容市场潜力巨大

三、济南医学整形美容市场分析

四、广西整形美容市场发展迅猛

五、杭州整容市场中老年人趋多

第八章 2018年中国男性整形美容市场分析

第一节 关于男性整形美容

一、男性整形手术的分类

二、男性美容的基本项目

三、男性整形美容群体剖析

四、男性整容与女性整容的差异

第二节 男性整形美容心态分析

- 一、男性整形美容心理的透视
- 二、男性整形美容的主要原因
- 三、激发男性整容的其他因素分析
- 四、男性整形为职场成功加码

第三节 男性整形美容市场综述

- 一、男性整形市场日益崛起
- 二、男士整形增幅高于女性
- 三、制约男性美容市场发展的因素
- 四、男性美容机构市场开发战略
- 五、未来男性整形市场发展前景看好

第四节 男性整形美容市场热点项目概况

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋
- 二、男性“植发”整形美容市场分析
- 三、男性胸部整形日渐兴起

第九章 2018年中国整形美容技术进展分析

第一节 中国的整形美容技术

- 一、整形技术全解读
- 二、美容医疗应用技术解析
- 三、中国颅面整形技术超群
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用
- 六、美容医疗技术操作规范介绍

第二节 激光美容技术

- 一、激光整形美容的分类与特点
- 二、激光美容技术发展的历程
- 三、医疗美容中的激光治疗项目
- 四、激光技术在毛发美容中的运用
- 五、激光医学在整形外科领域中的作用
- 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节 微创整形美容外科的发展状况

- 一、微创整形美容外科的概念
- 二、微创整形美容外科的发展现状
- 三、微创整形美容外科的优势

四、微创整形美容外科的手术方式

五、微创整形美容技术评价及展望

第四节 微创整形美容技术分类介绍

一、微创除皱术

二、眼部微创整形手术

三、鼻部微创整形手术

四、颊脂垫微创去除术

五、自体脂肪颗粒移植注射美容术

六、腋臭的微创治疗技术

第五节 中、日、韩整形技术对比分析

一、韩国整形技术概况

二、日本整形技术概况

三、韩国整形美容和中国的比较

四、日本整形美容和中国的区别

第六节 整形美容新技术发展

一、口腔整形美容新技术分析

二、电波拉皮除皱整形新技术简介

三、超高频皮肤整形美容技术概述

四、医疗美容整形三秒胶技术分析

五、生物医学美容技术及其应用

第十章 2018年中国医疗美容机构及设备发展状况分析

第一节 中国医疗美容机构的发展概况

一、中国医疗美容机构的产品简介

二、中国医疗美容机构的所有制形式

三、中国医疗美容机构多元化发展历程

四、中国医疗美容机构存在的问题及对策

五、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节 2018年中国医疗美容机构供给状况分析

一、中国医疗美容医疗机构数量

二、中国医疗美容医疗机构设备

三、中国医疗美容医疗机构人员

第三节 2018年中国医疗美容机构需求状况分析

一、中国医疗美容住院服务状况

二、中国医疗美容床位使用状况

三、中国医疗美容门诊服务状况

第四节 2018年中国民营医疗美容机构的发展

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的优势
- 三、民营医疗美容机构市场地位日益重要
- 四、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 五、民营医疗美容机构发展的机遇和挑战

第五节 2018年中国整形外科发展概述

- 一、整形外科的相关概述
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向
- 三、中国整形外科发展的历程
- 四、民营美容整形外科的发展对策
- 五、医学整形外科的市场态势分析与走向

第六节 整形美容医疗器械市场的发展

- 一、新型面部美容整形医疗器械上市
- 二、整形外科和护理设备成医院关注热点
- 三、医疗美容用器械市场存在的问题
- 四、整形医疗器械的市场前景广阔

第十一章 中国整形美容产业政策环境分析

第一节 标准规范在整形美容行业中的缺失

- 一、医学美容期待行业标准
- 二、整形美容业医疗事故频发亟待规范
- 三、整形美容行业三大乱象须加强监管
- 四、医学美容行业走向规范之路

第二节 政策及标准规范行业

- 一、医疗美容机构不得开展断骨增高术
- 二、卫生部修订医疗美容机构基本标准
- 二、卫生部修订医疗美容机构基本标准
- 三、中国“安全整形美容标准白皮书”出台
- 四、中国整形美容协会正式成立

第三节 相关政策法规

- 一、《医疗美容服务管理办法》
- 二、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）》
- 三、《医疗美容机构基本标准（修订意见稿）》

- 四、《医疗美容项目分级管理目录》
- 五、《关于加强医疗美容服务监管的通知》
- 六、《医疗机构执业许可证》申请程序
- 七、《医疗广告管理办法》限制整形广告内容
- 八、《医疗机构管理条例》将调整

第十二章 2018-2024年中国整形美容的市场现状分析

第一节 2018-2024年中国美容行业的发展趋势

- 一、我国美容行业的发展趋势
- 二、我国整形美容市场发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国医学美容发展前景分析

- 一、21世纪医学美容发展前景分析
- 二、21世纪生物医学美容业大有可为
- 三、中医美容具有长足发展环境
- 四、医疗美容行业未来的发展预测

第三节 2018-2024年中国整形美容行业发展趋势分析

- 一、我国整形美容行业的发展新趋势
- 二、中国整容行业挑战与机遇并存
- 三、未来整形美容业消费热点预测
- 四、整形美容行业未来发展方向
- 五、美容整形网站发展前景光明

第十三章 整形美容竞争情况分析

第一节 北京叶子整形美容医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京伊美尔幸福医学美容专科医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京欧华医疗美容

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州美莱医学美容医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州曙光整形美容医院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：医学美容与生活美容对比分析

图表：中国VS美国整形手术价格

图表：016-2018年国内医疗整形美容业市场规模分析

图表：北京医疗美容市场存在三大陷阱

图表：男性整形美容的主要原因

图表：中韩整形技术对比

图表：016-2018年中国医疗美容医疗机构数量

图表：2016-2018年中国医疗美容医院万元以上设备台数

图表：2016-2018年中国医疗美容医疗机构人员分析

图表：2016-2018年中国医疗美容医疗机构住院服务分析

图表：2016-2018年中国医疗美容医疗机构床位使用状况

图表：2016-2018年中国医疗美容医疗机构门诊服务状况分析

图表：2018-2024年中国美容业市场规模预测分析

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/366268366268.html>